

راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا

«ویرایش ششم»

چاپ سوم

تالیف:

دکتر گارای واندن بوس

ترجمه

دکتر عباسعلی حسین‌خانزاده

دانشیار دانشگاه گیلان

سعیده محمدزاده

مدرس دانشگاه

دکتر قربان همتی علمدارلو

استادیار دانشگاه شیراز



انتشارات آوای نور

تهران - ۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا/ تالیف گارای واندن بوس [صحیح: انجمن روان‌شناسی آمریکا]; ترجمه عباسعلی حسینیخانداده، سعیده محمدزاده، قربان همتی‌علمدارلو.
مشخصات نشر	: تهران : آوای نور، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۸ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۱۰۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Publication manual of the American Psychological Association, 6th ed, ۲۰۱۰.
یادداشت	: این کتاب قبلاً تحت عنوان "راهنمای نگارش و نشر مقاله علمی: انجمن روان‌شناسی آمریکا (APA)" با ترجمه احمد علی پور، اکبر رضایی و یوسف ساجدی‌فر توسط انتشارات کتاب ارجمند فیبا گرفته است.
عنوان دیگر	: راهنمای نگارش و نشر مقاله علمی: انجمن روان‌شناسی آمریکا (APA).
موضوع	: روان‌شناسی -- نویسندگی -- شیوه‌نامه/ علوم اجتماعی -- نویسندگی -- شیوه‌نامه
موضوع	: متون روان‌شناسی -- نشر -- دستنامه‌ها/ متون علوم اجتماعی -- نشر -- دستنامه‌ها
شناسه افزوده	: حسین‌خانداده فیروزجاه، عباسعلی، ۱۳۵۸ -، مترجم/ محمدزاده، سعیده، مترجم
شناسه افزوده	: همتی‌علمدارلو، قربان، ۱۳۵۷ -، مترجم/ انجمن روان‌شناسی آمریکا
شناسه افزوده	: American Psychological Association
رده بندی کنگره	: BF۶۶۷ف۱۳۹۳ ۲/ر
رده بندی دیویی	: ۸۰۸/۰۶۶۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۹۰۹۵۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری،
پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ / دورنگار:
۶۶۴۸۰۸۸۲

راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا ویرایش ششم

تألیف: دکتر گارای واندن بوس

ترجمه: دکتر عباسعلی حسین‌خانزاده - سعیده محمدزاده - دکتر قربان همتی علمدارلو

ویراستار: محبوبه طاهر

ناشر: انتشارات آوای نور

صفحه آرا: منیرالسادات حسینی

چاپ: سوم ۱۳۹۶

تیراژ: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۱۰۲-۳

قیمت ۳۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۷.....	پیش‌گفتار مؤلف.....
۱۹.....	پیش‌گفتار مترجم.....
۲۱.....	پیش‌درآمد.....
۲۵.....	مقدمه.....
۲۶.....	ساختار ویرایش ششم.....
۲۷.....	روی‌آورد کلی.....
۲۸.....	بررسی تفصیلی محتوای فصل‌های ویرایش جدید.....
۳۰.....	کمک‌های سازمانی.....
۳۰.....	دستورالعمل‌های مربوط به فرمت.....
۳۳.....	فصل یکم: اصول نوشتن در علوم رفتاری و اجتماعی.....
۳۳.....	انواع مقاله‌ها.....
۳۴.....	۱,۱ مطالعات تجربی.....
۳۴.....	۲,۱ مرور پژوهش‌ها.....
۳۵.....	۳,۱ مقاله‌های نظری.....
۳۵.....	۴,۱ مقاله‌های روش‌شناختی.....
۳۶.....	۵,۱ مطالعات موردی.....
۳۶.....	۶,۱ انواع دیگر مقاله‌ها.....
۳۶.....	استانداردهای اخلاقی و حقوقی در انتشار.....
۳۷.....	اطمینان از دقت و صحت دانش علمی.....
۳۷.....	۷,۱ گزارش اخلاقی از نتایج پژوهش.....
۳۸.....	۸,۱ حفظ و به اشتراک‌گذاری داده‌ها.....
۳۹.....	۹,۱ انتشار مجدد و بخشی داده‌ها.....
۴۳.....	۱۰,۱ سرقت آثار ادبی از دیگران و خود.....
۴۵.....	حمایت از حقوق و رفاه شرکت‌کنندگان.....
۴۵.....	۱۱,۱ حقوق شرکت‌کنندگان پژوهش و رعایت اصل رازداری.....

۴۶	۱۲,۱ تضاد منافع
۴۷	حمایت از حقوق مالکیت معنوی
۴۷	۱۳,۱ اعتبار انتشار
۴۹	۱۴,۱ داورها
۵۰	۱۵,۱ حق کپی (حق انحصاری) مؤلف در مورد مقاله منتشر نشده
۵۰	۱۶,۱ برنامه‌ریزی برای پذیرش اخلاقی
۵۳	فصل دوم: ساختار و محتوای مقاله
۵۳	استانداردهای گزارش مقاله در مجله
۵۶	عناصر مقاله
۵۶	۱.۲ عنوان
۵۶	۲,۲ نام نویسنده (سطر نام نویسنده) و وابستگی سازمانی
۵۸	۳,۲ یادداشت نویسنده
۶۰	۴,۲ چکیده
۶۳	۵,۲ مقدمه
۶۵	۶,۲ روش
۷۰	۷,۲ نتایج
۷۴	۸,۲ بحث
۷۶	۹,۲ آزمایش‌های چندگانه
۷۶	۱۰,۲ فراتحلیل
۷۷	۱۱,۲ منابع
۷۸	۱۲,۲ زیرنویس
۷۹	۱۳,۲ پیوست‌ها و مطالب تکمیلی
۸۲	مقاله‌های الگو
۱۰۳	فصل سوم: نوشتن واضح و دقیق
۱۰۳	ساختار
۱۰۳	۱,۳ طول مقاله
۱۰۴	۲,۳ ساختار عنوان‌های یک مقاله
۱۰۴	۳,۳ سطوح عنوان‌ها

۱۰۶	۴,۳	دسته‌بندی
۱۰۸		سبک نوشتار
۱۰۸	۵,۳	تداوم در ارائه ایده‌ها
۱۰۹	۶,۳	روان بودن بیان
۱۱۱	۷,۳	حالت
۱۱۱	۸,۳	ایجاز بیان
۱۱۳	۹,۳	دقت و وضوح
۱۱۵	۱۰,۳	ابزارهای زبانی
۱۱۶	۱۱,۳	راهبردهایی برای بهبود سبک نوشتن
۱۱۶		کاهش سوگیری زبانی
۱۱۷		دستورالعمل‌های کلی برای کاهش سوگیری
۱۱۷		دستورالعمل اول: توصیف به طور دقیق صورت گیرد
۱۱۸		دستورالعمل دوم: نسبت به برجسب‌ها حساس باشید
۱۲۱		دستورالعمل سوم: از شرکت‌کنندگان قدردانی کنید
۱۲۲		کاهش سوگیری در عنوان
۱۲۲	۱۲,۳	جنسیت
۱۲۵	۱۳,۳	جهت‌گیری جنسی
۱۲۵	۱۴,۳	هویت نژادی و قومی
۱۲۸	۱۵,۳	ناتوانی‌ها
۱۲۹	۱۶,۳	سن
۱۳۰	۱۷,۳	اشتباه‌های تاریخی و تفسیری
۱۳۰		دستور زبان و کاربرد آن
۱۳۱	۱۸,۳	افعال
۱۳۲	۱۹,۳	تطابق فاعل و فعل
۱۳۳	۲۰,۳	ضمایر
۱۳۵	۲۱,۳	توصیف‌کننده‌های نابجا و بی‌مورد و استفاده از قیدها
۱۳۷	۲۲,۳	ضمایر موصولی و حروف ربط وابسته
۱۳۹	۲۳,۳	ساختار موازی
۱۴۱		فصل چهارم: روش‌ها و دستورالعمل‌های سبک

