

هفتاد توصیه در بازاریابی الکترونیکی

بازاریابی الکترونیکی مهمترین بخش کسب و کارهای اینترنتی است و برای موفقیت در اینگونه کسب و کارها باید توجه زیادی به آن داشت. در این مقاله بصورت خلاصه ۷۰ نکته مهم برای موفقیت در بازاریابی الکترونیکی بیان شده است. پس از خواندن هر یک از این نکات کمی تأمل کنید! چه ایده هایی به ذهن شما می رسد؟

- ۱- یک موقعیت منحصر به فرد و بی همتا در کسب و کار خود ایجاد کنید.
- ۲- داشتن موقعیت بی همتا در اینترنت مهم تر از محتوای تبلیغاتی شما است.
- ۳- تنها به کاهش قیمت کالاها در سایت اکتفا نکنید.
- ۴- قبل از ایجاد و توسعه محصول بازار آن را پیدا نمایید.
- ۵- به دنبال جماعت حریص و مشتاق به محصول یا خدمات باشید.
- ۶- سعی نکنید یک بازار جدید ایجاد نمایید.
- ۷- آزمودن، کلید موفقیت در بازاریابی است.
- ۸- هدف تمام تبلیغات شما باید افزایش فروش باشد.
- ۹- حتی تبلیغات مجانی برای شما هزینه بر است.
- ۱۰- هر جزء از سایت و یا بازاریابی شما باید بر روی موقعیت بی همتای شما در کار اینترنتی تمرکز داشته باشد.
- ۱۱- تمامی فعالیت های خود را در قالب یک استراتژی اصلی قرار دهید.
- ۱۲- برای ایجاد جریان های چندگانه درآمد برنامه ریزی کنید.
- ۱۳- کالاهای گرانبهرتر را نیز به کالاهای ارائه شده اضافه نمایید.
- ۱۴- بازاری را انتخاب کنید که نسبت به آن مشتاق هستید.
- ۱۵- به محیط خارجی خود نیز فکر کنید!
- ۱۶- هیچ تکنیک بازاریابی واقعاً جدید نیست.
- ۱۷- به دنبال فرصت های ساده باشید.
- ۱۸- هنگام انتخاب یک کسب و کار از مبارزه طلبی کناره گیری کنید.
- ۱۹- سعی نکنید با شرکت های بزرگ و اصلی رقابت کنید.
- ۲۰- به دنبال کمبودها بگردید.
- ۲۱- طرح خود را بر اساس واقعیت استوار سازید.
- ۲۲- مطمئن شوید تمامی صفحات سایت شما برای بازگشت به صفحه اصلی لینک دارند.
- ۲۳- گرافیک سایت خود را کاهش دهید.
- ۲۴- همواره به تکنولوژی های جدید جهش نکنید.
- ۲۵- برای داشتن Domain خوب هزینه بیشتری بپردازید.
- ۲۶- امکان خرید توسط کارت های اعتباری را در سایت خود قرار دهید.
- ۲۷- برای سفارش دهی گزینه های مختلفی را به کاربر پیشنهاد دهید.
- ۲۸- فراموش نکنید ارائه کالاهای رایگان کلید فروش است.
- ۲۹- کالاهای خوب و با ارزش را بصورت رایگان هدیه دهید.
- ۳۰- هر چیزی را بصورت رایگان ارائه ندهید!

- ۳۱- جمع آوری نشانی ایمیل افراد یکی از بهترین راه های بازاریابی است.
- ۳۲- فرصت ارائه بازخورد برای کاربران سایتتان را فراهم کنید.
- ۳۳- هر وب سایت باید یک عنوان درشت (سر صفحه) داشته باشد.
- ۳۴- نداشتن نامه های فروش تمامی بازاریابی ها را کند می سازد.
- ۳۵- سعی کنید از هر بازدید کننده حداقل ۱۰۰۰ تومان درآمد ایجاد کنید.
- ۳۶- بر روی مشتریان همیشگی تمرکز کنید.
- ۳۷- سایت شما باید بر روی مزایا تمرکز داشته باشد.
- ۳۸- ۸۰ درصد از وقت خود را بر روی تهیه عناوین سایت صرف کنید.
- ۳۹- سایت شما باید اعتبار را ایجاد کند.
- ۴۰- گواهینامه ها و تأییدیه ها کلیدهای اعتبار شما هستند.
- ۴۱- یک گارانتی بی قید و شرط را پیشنهاد دهید.
- ۴۲- برای افزایش ارزش کالاهای خود انعام نیز در نظر بگیرید.
- ۴۳- در فرم سفارش پیشنهادات دیگری را نیز ارائه کنید.
- ۴۴- یک دایرکتوری از کالاهای طرفدار در هارد دیسک خود ایجاد کنید.
- ۴۵- هر نکته ای که در مورد نوشتن نامه های فروش به دستتان می رسد را مطالعه کنید.
- ۴۶- یک سیستمی را برای تهیه نامه های فروش ایجاد کنید.
- ۴۷- به ایمیل های خود جنبه شخصی ببخشید.
- ۴۸- اطلاعات مناسبی را در نامه های الکترونیکی خود قرار دهید.
- ۴۹- همواره یک بانک اطلاعات شخصی از مشتریان خود داشته باشید.
- ۵۰- از تبلیغات رایگان برای آزمایش سیستم خود استفاده کنید.
- ۵۱- در گروه های مختلف مباحثه شرکت نمایید.
- ۵۲- مقالاتی را به سایت خود بیفزایید.
- ۵۳- کتاب الکترونیکی (ebook) اختصاصی خود را حتماً تهیه کنید.
- ۵۴- به دنبال مبادله لینک باشید.
- ۵۵- به موتورهای جستجوی اصلی به طور دستی سایت خود را submit نمایید.
- ۵۶- نشانی سایت خود را در تمامی کالاها قرار دهید.
- ۵۷- نشانی سایت خود را در سربرگ نامه ها و کارت ویزیت خود قرار دهید.
- ۵۸- مطبوعات بهترین تبلیغات رایگان برای شما هستند.
- ۵۹- پس از گسترش سیستم، برای تبلیغات پول بپردازید.
- ۶۰- بنرهای تبلیغاتی خود را بصورت محاوره ای بسازید.
- ۶۱- هر تبلیغاتی را کدبندی و آزمایش کنید.
- ۶۲- از عناوین مشابه سایت در بنرهای تبلیغاتی استفاده کنید.
- ۶۳- تبلیغات offline نتایج بهتری را ممکن است به همراه داشته باشد.
- ۶۴- کارت پستال شما را بهتر در معرض دید قرار می دهد.
- ۶۵- تبلیغات در مجله بسیار مؤثر است.
- ۶۶- مقالاتی را به روزنامه ها و مجلات ارسال کنید.

۶۷- به اطراف خود برای دستیابی به ایده های محصولات نظر داشته باشید.

۶۸- اطلاعات ویدئویی درباره کالاهای خود تهیه کنید.

۶۹- در سایت خود بخش عضویت نیز قرار دهید.

۷۰- به دنبال پروژه های سریع و راحت باشید

ایده پویا

ایستاد