



یادگیری سازمانی

تفکر نوین مدیران هزاره سوم

نویسندگان

فاطمه اسلامیة

محمد حاج پیروزبخت

با مقدمه

دکتر اصغر شریفی



۱۳۹۳

سرشناسه	: اسلامیة، فاطمه، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: یادگیری سازمانی: تفکر نوین مدیران هزاره سوم/ نویسندگان فاطمه اسلامیة، محمد حاج پیروزبخت؛ با مقدمه اصغر شریفی.
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص: ۱۱×۱۷ س.م.
شابک	: ۸۵۰۰۰ ریال ۴-۲-۰۰۷۴۹۲-۰۰۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۱.
موضوع	: یادگیری سازمانی
شناسه افزوده	: حاج پیروزبخت، محمد، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	: شریفی، اصغر، ۱۳۴۳ -
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۵۸۲۳۹۳۸۲ ی ۵الف/
رده بندی دیویی	: ۳۱۲۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۰۳۸۲۷



نام کتاب: یادگیری سازمانی، تفکر نوین مدیران هزاره سوم

نویسندگان: فاطمه اسلامی، محمد حاج پیروزبخت

مقدمه: دکتر اصغر شریفی

ویراستار: هوشنگ شریفی‌نمین

ناشر: آثار فکر

طراح جلد: محمد اسلامی

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

صحافی: نشاط

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۰۲-۴

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری، پلاک ۹۹

تلفن: ۶۶۹۶۷۳۵۵ - ۰۴۵۵۷۰۰۹۱۲۲۰

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۸۵۰۰ تومان

تقدیم به

یگانه خواهرم؛ بهنوش

فاطمه اسلامیة

اولین‌ها و بهترین‌های زندگیم؛ پدرم و مادرم

محمد حاج پیروزبخت

فهرست مطالب

۷.....	سُخن استاد.....
۱۰.....	یادگیری.....
۱۴.....	یادگیری سازمانی.....
۱۷.....	سازمان یادگیرنده.....
۲۲.....	ویژگی‌های سازمان یادگیرنده.....
۳۷.....	یادگیری سازمانی در مقایسه با سازمان یادگیرنده.....
۴۲.....	روند شکل‌گیری یادگیری سازمانی.....
۴۴.....	دلایل پیدایش یادگیری سازمانی.....
۴۵.....	تحلیل یادگیری سازمانی از دیدگاه تئوری فعالیت.....
۴۸.....	فرآیند یادگیری سازمانی.....
۵۱.....	مدیریت فرآیند یادگیری سازمانی.....
۵۸.....	توانایی یادگیری به عنوان مزیت رقابتی سازمان.....
۶۰.....	یادگیری سازمانی در سازمان‌های مُدرن و سنتی.....
۶۳.....	سطوح یادگیری سازمانی.....
۶۹.....	انواع یادگیری سازمانی.....

۸۶	ویژگی های یادگیری سازمانی
۸۸	عوامل موثر در ایجاد و رشد یادگیری سازمانی
۹۵	قابلیت یادگیری سازمانی
۹۸	موانع یادگیری سازمانی
۱۱۰	پنج فرمان اساسی یادگیری سازمانی
۱۱۷	پرسشنامه ارزیابی یادگیری سازمانی
۱۲۳	منابع

سخن استاد

دانش و دانایی مفاهیمی هستند که استفاده از آنها برای توصیف دنیای معاصر، رواج شگفت‌انگیزی یافته است. بطوریکه وزن و ارزش افراد و سازمان‌ها با معیار دانش و دانایی سنجیده می‌شود. این ویژگی‌ها حاصل فرآیندی است که طی آن افراد در درون ساختارهای سازمانی در جریان مداوم رشد قرار گرفته و آماده می‌شوند تا در برخورد با تحولات درون و بیرون به صورت پیوسته در خود ظرفیت‌های جدیدی ایجاد کنند.

«یادگیری سازمانی» فرآیند بهسازی عملکردها از طریق دانش و درک بیشتر است و به فعالیت‌ها و فرآیندهای خاص یادگیری در درون سازمان اشاره می‌کند و از این نظر با «سازمان یادگیرنده» به عنوان نوعی خاص از سازمان که تمرکز آن بر چابکی و سازمانی است که دارای سیستم‌ها، اصول و ویژگی‌های سازمانی به عنوان یک هویت جمعی می‌باشد، تفاوت دارد.

«یادگیری سازمانی» به عنوان روشی است که سازمان‌ها آن را ایجاد، تکمیل و سازماندهی می‌کنند تا جریان دانش و فعالیت‌های خود را در درون فرهنگ سازمانی بهبود بخشیده و مهارت‌های نیروی انسانی خود را افزایش دهند. در این مفهوم، یادگیری در درون سازمان حتی باید بیشتر از تغییراتی باشد که در خارج از سازمان اتفاق می‌افتد. در غیر این صورت سازمان‌ها قادر به ادامه حیات نخواهند بود.

«یادگیری سازمانی» موجب می‌شود تا کارکنان دریابند که باید دانش، انعطاف‌پذیری، سرعت، قدرت و توانایی یادگیری بیشتری داشته باشند تا بتوانند بهتر با نیازهای متغیر محیطی جدید و توقعات روزافزون مشتریان تعامل داشته باشند. سازمان‌هایی که سریع‌تر یاد می‌گیرند، با سرعت بیشتری خود را با شرایط محیطی تطبیق داده در نتیجه مزیت‌های استراتژیک چشمگیری را در دنیای کسب‌وکار به دست می‌آورند. از اینرو «یادگیری سازمانی» به مفهوم یادگیری افراد و گروه‌های درون سازمان است، به همین جهت است که تحقق آن به فرآیندها و جریان دانش و مدیریت آن نیاز دارد.

نویسندگان محترم این کتاب با رویکردی منظم برای روشنی بخشیدن به مفاهیم «یادگیری سازمانی» و «سازمان یادگیرنده» کوشش‌های ارزنده‌ای نموده‌اند تا خوانندگان از هر گروهی بتوانند با چابکی و مبانی این مفاهیم آشنا شوند. ره‌آورد آن برای همه گروه‌ها قابل استفاده است. مدیران می‌آموزند که چگونه برای ایجاد «سازمان یادگیرنده» یا نهادینه کردن «یادگیری سازمانی» فرآیند بیداری، آرمان‌نویسی و دگرگونی را سازماندهی کنند.

یقین دارم مطالب این کتاب، محققان را نیز برای ایجاد چهارچوب‌های مفهومی برای تحقیق، دانشجویان را برای درک بهتر این مفاهیم و علاقمندان را برای سیراب کردن عطش یادگیری خود یاری خواهد رسانید. ضمن ارج نهادن به تلاش‌های نویسندگان محترم، امید است هر کس فراخور حال

خویش بتواند نیازهای دانشی خود را در حوزه «یادگیری سازمانی» و «سازمان یادگیرنده» با مطالعه این اثر برطرف کند.

دکتر اصغر شریفی

بهار ۱۳۹۳