۱۴۲علائم نقطه گذاری
۱۴۲ ۱,۴ فاصله بعد از علائم نقطه گذاری
۱۴۲ ۲,۴ نقطه
۱۴۳ ۳,۴ ویرگول
۱۴۴ ۴,۴ نقطه ویرگول
۱۴۵ ۵,۴ دو نقطه
۱۴۵ ۶,۴ خط تیره
۱۴۶ ۷,۴ گیومه
۱۴۷ ۸,۴ گیومه تکی یا دوتایی
۱۴۸ ۹,۴ پرانتز
۱۴۹ ۱۰,۴ کروشه
۱۵۰ ۱۱,۴ خط مورب
۱۵۱ ۱۲,۴ املای واژه‌ها
۱۵۱ ۱۳,۴ املای ترجیحی واژه‌ها
۱۵۲ ۱۴,۴ خط فاصله
۱۵۷ نوشتن با حروف بزرگ
۱۵۸ ۱۵,۴ واژه‌ها در ابتدای جمله
۱۵۸ ۱۶,۴ واژه‌های اصلی در عنوان‌ها و سرتیترها
۱۵۹ ۱۷,۴ اسامی خاص و نام‌های تجاری
۱۶۰ ۱۸,۴ اسم‌های قبل از اعداد یا حروف
۱۶۱ ۱۹,۴ عنوان آزمون‌ها
۱۶۱ ۲۰,۴ اسم شرایط یا گروه‌ها در یک آزمایش
۱۶۱ ۲۱,۴ اسم عامل‌ها، متغیرها، و اثرها
۱۶۲ نوشتن به صورت ایتالیک
۱۶۲ کاربرد ایتالیک
۱۶۴ علائم اختصاری
۱۶۴ ۲۲,۴ کاربرد علائم اختصاری
۱۶۵ ۲۳,۴ توصیف علائم اختصاری
۱۶۶ ۲۴,۴ علائم اختصاری قابل قبول به عنوان واژه

۲۵,۴	علائم اختصاری که اغلب در مجلات راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی امریکا
۱۶۶	استفاده می‌شوند.....
۲۶,۴	علائم اختصاری لاتین.....
۱۶۶
۲۷,۴	علائم اختصاری علمی.....
۱۶۷
۲۸,۴	دیگر علائم اختصاری.....
۱۶۹
۲۹,۴	جمع بستن علائم اختصاری.....
۱۷۰
۳۰,۴	علامت اختصاری در ابتدای جمله.....
۱۷۰
اعداد
۳۱,۴	ارقام به صورت عددی.....
۱۷۰
۳۲,۴	اعدادی که به صورت واژه نوشته می‌شوند.....
۱۷۱
۳۳,۴	ترکیب اعداد و حروف برای بیان ارقام.....
۱۷۲
۳۴,۴	اعداد ترتیبی.....
۱۷۲
۳۵,۴	کسرهای اعشاری.....
۱۷۲
۳۶,۴	اعداد رومی.....
۱۷۳
۳۷,۴	ویرگول در اعداد.....
۱۷۳
۳۸,۴	جمع اعداد.....
۱۷۴
متریک
۳۹,۴	قواعد متریک.....
۱۷۴
۴۰,۴	سبک واحدهای متریک.....
۱۷۵
رونوشت مطالب آماری و ریاضی
۴۱,۴	انتخاب شیوه ارائه مناسب.....
۱۷۶
۴۲,۴	فهرست منابع روش‌های آماری.....
۱۷۷
۴۳,۴	فرمول‌ها.....
۱۷۷
۴۴,۴	روش‌های آماری در متن.....
۱۷۷
۴۵,۴	نمادهای آماری.....
۱۷۸
۴۶,۴	فاصله، ترازبندی، و نقطه‌گذاری.....
۱۸۰
معادلات
۴۷,۴	معادلات داخل متن.....
۱۸۷
۴۸,۴	معادلات نوشته شده.....
۱۸۷

