

تأثیر هوش فرهنگی بر عملکرد صادرات

فاطمه قهقایی



انتشارات آوای نور

تهران - ۱۳۹۶

سرشناسه	: قهقایی، فاطمه، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر هوش فرهنگی بر عملکرد صادرات افاطمه قهقایی.
مشخصات نشر	: تهران : آوای نور، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۲۸۳-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: صادرات -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Exports -- Iran -- Case studies :
موضوع	: هوش فرهنگی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Cultural intelligence -- Iran -- Case :
موضوع	: صادرات و واردات -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Export marketing -- Case :
رده بندی کنگره	: HF۱۴۱۶/۶ ۱۳۹۶ ق۹ الف/
رده بندی دیویی	: ۶۰۹۵۵/۳۸۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۰۱۸۷۹

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



تهران، پلاک
میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری،
۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ - شماره: ۶۶۴۸۰۸۸۲

تأثیر هوش فرهنگی بر عملکرد صادرات

تالیف: فاطمه قهقایی

ناشر: انتشارات آوای نور

چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۲۸۳-۹

قیمت ۱۲۵۰۰ تومان

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات پژوهش..... ۱۱

- ۱-۱-۱ مقدمه..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۲-۱ بیان مساله..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۳-۱ ضرورت و اهمیت تحقیق..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۴-۱ اهداف تحقیق..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۴-۱-۱ هدف کلی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۴-۲-۱ اهداف جزئی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۵-۱ فرضیه‌های پژوهش..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۶-۱ مدل مفهومی..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۷-۱ متغیرهای پژوهش..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۸-۱ قلمرو پژوهش..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۸-۱-۱ قلمرو موضوعی پژوهش..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۸-۲-۱ قلمرو مکانی تحقیق..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۸-۳-۱ قلمرو زمانی تحقیق..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۹-۱ تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها..... Error! Bookmark not defined.
- ۱-۹-۱-۱ تعریف مفهومی متغیرها..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۹-۲-۱ تعریف عملیاتی متغیرها..... **Error! Bookmark not defined.**

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش..... ۲۳

- ۲-۱-۱ مقدمه..... Error! Bookmark not defined.
- ۲-۲-۱ بخش اول: صادرات..... Error! Bookmark not defined.
- ۲-۲-۱-۱ عملکرد صادراتی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۳-۱ رویکردهای برخورد با بازارهای خارجی..... Error! Bookmark not defined.
- ۲-۳-۱-۱ انواع شیوه‌های ورود به بازارهای خارجی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۳-۲-۱ استراتژی‌های صادراتی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۳-۲-۲ نفوذ به بازارهای بین‌المللی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲-۴-۱ بخش دوم: هوش فرهنگی..... Error! Bookmark not defined.

۲-۴-۱- تفاوت هوش فرهنگی با هوش منطقی و هوش هیجانی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۴-۲- عناصر هوش فرهنگی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۴-۳- نگرش چهار عاملی در سنجش هوش فرهنگی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۴-۴- عوامل موثر بر هوش فرهنگی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۵-۲- بخش سوم: قابلیت انطباق پذیری **Error! Bookmark not defined.**

۲-۵-۱- مفهوم آمیخته بازاریابی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۵-۲- عناصر آمیخته بازاریابی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۵-۳- جایگاه راهکار آمیخته بازاریابی در بازرگانی خارجی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۶-۲- بخش چهارم: قابلیت کسب دانش بین المللی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۶-۱- دانش در بازارهای جهانی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۶-۲- قابلیت کسب دانش **Error! Bookmark not defined.**

۲-۶-۳- ابعاد قابلیت کسب سازمان **Error! Bookmark not defined.**

۲-۷- اندازه شرکت **Error! Bookmark not defined.**

۲-۸- محیط بازار **Error! Bookmark not defined.**

۲-۹- تجربه صادراتی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱- مدل های عملکرد صادرات **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱-۱- مدل بالدوف و همکاران برای اقتصادهای کوچک **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۲- مدل لینگ بی (۲۰۰۴) **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۳- مدل ابی و اسلتر **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۴- مدل کادوگان و همکاران **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۵- مدل شمسدوها و علی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۶- مدل اکس و جولیان **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۷- مدل کالاتونه و همکاران **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۸- مدل سوسا و برادلی **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۹- مدل لئونیدو و همکاران **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱۰- مدل پاپادوپولوس و مارتین **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱۱- مدل ناوارو و همکاران **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱۲- مدل چی و سان **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۰-۱۳- مدل نمکوا و همکاران **Error! Bookmark not defined.**

۲-۱۱- پیشینه پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

Error! Bookmark not defined...... ۱-۱۱-۲ پیشینه داخلی

Error! Bookmark not defined...... ۲-۱۱-۲ پیشینه خارجی

فصل سوم: روش تحقیق..... ۹۷

Error! Bookmark not defined...... ۳-۱ مقدمه

Error! Bookmark not defined...... ۲-۳ روش و طرح پژوهش

Error! Bookmark not defined...... ۳-۳ جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری

