



جشنواره تقدیر از یکصد برند ملی

۱۴ تیر ماه ۱۳۹۶. مرکز همایشهای سازمان صدا و سیما. ج. ۱.۱

www.Topbrand96.ir



www.Cibr.ir

تاریخ: ۹۶/۰۲/۲۵

شماره: ۹۱۰۲۸

جناب آقای مهندس کامران

با سلام

همانطور که استحضار دارید برند ملی نشان دهنده هویت یک ملت از ابعاد گوناگون است. برنڈسازان ملی در واقع افرادی هستند که میخواهند به موفقیت‌های یک کشور توجه کنند و به کیفیت‌های آن ایمان دارند. برند ملی نمونه عینی و مدرن قدرت نرم است. برند ملی می‌تواند افکار غلطی را که نسبت به یک کشور وجود دارد به سمت دیگری هدایت و جایگاه آن کشور را در بازارهای هدف پررنگ نماید. نقش برند سازی در توسعه همه جانبه کشورها به حدی است که یکی از نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد به نام سازمان دارایی‌های معنوی دنیا ماموریت دارد در برنڈسازی به کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته کمک نماید. در انگلستان و امریکا تلاش‌های زیادی در زمینه برند سازی ملی انجام شده است تا جایی که از آن به عنوان دیپلماسی عمومی یاد می‌شود.

کنفدراسیون برند ایران به دنبال وظیفه ذاتی خود در حمایت از برندهای ملی در نظر دارد از یکصد برند ملی در چهاردهم تیر ماه ۱۳۹۶ در مرکز بین‌المللی همایش‌های صدا و سیما تقدیر نماید. صلاحیت تمامی ثبت نام کنندگان بر اساس مدل ارزیابی (KERD) بر اساس ۴ معیار به شرح ذیل بررسی می‌گردد.

- ۱- میزان آشنایی و شناخته بودن برای مخاطبین (Knowledge)
- ۲- میزان ارزش و احترامی که مخاطب برای برند، کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده آن قائل است (Esteem)
- ۳- شدت رابطه ایجاد شده میان مصرف کنندگان و تصویر ذهنی خلق شده از برند (Relevancy)
- ۴- میزان تمایز برند در محصول، خدمات، باورها و اندیشه‌های سازمان نسبت به رقبای از منظر مشتریان (Differentiation)

نحوه اجرا جشنواره:

تمامی ثبت نام کنندگان در کمیته ارزیابی اولیه که هر هفته تشکیل می‌شود مورد ارزیابی بر اساس مدل KERD قرار می‌گیرند و در صورت تایید ثبت نام نهایی آنان انجام خواهد گرفت. امیدواریم شما را نیز در جشنواره تقدیر از یکصد برند ملی میزبانی نماییم. در ضمن ارزیابی اولیه رایگان بوده و مشمول هیچ گونه هزینه‌ای نخواهد بود.

با تشکر

شهرزاد شاه‌وزی پور

دبیر اجرایی

نماینده شما در واحد اجرایی: مهندس پرمه ۰۹۱۲۰۱۸۷۵۷۲

تلفکس: ۰۵۱-۳۸۶۷۸۰۱۶