۱۸۸ ۴۹,۴ آماده کردن رونوشت مطالب آماری و ریاضی

فصل پنجم: نمایش نتایج ۱۸۹

۱۹۰ رهنمودهای کلی در مورد جدول‌ها و شکل‌ها

۱۹۰ ۱,۵ هدف‌های نمایش داده‌ها

۱۹۰ ۲,۵ طراحی و آماده‌سازی نمایش داده‌ها

۱۹۱ ۳,۵ ارائه گرافیکی در مقابل متنی

۱۹۲ ۴,۵ قالب‌بندی جدول‌ها و شکل‌ها

۱۹۳ ۵,۵ شماره جدول و شکل

۱۹۳ ۶,۵ مجوز نمایش مجدد داده‌ها

جدول‌ها ۱۹۳

۱۹۳ ۷,۵ موجز بودن جدول‌ها

۱۹۴ ۸,۵ طرح کلی جدول

۱۹۴ ۹,۵ شکل‌های استاندارد

۱۹۷ ۱۰,۵ ارتباط جدول‌ها و متن

۱۹۷ ۱۱,۵ ارتباط بین جدول‌ها

۱۹۹ ۱۲,۵ عنوان‌های جدول

۱۹۹ ۱۳,۵ زیرعنوان‌های جدول

۲۰۵ ۱۴,۵ بخش اصلی جدول

۲۰۵ ۱۵,۵ فاصله‌های اطمینان در جدول‌ها

۲۰۶ ۱۶,۵ یادداشت‌های جدول

۲۱۰ ۱۷,۵ خطوط جدول

۲۱۰ ۱۸,۵ ارائه داده‌ها در انواع خاصی از جدول‌ها

۲۱۸ ۱۹,۵ چک‌لیست جدول

شکل‌ها ۲۱۹

۲۱۹ ۲۰,۵ اصول استفاده و طراحی شکل

۲۱۹ ۲۱,۵ انواع شکل‌ها

۲۲۱ ۲۲,۵ استانداردهای شکل‌ها

۲۲۹ ۲۳,۵ شرح داخل و زیر شکل

۲۳۱ ۲۴,۵ طراحی شکل‌ها

۲۳۱ آماده‌سازی شکل‌ها
۲۳۲ ارائه داده‌های الکتروفیز یولوژی، رادیولوژی، و دیگر داده‌های زیست‌شناختی
۲۳۳ داده‌های الکتروفیز یولوژی
۲۳۵ داده‌های رادیولوژی (تصویربرداری)
۲۳۶ داده‌های زیست‌شناختی
۲۳۷ عکس‌ها
۲۳۹ چک‌لیست شکل
۲۴۱ فصل ششم: ارجاع دادن به منابع
۲۴۱ چه زمانی ارجاع دهیم
۲۴۲ ۱,۶ سرقت ادبی
۲۴۲ ۲,۶ سرقت ادبی از کار خود
۲۴۳ نقل قول و بازنویسی کردن
۲۴۳ ۳,۶ نقل قول مستقیم از منابع
۲۴۴ ۴,۶ بازنویسی مطالب
۲۴۴ ۵,۶ نقل قول مستقیم مطالب آنلاین بدون شماره
۲۴۵ ۶,۶ درستی نقل قول
۲۴۶ ۷,۶ تغییرات در منبع بدون نیاز به توضیح
۲۴۶ ۸,۶ تغییرات در منبع با درج توضیح
۲۴۷ ۹,۶ ارجاع دادن داخل نقل قول
۲۴۷ ۱۰,۶ اجازه نقل قول، تجدید چاپ، یا انطباق
۲۴۸ ارجاعات در داخل متن
۲۴۸ ۱۱,۶ یک اثر توسط یک نویسنده
۲۴۹ ۱۲,۶ یک اثر توسط چند نویسنده
۲۵۱ ۱۳,۶ گروه‌های نویسنده‌ها
۲۵۱ ۱۴,۶ چند نویسنده با یک نام خانوادگی
۲۵۱ ۱۵,۶ اثری بدون نام نویسنده یا توسط نویسنده‌ای ناشناس
۲۵۳ ۱۶,۶ دو یا چند اثر در یک پرانتز
۲۵۴ ۱۷,۶ منابع دست دوم
۲۵۴ ۱۸,۶ آثار کلاسیک

۲۵۵	ارجاع به بخش‌های خاصی از منبع
۲۵۵	ارتباط‌های شخصی
۲۵۶	ارجاعات داخل پرانتزی
۲۵۶	فهرست منابع
۲۵۶	ساختار یک فهرست منابع دقیق و کامل
۲۵۷	انسجام
۲۵۸	استفاده از رونوشت آرشیو یا ویرایش ثبت شده
۲۵۸	ترتیب منابع در فهرست منابع
۲۶۱	منابع درج شده در یک فراتحلیل
۲۶۲	بخش‌های منبع
۲۶۲	اطلاعات مربوط به نویسنده و ویراستار
۲۶۴	تاریخ انتشار
۲۶۴	عنوان
۲۶۶	اطلاعات انتشار
۲۶۷	منابع الکترونیک و اطلاعات سایت
۲۷۳	ارائه اطلاعات نشر برای منابع الکترونیک
۲۷۵	فصل هفتم: نمونه‌هایی از منبع‌نویسی
۲۷۶	الگوی منبع‌نویسی بر اساس نوع منبع
۲۷۶	۱،۷ ادواری‌ها
۲۸۲	۲،۷ کتاب‌ها، کتاب‌های مرجع و فصل‌های کتاب
۲۸۶	۳،۷ گزارش‌های فنی و پژوهشی
۲۸۸	۴،۷ همایش‌ها و سمینارها
۲۸۹	۵،۷ رساله‌های دکترا و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد
۲۹۱	۶،۷ نقد و تفسیر همکاران
۲۹۲	۷،۷ رسانه دیداری شنیداری
۲۹۳	۸،۷ مجموعه اطلاعات، نرم‌افزار، ابزارهای اندازه‌گیری و دستگاه‌ها
۲۹۴	۹،۷ نوشته‌های منتشرنشده یا غیررسمی منتشر شده
۲۹۶	۱۰،۷ اسناد و مجموعه‌های آرشیوی
۲۹۹	۱۱،۷ پیام اینترنتی، نامه‌های الکترونیکی و سایر ارتباطات آنلاین

پیوست ۱،۷: منبع نویسی برای مواد و وسایل حقوقی	۳۰۰
۱،۷ الف: الگوی عمومی	۳۰۱
۲،۷ الف: استناددهی مواد و وسایل حقوقی در درون متن	۳۰۲
۳،۷ الف: احکام دادگاه (قانون ۱۰ کتاب مرجع قانون)	۳۰۲
۴،۷ الف: قانون مدون (قانون ۱۲ کتاب مرجع قانون)	۳۰۴
۵،۷ الف: مواد و وسایل قانونی (قانون ۱۳ کتاب مرجع قانون)	۳۰۴
۶،۷ الف: مواد و وسایل مدیریتی و اجرایی (قانون ۱۴ کتاب منبع قانون)	۳۰۶
۷،۷ الف: ثبت اختراعات	۳۰۷
فصل هشتم: فرآیند انتشار	۳۰۹
فرآیند تحریریه	۳۰۹
۱،۸ داوری	۳۰۹
۲،۸ پذیرش یا رد دست‌نوشته	۳۱۱
مسئولیت‌های نویسنده	۳۱۴
۳،۸ آماده‌سازی دست‌نوشته برای ارسال به مجله	۳۱۴
۴،۸ موافقت با شرایط اخلاقی، قانونی و اجرایی	۳۱۹
۵،۸ شرایط ناشر	۳۳۲
۶،۸ کار با ناشر زمانی که دست‌نوشته پذیرفته شده است	۳۳۴
۷،۸ چک‌لیست ارسال دست‌نوشته	۳۳۷
پیوست‌ها	۳۴۱
استانداردهای گزارش مقاله مجله‌ها	۳۴۱
استانداردهای گزارش فراتحلیل	۳۴۸
منابع	۳۵۳
واژه‌نامه	۳۵۷

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱,۲ ردیف نام مؤلفان ۵۷
- جدول ۱,۳ فرمت پنج‌سطحی عنوان‌ها در مجله‌های ای‌پی‌ای ۱۰۵
- جدول ۱,۴ قواعد کاربرد خط فاصله در واژه‌ها ۱۵۴
- جدول ۲,۴ پیشوندها و پسوندهایی که به خط فاصله نیاز ندارند ۱۵۶
- جدول ۳,۴ پیشوندهایی که به خط فاصله نیاز دارند ۱۵۷
- جدول ۴,۴ علائم اختصاری رایج واحدهای اندازه‌گیری ۱۶۷
- جدول ۵,۴ نمادها و علائم اختصاری آماری ۱۸۰
- جدول ۱,۵ عناصر اصلی جدول ۱۹۵
- جدول ۲,۵ نمونه‌ای از طرح کلی جدول کارآمد ۱۹۶
- جدول ۳,۵ نمونه جدول بار عاملی (با روش چرخش خاص) ۱۹۷
- جدول ۴,۵ نمونه جدول با جزئیات خاص مربوط به طرح‌های آزمایشی پیچیده ۲۰۱
- جدول ۵,۵ نمونه جدول نمایش ویژگی‌های نمونه جمعیت ۲۰۲
- جدول ۶,۵ نمونه جدول همبستگی که در آن مقادیر دو نمونه درج شده‌اند ۲۰۳
- جدول ۷,۵ نمونه جدول مربوط به نتایج مناسب‌سازی مدل‌های ریاضی ۲۰۴
- جدول ۸,۵ نمونه جدول فاصله اطمینان با کروش ۲۰۷
- جدول ۹,۵ نمونه جدول فاصله اطمینان با حدهای بالا و پایین ۲۰۸
- جدول ۱۰,۵ نمونه جدول نمایش ویژگی‌های روان‌شناختی متغیرهای پیامد اصلی ۲۱۱
- جدول ۱۱,۵ نمونه جدول قیاس آماری درجه آزادی یک ۲۱۲
- جدول ۱۲,۵ نمونه جدول رگرسیون ۲۱۲
- جدول ۱۳,۵ نمونه جدول رگرسیون سلسله‌مراتبی چندمتغیره ۲۱۳
- جدول ۱۴,۵ نمونه جدول مقایسه مدل ۲۱۴
- جدول ۱۵,۵ نمونه جدول مدل چندسطحی ۲۱۵
- جدول ۱۶,۵ نمونه جدول حاوی متن ۲۱۷
- جدول ۱,۶ سبک‌های ارجاع دادن ۲۵۲