Error! Bookmark not defined...... ۴-۳ روشهای جمع آوری اطلاعات

Error! Bookmark not defined...... ۵-۳ ابزارهای اندازهگیری پژوهش

Error! Bookmark not defined...... ۱-۵-۳ پایایی پرسشنامه

Error! Bookmark not defined...... ۶-۳ روایی پرسشنامه

Error! Bookmark not defined...... ۱-۶-۳ روایی محتوایی

Error! Bookmark not defined...... ۲-۶-۳ روایی صوری

Error! Bookmark not defined...... ۳-۶-۳ روایی سازه

Error! Bookmark not defined...... ۷-۳ روشهای تجزیه و تحلیل دادهها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل دادهها..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

Error! Bookmark not defined...... ۴-۱ مقدمه

Error! Bookmark not defined...... ۲-۴ بررسی ویژگیهای جمعیت شناختی نمونه آماری

Error! Bookmark not defined...... ۱-۲-۴ جنسیت

Error! Bookmark not defined...... ۲-۲-۴ تحصیلات

Error! Bookmark not defined...... ۳-۲-۴ سن

Error! Bookmark not defined...... ۳-۴ بررسی قابلیت اعتماد و اعتبار ابزارهای اندازه گیری (آزمون الگوی اندازه گیری)

Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined...... ۱-۳-۴ بررسی قابلیت اعتماد ابزارهای اندازهگیری

Error! Bookmark not defined...... ۲-۳-۴ بررسی اعتبار ابزارهای اندازه گیری

Error! Bookmark not defined...... ۴-۴ شاخصهای توصیفی متغیرهای اندازه گیری شده

Error! Bookmark not defined...... ۵-۴ آزمون الگوی ساختاری

Error! Bookmark not defined...... ۱-۵-۴ برازش مدل ساختاری

Error! Bookmark not defined...... ۶-۴ نتایج آزمون فرضیههای پژوهش

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری..... ۱۲۹

۵-۱ مقدمه Error! Bookmark not defined.

۵-۲ خلاصه موضوع و روش ها Error! Bookmark not defined.

۵-۳ یافته‌های تحقیق Error! Bookmark not defined.

۵-۴ پیشنهادهای تحقیق Error! Bookmark not defined.

۵-۴-۱-۴-۵ پیشنهادات در راستای نتایج پژوهش **Error! Bookmark not defined.**

۵-۴-۲-۴-۵ پیشنهادهایی جهت تحقیق‌های آینده **Error! Bookmark not defined.**

۵-۵ محدودیت‌های تحقیق Error! Bookmark not defined.

پیشگفتار

این کتاب در پنج فصل سازمان‌دهی شده است. در فصل اول به کلیات پژوهش پرداخته شده است، در این فصل مسأله اصلی پژوهش، ضرورت و اهمیت پژوهش، اهداف پژوهش (کلی، فرعی)، مدل مفهومی پژوهش، فرضیه‌های پژوهش و تعریف نظری و عملیاتی متغیرها ارائه شده است. در فصل دوم به بررسی مبانی نظری متغیرهای صادرات، عملکرد صادراتی، هوش فرهنگی، قابلیت کسب دانش، قابلیت انطباق‌پذیری، اندازه شرکت، تجربه صادرات و محیط بازار پرداخته شده است. سپس مدل‌های موجود در زمینه عملکرد صادراتی مورد بررسی قرار گرفته است. نهایتاً در این فصل پیشینه تجربی و پژوهش‌های مرتبط با پژوهش حاضر آورده شده است. در فصل سوم ابتدا طرح پژوهش و سپس جامعه آماری و نمونه پژوهش معرفی شده است. پس از آن ابزار گردآوری داده‌ها و روش‌های تعیین قابلیت اعتماد و اعتبار مقیاس‌ها مطرح شده است. علاوه بر این روش‌های آماری مورد استفاده جهت تحلیل داده‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل چهارم از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده گردید. در بخش آمار توصیفی از میانگین و انحراف معیار استفاده شده است. در بخش آمار استنباطی از مدل‌های معادلات ساختاری به روش PLS برای برآورد ضرایب مسیر (Beta) و همچنین آزمون فرضیه‌های پژوهش استفاده شد. در این فصل ابتدا ویژگی‌های جمعیت شناختی، سپس روایی و پایایی ابزارهای اندازه‌گیری و در نهایت شاخص‌های توصیفی و مدل معادلات ساختاری ارائه شده است. در فصل پنجم پس از بیان خلاصه‌ای از پژوهش، به نتیجه‌گیری در مورد تجزیه و تحلیل داده‌های فصل چهارم پرداخته شده است و با استفاده از منابع و پیشینه تحقیق، به نقد و استدلال پژوهش حاضر و مقایسه نتایج آن با نتایج دیگر تحقیقات مبادرت گردیده است. در پایان محدودیتها به همراه پیشنهادها کاربردی که از نتایج این پژوهش به‌دست آمده است و نیز پیشنهادهایی جهت پژوهش‌های آتی ارائه شده است.