

مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

تالیف:

حمیدرضا خانیپور هرسمی
دکتر اکبر فرجی ارمکی



انتشارات آنا، فکر

تهران - ۱۳۹۶

سرشناسه	:	خانیپور، حمیدرضا، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری / حمیدرضا خانیپورهرسمى، اكبر فرجی‌ارمكى.
مشخصات نشر	:	تهران: آثار فكر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۶ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵س.م.
شابك	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۰۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	قیپا
موضوع	:	كسب و كار
موضوع	:	Business
موضوع	:	برنامه‌ریزی سازمانی
موضوع	:	Business planning
موضوع	:	بهره‌وری -- مدیریت
موضوع	:	Productivity -- Management
شناسه افزوده	:	فرجی ارمكى، اكبر، ۱۳۵۱ -

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



مدیریت کسب و کار و بهره‌وری

تالیف: حمیدرضا خانپور هرسمی - دکتر اکبر فرجی ارمکی

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ اول: ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۰۵-۵

تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / نمایر: ۶۶۴۸۰۸۸۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۱۱۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	بخش اول: مدیریت کسب و کار
۹	۱: اصلاح مدل کسب و کار
۱۶	۲: پنج پرسش در زمینه برنامه‌ریزی راهبردی
۱۸	۳: پنج پرسشی که باید پاسخ داد
۲۱	۴: افراد کلیدی در طراحی راهبرد
۲۶	۵: ارزش‌ها، چشم انداز و مقصود
۳۳	۶: مأموریت شرکت خود را تعیین کنید
۳۶	۷: از آینده به گذشته
۴۳	۸: حوزه‌های مهم راهبردی
۴۸	۹: اهمیت نیروی پیشران در راهبرد
۵۴	۱۰: چهار مفهوم کلیدی در برنامه‌ریزی راهبردی
۵۹	۱۱: بر نقاط قوت خود متمرکز شوید
۶۴	۱۲: حرکت به سمت حوزه‌های مجاور
۶۸	۱۳: راهبرد واگذاری سرمایه را در پیش گیرید
۷۱	۱۴: تفکر بر مبنای صفر
۷۸	۱۵: رویکردی تهاجمی در پیش بگیرید
۸۵	۱۶: قدرت انعطاف‌پذیری
۸۹	۱۷: بازارهای جدیدی خلق کنید
۹۴	۱۸: رقیبانتان را برگزینید
۹۸	۱۹: لزوم تشریک مساعی در تدوین راهبرد
۱۰۳	۲۰: تاثیر ساختار سازمانی

۱۰۷.....	۲۱: پنج مرحله تدوین و اجرای راهبرد
۱۱۳.....	بخش دوم: بهره وری
۱۱۵.....	۱.....
۱۱۷.....	۲: عوامل موثر بر بهره وری
۱۱۹.....	۳: عوامل موثر بر بهره وری نیروی انسانی
۱۲۱.....	۴: پیاده‌سازی چرخه بهبود بهره‌وری
۱۲۳.....	۵: مدل‌های اندازه گیری بهره وری
۱۳۶.....	منابع و مآخذ