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱,۲ نمونه مقاله یک آزمایشی ۸۳
- شکل ۲,۲ نمونه مقاله دو آزمایشی ۹۶
- شکل ۳,۲ نمونه مقاله فراتحلیل ۹۹
- شکل ۱,۵ فرمول‌های نظری پیچیده ۲۲۱
- شکل ۲,۵ ارائه نظریه با مجموعه مدل‌های مسیر ۲۲۳
- شکل ۳,۵ نمونه‌گیری و روند افراد نمونه با آزمایش بالینی تصادفی یا آزمایش‌های دیگر ۲۲۴
- شکل ۴,۵ روند شرکت‌کنندگان در یک مطالعه زمینه‌یابی ۲۲۵
- شکل ۵,۵ نتایج طرح یک‌طرفه با استفاده از میله‌های خطا برای ارائه دقت برآوردهای نهایی ۲۲۶
- شکل ۶,۵ نتایج تجربی یک مدل چندمتغیره پیچیده ۲۲۷
- شکل ۷,۵ انواع جواب‌های جمع‌آوری شده و روش‌های نمره‌گذاری ۲۲۸
- شکل ۸,۵ جزئیات اجرای یک آزمایش تجربی ۲۲۹
- شکل ۹,۵ جزئیات یک شیوه آزمایشی ۲۳۰
- شکل ۱۰,۵ داده‌های پتانسیل مغز ۲۳۴
- شکل ۱۱,۵ داده‌های تصویربرداری عصبی به همراه جزئیات اطلاعات پردازش شده ۲۳۶
- شکل ۱۲,۵ نمایش اطلاعات ژنتیکی - نقشه فیزیکی ۲۳۷
- شکل ۱,۶ مثال ارجاع دادن صحیح ۲۴۲
- شکل ۲,۶ محل نشانگر دیجیتالی شیء در مقاله مجله ۲۷۱
- شکل ۳,۶ محل شناسه دیجیتالی مقاله در صفحه فرود پایگاه داده‌ها ۲۷۲
- شکل ۴,۶ نمونه منبع در سند الکترونیکی با شناسه دیجیتالی مخفی شده در زیر یک دکمه ۲۷۳
- شکل ۱,۸ نمونه‌ای از نامه همراه دست‌نوشته ۳۲۳
- شکل ۲,۸ فرم موافقت با اصول اخلاقی ای‌پی‌ای ۳۲۴
- شکل ۳,۸ فرم اطلاع از امتیاز پژوهشی ای‌پی‌ای ۳۲۸
- شکل ۴,۸ فرم درخواست مجوز تکثیر ای‌پی‌ای ۳۲۹

پیش‌گفتار مؤلف

راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا^۱ برای اولین بار به عنوان یک مقاله کوتاه در مجله‌ای در سال ۱۹۲۹ با هدف پیشبرد پژوهش و تدوین استانداردهای دقیق برای ارتباط‌های علمی تدوین شد. مؤلفان کتابچه ۱۹۲۹ متشکل از روان‌شناسان، مردم‌شناسان و مدیران تجاری تحت حمایت شورای ملی پژوهش^۲ بودند. هدف این مؤلفان گردآوری مجموعه ساده‌ای از روش‌ها و یا قواعدی بود که سهولت درک خواندن بسیاری از نوشته‌های علمی را افزایش دهند. این هدف پس از آن توسط روان‌شناسان و پژوهشگران علوم اجتماعی و رفتاری که خواستار افزایش انتشار دانش در زمینه‌های مربوطه بودند بسط داده شد.

سبک یکسان یا منسجم کمک می‌کند که نکات کلیدی و یافته‌های مهم مقاله‌ها را به سرعت انتخاب کنیم. قواعد مربوط به سبک نگارش علمی، ارائه کامل اطلاعات ضروری را تشویق کرده و امکان تمرکز را افزایش می‌دهد. سبک کمک می‌کند تا عناصر کلیدی نتایج کمی را بیان، نمودارهای لازم را با توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها به بهترین وجه انتخاب، جزئیات انتقادی پروتکل پژوهشی را گزارش، و نام افراد را با دقت و احترام بیان کنیم. سبک به نقطه‌گذاری صحیح یک منبع یا به کارگیری شکل مناسب اعداد در متن کمک می‌کند. این سبک یکسان نگارش به ما کمک می‌کند تا توانایی ذهنی خود را روی پژوهش متمرکز کنیم.

امروزه، سبک انجمن روان‌شناسی آمریکا مجموعه استانداردی تنظیم کرده است که در مجله‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا، کتاب‌ها، و پایگاه داده‌های الکترونیک شناخته شده است. میزان نشر مجله‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا از ۱۷۷۰۰ صفحه در یک سال به نشر ۳۷۰۰۰ صفحه در سال افزایش یافت. برنامه انتشار کتاب‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا از ۱۲ کتاب به بیش از ۱۲۱۴ کتاب و همچنین ۱۶۰ فیلم آموزش روان‌درمانی افزایش یافته است. محصولات الکترونیکی انجمن روان‌شناسی آمریکا از یک

^۱. Publication Manual of the American Psychological Association

^۲. National Research Council

پایگاه داده به پنج پایگاه داده افزایش یافته است که به کاربران امکان استفاده سریع از چکیده‌ها، کتاب‌ها، مجله‌ها، نقدها، و پژوهش‌های کیفی را می‌دهد. این موارد در کتابچه راهنمای انتشار ارائه شده‌اند. انجمن روان‌شناسی آمریکا همراه با فرهنگ لغت روان‌شناسی^۱ و دایره‌المعارف^۲ روان‌شناسی، عامل خوبی برای پیشرفت در این زمینه است.

