

به نام یگانه خالق هستی



فصلنامه تخصصی گزیده دنیای سرامیک

## راهنمای اشتراک

خواننده گرامی؛ به منظور دریافت به موقع نشریه در پاکت پستی مناسب، نسبت به اخذ اشتراک و تکمیل فرم زیر اقدام نمایید.

برای اشتراک مجله گزیده دنیای سرامیک لطفا نکات زیر را در نظر داشته باشید:

- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کرده (ذکر کدپستی، شماره تلفن و فکس و آدرس پست الکترونیک ضروری می باشد) به همراه رسید واریزی به شماره فکس ۸۸۱۹۴۴۰۸ - ۰۲۱ و خود را حتما قید فرمایید.
- حق اشتراک برای یکساله (۵ شماره) با پست عادی مبلغ ۹۵۰,۰۰۰ ریال و با پست سفارشی ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال است.
- حق اشتراک برای دوسال (۱۰ شماره) با پست عادی مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰ ریال و با پست سفارشی ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.
- حق اشتراک سالانه برای اساتید دانشگاه و دانشجویان با ۱۵٪ تخفیف محاسبه خواهد شد.
- جهت اشتراک بیش از یک نسخه با دفتر نشریه تماس بگیرید.
- حق اشتراک را به حساب شماره ۱۱۳۹۰۰۵۴۶۴۲۱ نزد بانک گردشگری به نام مجید محصیان واریز نمایید.
- در صورت تمایل به پرداخت الکترونیکی شماره حساب شبا 01 0054 6420 0900 0113 IR21 0640 و شماره کارت ۵۰۵۴ ۱۶۱۰ ۰۵۰۱ ۳۵۹۸ می باشد.
- کپی فیش بانکی یا فیش تایید واریزی را تا زمان دریافت نخستین شماره اشتراک نزد خود نگه دارید.
- از فرستادن وجه نقد، چک مسافرتی و یا چک بانکی اکیدا خودداری نمایید.
- همچنین جهت اشتراک می توانید به آدرس اینترنتی مجله گزیده دنیای سرامیک [www.cwr.ir](http://www.cwr.ir) مراجعه نمایید.
- شماره تماس جهت آگهی: ۰۹۳۶۳۲۴۹۸۹۳

### فرم اشتراک فصلنامه تخصصی گزیده دنیای سرامیک

نام: ..... نام خانوادگی: .....

نام مؤسسه یا شرکت: .....

نشانی پست الکترونیکی ..... شغل ..... تحصیلات ..... سن .....

نشانی: .....

کدپستی/ صندوق پستی: ..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....

شماره فیش بانکی: ..... مبلغ: ..... ریال

مدت اشتراک:  یکساله  دوساله  از شماره ..... تا ..... (شماره های قبلی نیز قابل تحویل می باشد)



تهران، بلوار آفریقا، خیابان بابک بهرامی، پلاک ۱۱، واحد ۸  
تلفن: ۸۸۷۷۳۹۱۸ - ۰۲۱  
فکس: ۸۸۱۹۴۴۰۸ - ۰۲۱

## فرم نظرسنجی مجله گزیده دنیای سرامیک از دیدگاه خوانندگان

### مخاطبین گرامی!

گزیده دنیای سرامیک بر آن است تا با نظرخواهی از شما عزیزان و بهره‌گیری از نتایج آن برای برنامه‌ریزی‌های آینده و تأمین نیازهای علمی و اطلاعاتی شما گام‌های نوبی را در این زمینه بردارد. به این منظور درخواست می‌شود چند دقیقه از وقت گرانتقد خود را به ارزیابی محتوای این شماره اختصاص دهید و سپس پاسخ خود را به مجله فکس یا ایمیل نمایید.

با تشکر

### گزیده دنیای سرامیک

۱- کدام بخش مجله، برای شما جذاب‌تر و خواندنی‌تر بوده است؟ لطفاً اولویت‌بندی و شماره‌گذاری کنید.

(برای مثال، شماره ۱ برای ترجیح اول، شماره ۲ برای ترجیح دوم و ...)

سرمقاله  گفت‌وگو  اخبار  گزارش تولید و مصرف جهانی  
 گزارش نمایشگاه  مقالات اقتصادی  پرونده ویژه  گزارش برترین تولیدکنندگان  
 مقالات فناوری  آگهی‌ها

۲- آیا مطالب مورد نیاز خود را به اندازه کافی در مجله می‌یابید؟  بلی  خیر  
جای چه مطلبی خالی است؟

۳- آیا مشترک ما خواهید شد؟  بلی  خیر  
در صورت مثبت بودن پاسخ، چند سال مشترک مجله خواهید شد؟ در صورت منفی بودن، چرا؟

۶- آیا گزیده دنیای سرامیک را به دیگران توصیه می‌کنید؟  بلی  خیر

۷- لطفاً هر بخش را بر اساس نظر خود ارزیابی کنید.

ردیف	موضوع	میزان مفید بودن			
		بسیار کم	کم	تا حدی	زیاد
۱	میزان رضایت شما از اخبار				
۲	میزان رضایت شما از گزارشات اقتصادی و مصاحبه‌ها				
۳	میزان رضایت شما از گزارشات تخصصی، علمی و تکنولوژی				
۴	میزان رضایت شما از مطالب مربوط به محصولات و معماری				
۵	میزان رضایت شما از طرح جلد				
۶	میزان رضایت شما از صفحه‌آرایی				
۷	میزان رضایت شما از ویراستاری مجله				
۸	میزان رضایت شما از کیفیت ترجمه متون تخصصی				
۹	میزان رضایت شما از گرافیک‌ها و عکس‌های به کار رفته در مجله و تناسب آن‌ها با محتوای مطالب				
۱۰	میزان رضایت شما از برنامه در نظر گرفته شده برای نشر				

۸- در صورت تمایل لطفاً اطلاعات زیر را تکمیل فرمایید تا بتوانیم با شما تماس بگیریم و علاوه بر تشکر از پر کردن این فرم نظریات تفصیلی شما مخاطب گرامی را جویا شویم.

جنسیت: \_\_\_\_\_ سن: \_\_\_\_\_  
آیا در صنعت سرامیک سابقه فعالیت دارید؟ \_\_\_\_\_  
نام شرکت / سازمان: \_\_\_\_\_ چند سال: \_\_\_\_\_  
آدرس ایمیل: \_\_\_\_\_ سمت: \_\_\_\_\_  
شماره تلفن همراه: \_\_\_\_\_

راه‌های ارتباطی ما

جست‌وجو کنید: Ceramic World Review (<https://t.me/ceramicworldreview>)

پست تلگرام: ۰۹۳۵۴۵۳۰۶۷۶

جست‌وجو کنید: Ceramic World Review



تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۳۹۱۸

ایمیل: [info@cwri.ir](mailto:info@cwri.ir)

مدیر بازاریابی: ۰۹۳۶۳۲۴۹۸۹۳