در تهیه کتابچه راهنمای انتشار نه تنها با روان‌شناسان بلکه با دانشجویان و پژوهشگران در زمینه‌های آموزشی، مددکاری اجتماعی، پرستاری، تجارت، و بسیاری از علوم رفتاری و اجتماعی دیگر مشورت شد. استانداردهای این راهنما به زبان انگلیسی و همچنین اسپانیایی، پرتغالی، کره‌ای، چینی، و بسیاری از زبان‌های دیگر موجود است. علت اصلی مشورت در این ویرایش این بوده است که نوآوری‌های فن‌آوری مبتنی بر وب راه ما را در فهم، اجرا، و استفاده از پژوهش علمی تغییر داده است. در ششمین ویرایش راهنمای انتشار به طور مفصل به تفسیر این پیشرفت‌ها و تلفیق آنها در سبک انتشار پرداخته شده است. امیدوارم که این منبع در کنار سایر محصولات، به عنوان یک پایه محکم برای ارتباط‌های علمی مفید واقع شود.

دکتر گارای واندن بوس

انتشارات انجمن روان‌شناسی آمریکا

^۱. Dictionary of Psychology

^۲. Encyclopedia

پیش‌گفتار مترجم

روان‌شناسی بیش از صدها سال به عنوان یکی از رشته‌های اصلی فلسفه در مراکز علمی ایران تدریس می‌شده است و بر خلاف تصور، ریشه دیرینه‌ای در این سرزمین دارد. نمی‌توان به راحتی از کنار اندیشه رازی، ابن‌سینا و ناصر خسرو و تا این اواخر ملاصدرا گذشت و به آثار آنان در توجه به این علم نپرداخت. آثاری که مبین مباحث اساسی روان‌شناسی اعم از احساس و ادراک و تفکر و تخیل و عاطفه و توانایی‌های ذهنی است. تا اوایل دهه چهل به رغم شکوفایی این علم پس از انقلاب صنعتی در اروپا در ایران فعالیت چشمگیری دیده نشد و پس از آن از سرآغاز دهه چهل روان‌شناسی در ایران دارای شناسنامه سازمانی شد. در سال‌های اخیر روان‌شناسی ایران از لحاظ تعدد کتاب‌های علمی پیشرفت چشمگیری نموده و از لحاظ کاربردی و پژوهشی آغاز خوبی را شروع نموده است و در دنیای پژوهش و جست و جوی علمی روان‌شناسی، موضوعات متعدد و متنوعی مطرح شده است.

یکی از مهم‌ترین مراحل انجام پژوهش، تهیه گزارش و انتشار یافته‌ها است. بنابراین وظیفه پژوهشگر با انجام مطالعه و گردآوری یافته‌های علمی و بایگانی کردن آنها پایان نمی‌یابد بلکه باید نتایج پژوهش خود را در اختیار جامعه علمی قرار دهد. بدین ترتیب هدف از ترجمه اثر حاضر، دسترسی پژوهشگران و متخصصان به مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های یکسان در تدوین گزارش نتایج یک پژوهش علمی بوده است تا بتوانند با رعایت اصول و نکات یکسان و منطقی، یافته‌های مطالعات خود را در اختیار مخاطبان قرار دهند.

کتاب حاضر ترجمه ویرایش ششم راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا است که در سال ۲۰۱۰ منتشر شد. این کتاب به صورت کامل و همراه با جزئیات دقیق، اصول صحیح نگارش و گزارش‌دهی نتایج پژوهش‌های علوم رفتاری و اجتماعی را آموزش می‌دهد. این شیوه یکسان‌نویسی به بهترین نحو ممکن کمک می‌کند که یافته‌های پژوهش‌های جدید به شیوه منظم و دقیق و منطقی و به سرعت در اختیار علاقمندان و پژوهشگران و متخصصان قرار داده شود و با آموزش رعایت موازین اصولی و علمی و رهنمودهای لازم در مورد رعایت اصول اخلاقی در پژوهش با سبک و نحوه جدید درک بهتر مسائل آشناتر می‌کند.

این کتاب به نحوه نگارش و گزارش مقاله‌ها در مجلات علمی، رعایت قواعد نگارشی و ویرایشی، استفاده مؤثر و مناسب از عناصر گرافیکی، شکل‌ها و نمودارها، جدول‌ها، نحوه نوشتن منابع و ارجاعات درون‌متنی و ارائه نمونه‌های راهنما که بر طبق دستورالعمل انجمن روان‌شناسی آمریکا تنظیم شده است، پرداخته و کمک می‌کند که پژوهشگران با زبانی واحد و مشترک با هم مرتبط شوند. همچنین اثر حاضر بهترین دستورالعمل ساده و کاربردی برای دانشجویان در تدوین پایان‌نامه، و محققان، متخصصان و استادان در تدوین گزارش‌های نهایی طرح‌های تحقیقاتی و چاپ مقاله‌های داخلی و خارجی است.

در ترجمه این اثر سعی شده است تا امانت کامل رعایت شود و ضمن وفاداری به متن اصلی، ترجمه خالی از ابهام باشد و تا جایی که در توان مترجمان و ویراستار بوده است مطالب با نثری روان و واژه‌هایی یکدست نوشته شده است. همچنین از آن جایی که بسیاری از دستورالعمل‌های این راهنما برای چاپ مقاله‌های انگلیسی کاربرد دارد سعی شده برخی از اصطلاحات، مثال‌ها و جدول‌ها به زبان اصلی ارائه شود. در هر صورت ترجمه این اثر با رهنمودهای استادان، دانشجویان و پژوهشگران گرامی حوزه علوم رفتاری و علوم اجتماعی در ویراست‌های بعدی بهبود می‌یابد بنابراین از همه عزیزان تقاضا داریم رهنمودهای خود را ارائه داده و در رفع کاستی‌ها و اشتباهات، مترجمان را یاری دهند. امیدوارم که ترجمه این اثر یکی از گام‌های مؤثر در پیشبرد هدف‌های عالی‌جامعه روان‌شناسی ایران قرار گرفته و موجب پیشرفت و تعالی هر چه بهتر در گام‌های بعدی شود.

در پایان بر خود لازم می‌دانم که از ویراستار علمی و ادبی این کتاب سرکار خانم محبوبه طاهر دانشجوی دکترای روانشناسی و مدرس دانشگاه که صادقانه و با نهایت دقت و مهارت، زحمات زیادی برای به ثمر نشستن این اثر کشیده‌اند تشکر ویژه نمایم. همچنین از تمامی دست‌اندرکاران انتشارات آوای نور که صمیمانه در تمامی مراحل ترجمه و چاپ کتاب به ما یاری رسانده‌اند تقدیر و تشکر نمایم.

دکتر عباسعلی حسین‌خانزاده

عضو هیئت علمی گروه روان‌شناسی دانشگاه گیلان

Abbas_khanzadeh@yahoo.com

پیش درآمد

برای درک بهتر تغییرات پیچیده در انتشار علمی و پرداختن به آنها در این ویرایش، با تعداد زیادی از کارشناسانها و اهل فن مشورت شد. ویرایش ششم در سال ۲۰۰۶ با بررسی دقیق ویرایش پنجم، تحلیل بازخورد پنج ساله کاربران، ارزیابی نقدهای منتشر شده و نظرات سردبیران ارشد روان‌شناسی، آموزش، پرستاری، تاریخ و تجارت آغاز شد. هیئت ارتباطات و انتشارات انجمن روان‌شناسی آمریکا پس از بحث و بررسی در مورد نظرات ارائه شده، پارامترهای زیادی را برای این ویرایش تنظیم کرده و تیمی از سردبیران و دانشمندان مجرب متشکل از زمینه‌های تخصصی مختلف را برای همکاری در تدوین این اثر تشکیل دادند.

تیم شش نفره مربوط به ویرایش کتابچه راهنما برای اولین بار در ماه فوریه سال ۲۰۰۷ ملاقات داشتند و به این نتیجه رسیدند که در هفت زمینه کلیدی، ویرایش مورد نیاز است: اخلاق، استانداردهای مربوط به گزارش مقاله در مجله، کاهش سوگیری در زبان، نمودار، سبک نوشتاری، منابع، و آمار. سپس گروه‌های مختلف کارشناسی در ارتباط با هر یک از زمینه‌ها تشکیل شد.

با پیشرفت کار ویرایش، اعضای انجمن روان‌شناسی آمریکا به جمع‌آوری پیشنهادها و مختلف درباره بازنگری این اثر از سوی اعضای هیئت تحریریه انجمن، کاربران کتابچه راهنما در وبسایت www.apastyle.org، نشست‌های تخصصی اعضای انجمن روان‌شناسی آمریکا، و هیئت‌ها و کمیته‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا ادامه دادند. این پیشنهادها به گروه و اعضای تیم جهت بررسی ارسال شد.

بنابراین ویرایش فعلی نتیجه همکاری با بسیاری از گروه‌ها و افراد خلاق است. ابتدا باید از اعضای تیم ویرایش کتابچه راهنمای انتشار تشکر کنیم. آنها ساعت‌های بسیاری را به تجزیه و تحلیل نظرات، در نظر گرفتن شرایط انتشارات علمی، شناسایی مباحث بیشتر، ملاقات با اعضای گروه به منظور ایجاد و اصلاح متن، نقد و بررسی پیش‌نویس‌های جدید، و مطالعه دقیق پیش‌نویس نهایی اختصاص دادند. از اینکه از اشتیاق و حمایت سخاوتمندانه فراوان آنها در این پروژه بهره‌مند شدیم خوشحالیم.

از مشارکت کارشناسان مختلف که با شرکت در کنفرانس‌های تلفنی وبکس^۱ (نشست‌های آنلاین از طریق ارتباط اینترنتی) برای اطمینان از پوشش دقیق و جامع زمینه‌های مربوطه، همکاری و به چاپ این ویرایش کمک کردند سپاسگزاریم. در ابتدای فرایند ویرایش، نقدهای کاربران منتخب، اعضای ارشد هیئت تحریریه و نویسندگان مختلف در زمینه‌های روان‌شناسی، پرستاری، آموزش، و تجارت را مورد بررسی قرار دادیم. پیشنهادهای آنها تا حد زیادی روی آورد اتخاذ شده در برنامه‌ریزی این ویرایش را تحت‌تأثیر خود قرار داد. از باری بینز، جف کامینگ، ژانت شبلی هاید، جودی نمز، کاترین رایلی، هنری رودینگر، پیترو اسکروث، مارتا استورانت، و ساندرا توماس به خاطر ارائه بینش‌ها و پیشنهادهای ارزنده سپاسگزاریم. همچنین در این اثر مدیون لیندا بیب و کارکنان PsycINFO به خاطر رهنمودهای ارزشمندشان در مورد چگونگی تأثیر فن‌آوری‌های در حال تکامل بر خواندن، ذخیره‌سازی، و بازیابی فعالیت‌های علمی هستیم.

جهت ارائه دستورالعمل کامل و به موقع گزارش علمی، نظرات هیئت‌ها و کمیته‌های علمی انجمن روان‌شناسی آمریکا را جویا شدیم. از کمیته‌های مختلف انجمن روان‌شناسی آمریکا درباره امور اقلیت قومی، امور علمی، کمیته نظارت بر تاریخچه انجمن، کمیته انجمن در بخش مسائل مربوط به ناتوانی در روان‌شناسی، انجمن دانشجویان تحصیلات تکمیلی، کمیته مربوط به هویت جنسیتی و تفاوت‌های جنسیتی، و کمیته وضعیت اقتصادی اجتماعی، به خاطر ارائه پیشنهادهای ارزنده سپاسگزاریم.

به منظور قابل دسترس بودن این ویرایش برای دانش‌آموزان، از پیشنهادهای مدرسان و مربیان نگارش نیز بهره‌مند شدیم. از صرف وقت و ارائه پیشنهادهای همه آنها، به خصوص از دی سلیگمن، وندی پاکمن، اسکات هاینز، گیتا پاتانگای، مایوی چاروت، و جف زاگرمین سپاسگزاریم.

در پایان از دفتر انتشارات انجمن روان‌شناسی آمریکا و کارکنان پایگاه داده‌ها به دلیل کمک‌های بی‌دریغ‌شان به چاپ این ویرایش، از جمله پیج جکسون، سوزان هرمان، آنی هیل، هریت کاپلان، ادوارد پورتر، شنیون وو، امی پیرسون، رون تیترو، هال وارن، بورلی جمیسون، سوزان هریس، و جولیا فرانک مک‌نیل تشکر می‌کنیم. از نورا کیستچ،

^۱. Webex conference calls

جولین روستی، پیتر گاوپورنو، و تمامی تیم فروش و بازاریابی که به طور خستگی ناپذیری جهت اطلاع‌رسانی ویرایش جدید به جامعه بزرگ علوم اجتماعی تلاش کردند سپاسگزاریم. به خصوص از جنیفر مک کومبر برای مهارت و دقتش در سرعت تولید نسخه حاضر و از آن وودورث گاسک به خاطر مدیریت و نظارت عالی بر انجام این پروژه بسیار ممنونیم.

ماری لین اسکاتلی

سردبیر کتاب‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا

دکتر گرای واندن بوس

انتشارات انجمن روان‌شناسی آمریکا

مقدمه

کتابچه راهنمای انتشار انجمن روان‌شناسی آمریکا برای اولین بار در سال ۱۹۲۹ به صورت مقاله هفت صفحه‌ای به عنوان یک دستورالعمل استاندارد منتشر شد (بنتلی^۶ و همکاران، ۱۹۲۹، ص ۵۷). بعد از هشتاد سال، ویرایش ششم راهنمای انتشار را با همان فرض ارائه می‌کنیم. در طول این سال‌ها، کتابچه راهنمای انتشار از یک مجموعه ساده قواعد به یک منبع معتبر در تمام جنبه‌های نگارش علمی از اصول اخلاقی چاپ مجدد گرفته تا انتخاب واژه‌هایی که به بهترین وجه تعصب زبانی را کاهش دهد گسترش یافته است.

قوانین سبک انجمن روان‌شناسی آمریکا حاصل مجموعه وسیعی از پژوهش‌های روان‌شناختی، تجربه‌های سردبیران و نویسندگان با تجربه در نگارش علمی، و مسئولان برجسته در زمینه فعالیت‌های انتشار است. این ویرایش راهنمای انتشار جهت انعکاس استانداردهای جدید در چاپ و شیوه‌های جدید در انتشار اطلاعات، به طور مفصل مورد بازنگری قرار گرفته است. فن‌آوری‌های جدید، تجزیه و تحلیل‌های فزاینده و پیچیده را ممکن ساخته‌اند و به انتشار این تحلیل‌ها در شکل‌های گوناگون از وبلاگ‌ها گرفته تا وبسایت‌های شخصی و مقاله‌های منتشر شده در پایگاه داده‌های آنلاین سرعت بخشیدند.

به منظور راهنمایی خوانندگان در مورد چگونگی تأثیر این گونه تحولات بر نشر علمی، کتابچه راهنمای انتشار را به طور قابل توجهی تغییر داده و خلاصه کردیم. اولین هدف ما این بود که با گردآوری همه اطلاعات در مورد یک موضوع و یک جا، کار خواننده را آسان کنیم. اطلاعات را مطابق با فرایند انتشار، به ترتیب از مرحله ایده شروع و تا مرحله انتشار پایان دادیم. قوانین اساسی سبک نگارش بر اساس فرمت ای‌پی‌ای و اصول اجتناب از سوگیری در زبان را که برای اولین بار بیش از ۳۰ سال پیش توسط انجمن روان‌شناسی آمریکا منتشر شد، حفظ و تقویت کردیم. مهم‌تر از همه اینکه، رهنمودهای قابل توجهی در مورد اصول اخلاقی، روش‌های آماری، استانداردهای گزارش مقاله در مجله، شکل‌های ارجاع الکترونیکی، و چگونگی طرح جدول‌ها و شکل‌ها ارائه کرده‌ایم.

ارجحیت این ویرایش، وبسایت به روز و جامعی است که دسترسی به اطلاعاتی را که قادر به ارائه آنها هستیم افزایش می‌دهد. خوانندگان می‌توانند در سایت انجمن روان‌شناسی آمریکا www.apastyle.org، دامنه وسیعی از منابع گوناگون برای یادگیری سبک ای‌پی‌ای و همچنین رهنمودهای بیشتر درباره نوشتن و انتشار متناسب با تغییر استانداردها و شیوه‌ها را پیدا کنند.

^۶. Bentley

ساختار ویرایش ششم

در فصل اول، خوانندگان را با انواع مقاله‌های رایج در نشریات علمی آشنا می‌کنیم. همچنین نقش اصول اخلاقی را در انتشار توصیف کرده و رهنمودهای لازم را ارائه می‌کنیم.

در فصل دوم، همه بخش‌های یک نوشته علمی، از عنوان تا پیوست را با تأکید بر محتوا و شکل تعریف می‌کنیم. همچنین استانداردهای فعلی رایج برای گزارش مقاله‌ها در مجلات را به طور خلاصه ارائه کردیم. این فصل با چند نمونه مقاله برای نشان دادن قوانین انجمن روان‌شناسی آمریکا به پایان می‌رسد.

در فصل سوم، راهنمایی‌های مهم در مورد برنامه‌ریزی و نوشتن مقاله را ارائه می‌کنیم. پیشنهادهایی به خوانندگان در مورد چگونگی سازماندهی افکار، انتخاب واژه‌های مؤثر، و توصیف افراد با دقت و حساسیت ارائه می‌دهیم.

در فصل چهارم، دستورالعمل‌های لازم در مورد قواعد سبک مانند نقطه‌گذاری، املا، حروف بزرگ، حروف اختصاری، اعداد، و آمار در متن به خوانندگان ارائه می‌کنیم. انسجام در استفاده از این قواعد اساسی سبک، کلید شفافیت ارتباط علمی است.

در فصل پنجم، استفاده مؤثر از عناصر گرافیکی در متن توصیف شده است و عناصر گرافیکی که برای ارائه داده‌ها در جدول‌ها و شکل‌ها مفید هستند برای خوانندگان شرح داده می‌شود.

در فصل ششم، در مورد نوشتن منابع، راهنمایی‌های لازم فراهم شده است. قوانین اصلی برای تشکر از کمک دیگران و نقل قول کردن را مورد بحث قرار می‌دهیم. به خوانندگان زمان و چگونگی بیان منابع در متن و نوشتن فهرست منابع شامل همه موارد مورد نیاز خوانندگان را آموزش می‌دهیم.

در فصل هفتم، برخی از منابع نوشته شده بر اساس فرمت انجمن روان‌شناسی آمریکا را به طور جامع ارائه می‌کنیم. نمونه‌های بیان شده شامل دامنه وسیعی از مجله‌های ادواری تا پادکست‌ها^۱، با تأکید بر منابع با فرمت‌های الکترونیکی هستند.

در فصل هشتم، بازنگری کلی از فرآیند نشر مقاله در مجله را ارائه می‌دهیم. در این فصل همچنین مسئولیت‌های نویسندگان در نوشتن مقاله و مراحل بعدی چاپ را مورد تأکید قرار می‌دهیم.

تغییرات خاص در ویرایش ششم

۱. (podcast) پادکست یا پادپخش انتشار مجموعه‌ای از [پرونده‌های](#) رسانه دیجیتال است که توزیع آن در [اینترنت](#) با استفاده از [فید](#) (قالب داده) صورت می‌گیرد، و توسط کاربران معمولاً بر روی یک پخش‌کننده موسیقی دیجیتال قابل دریافت و پخش است. این روش ارائه محتوا در سال [۲۰۰۴](#) محبوبیت و گسترش یافت و گاه به آن رادیوی اینترنتی گفته می‌شود.

روی آورد کلی

دو موضوع گسترده را در برنامه‌ریزی این ویرایش در نظر گرفتیم. اولین نکته این که با توجه به استفاده گسترده از کتابچه راهنمای انتشار توسط خوانندگان غیر از حوزه روان‌شناسی، تا چه حد این ویرایش باید به طور اخص بر برنامه مجله‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا تمرکز کند؟ اطلاعات مفصل در مورد مجله‌های انجمن روان‌شناسی آمریکا در وبسایت (<http://www.Org/journals/>) انجمن روان‌شناسی آمریکا موجود است؛ هر مجله دارای صفحه وب مخصوصی است که شامل دستورالعمل‌های خاص برای نویسندگان است. در این ویرایش تصمیم گرفتیم که بسیاری از اطلاعات خاص انجمن روان‌شناسی آمریکا را که به آسانی روی وب در دسترس است از کتابچه راهنما حذف کنیم.

دومین نکته مورد توجه ما این بود که در مقایسه با توصیف شیوه‌های رایج در این زمینه، کتابچه راهنمای انتشار تا چه حد باید تجویزی باشد؟ بخشی از مقدمه ویراست چهارم مربوط به این موضوع است.

راهنمای انتشار، سبک روشنی را ارائه می‌کند اما اقرار می‌کند که گاهی اوقات وجود روش‌های جایگزین ضروری است؛ نویسندگان باید قواعد کتابچه راهنمای انتشار را با قضاوت مطلوب، تعادل بخشند. از آن جایی که زبان نوشتاری روان‌شناسی آهسته‌تر از خود روان‌شناسی تغییر می‌کند، کتابچه راهنما برای تمام مشکلات مربوط به سبک نوشتن، راه حل ارائه نمی‌دهد. بدین معنا که کتابچه راهنما یک سند موقتی بر اساس ادبیات علمی موجود است. (انجمن روان‌شناسی آمریکا، ۱۹۹۴، ص. xxiii)

به دلیل تنوع شیوه‌ها در علوم اجتماعی و رفتاری، پیش‌بینی کردیم که کتابچه راهنما به احتمال زیاد مسیر جدیدی را برای برخی از رشته‌های فرعی تجویز و وضعیت فعلی گزارش علمی را برای رشته‌های فرعی دیگر صرفاً توصیف می‌کند.

بررسی تفصیلی محتوای فصل‌های ویرایش جدید

فصل ۱. به دلیل اهمیت تأثیر مسائل اخلاقی در انجام پژوهش علمی، بحث اصول اخلاقی را در فصل اول ارائه کردیم و به طور قابل توجهی موضوع‌های مختلف را در سطح گسترده مطرح کرده‌ایم. دستورالعمل‌های جدید شامل تعیین شرایط همکاری و نویسندگی، نشر مجدد، سرقت ادبی و اقتباس از اثر شخصی، افشای هویت شرکت‌کنندگان، اعتبار ابزار، و در دسترس قرار دادن داده‌ها برای دیگران به منظور تأیید هستند.

فصل ۲. در فصل دوم، اطلاعات جامعی در مورد بخش‌های خاص یک مقاله ارائه شده است. برای هر بخش از مقاله، هدف و محتوای اصلی و چگونگی ارائه آنها در متن توصیف شده است. در این فصل به طور قابل توجهی استانداردهای گزارش مقاله در مجله برای کمک به خوانندگان در گزارش پژوهش تجربی به وضوح و دقت ارائه شده است. همچنین بحث مفصلی از روش‌های آماری از جمله رهنمودهایی درباره گزارش اندازه‌های اثر ارائه کرده‌ایم. علاوه بر این، یک بخش جدید در مورد استفاده و تهیه اطلاعات مکمل برای وب اضافه کرده‌ایم و در نهایت فصل را با ارائه چند نمونه مقاله بر اساس سبک انجمن روان‌شناسی آمریکا به پایان رساندیم.

فصل ۳. در این فصل، دو موضوع مهم را ارائه کردیم. ابتدا روش ارائه سرفصل یا عنوان‌های مقاله را بر اساس انجمن روان‌شناسی آمریکا بیشتر برای سهولت بخشیدن به انتشار الکترونیکی فراهم کرده‌ایم. دوم، دستورالعمل‌های کاهش سوگیری در زبان را برای انعکاس شیوه‌های رایج و متداول روزآمد کردیم. بخش جدیدی مبنی بر ارائه زبان تاریخی که با استانداردهای موجود تناسب ندارد اضافه کرده‌ایم، و نمونه‌هایی از انتخاب‌های خوب و بد زبانی را بسط داده و به وبسایت منتقل کرده‌ایم تا برای همه در دسترس بوده و به راحتی بتوان به روزرسانی کرد.

فصل ۴. محتوای جدید در فصل چهارم شامل دستورالعمل‌هایی برای گزارش آمار استنباطی و یک جدول ویرایش شده مربوط به سرواژه‌ها یا اختصارات آماری است. یک مبحث جدید درباره استفاده از فایل‌های پیوست شامل مجموعه داده‌های طولانی و موارد دیگر نیز گنجانده شده است.

فصل ۵. روش‌های طراحی اطلاعات گرافیکی به طور چشمگیری از زمان انتشار آخرین ویرایش کتابچه راهنما تغییر کرده است. این فصل شامل محتوای وسیعی در زمینه ارائه الکترونیکی داده‌ها نیز است. این موضوع به خوانندگان کمک خواهد کرد تا هدف از هر نوع نمایش داده‌ها را درک کرده و بهترین روش را برای ارائه نتایج پژوهش انتخاب کنند. نمونه‌های جدیدی از انواع نمایش داده‌ها شامل روش الکتروفیزیولوژیک، تصویربرداری و سایر داده‌های زیست‌شناختی را ارائه کرده‌ایم.

فصل ۶. در این فصل، اطلاعات مربوط به تمام جنبه‌های نقل قول کردن از جمله رهنمودهایی درباره میزان نقل قول، فرمت نقل قول‌ها، و نحوه کسب اجازه را به طور کامل بیان کرده‌ایم. سبک‌های نقل قول کردن در داخل متن و ارجاع دادن به طور مفصل بحث شده است. بحث در

مورد منابع الکترونیکی را تا حد زیادی با تأکید بر نقش شناسه دیجیتالی به عنوان یک روش قابل اعتماد برای نشان دادن اطلاعات بسط داده‌ایم.

فصل ۷. فصل هفتم شامل مجموعه‌ای از نمونه‌های مختلف درباره شیوه منبع دادن با تأکید بر فرمت‌های الکترونیکی ارائه شده است تا خوانندگان بتوانند در استفاده از مطالب شرح داده شده در فصل ششم تسلط یابند. نمونه‌های جدید برای تعدادی از منابع آنلاین، از مجموعه داده‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری گرفته تا نرم افزار و گردهمایی‌های آنلاین اضافه شده است.

فصل ۸. فصل هشتم به منظور تمرکز بیشتر بر روند انتشار و تمرکز کمتر بر سیاست‌ها و شیوه‌های خاص انجمن روان‌شناسی آمریکا ویرایش شده است. این فصل شامل بحث مفصلی از روند ارزیابی دقیق، الزامات اخلاقی، حقوقی، و سیاسی انتشار، و دستورالعمل‌هایی درباره کار با ناشر در زمان چاپ مقاله است.

نحوه استفاده از کتابچه راهنمای انتشار

کتابچه راهنمای انتشار الزامات مورد نیاز جهت آماده‌سازی و ارائه مقاله برای چاپ را توصیف می‌کند. فصل‌های راهنمای انتشار اساساً اطلاعات متفاوتی را ارائه می‌کنند و به گونه‌ای مرتب شده‌اند که مراحل نوشتن مقاله از مفهوم‌سازی اولیه تا چاپ آن را شامل می‌شوند. اگر چه هر فصل این راهنما مستقل از فصل‌های دیگر است، اما اثری مفید و ارزشمند برای افراد ناآشنا به فرایند چاپ مقاله به حساب می‌آید.

کمک‌های سازمانی

چک‌لیست‌هایی در سراسر کتاب گنجانده شده است تا به شما در سازماندهی تکالیف و مرور پیشرفت‌تان کمک کند. برخی از این چک‌لیست‌ها عبارتند از: چک‌لیست اصول اخلاقی، چک‌لیست جدول، چک‌لیست شکل، چک‌لیست ارسال مقاله.

همچنین چند نمونه مقاله برای نشان دادن کاربردهای سبک انجمن روان‌شناسی آمریکا ارائه شده است. این نمونه‌ها عبارتند از: یک مقاله یک آزمایشی (شکل ۱،۲)، یک مقاله دو آزمایشی (شکل ۲،۲)، و یک مقاله با گزارش فراتحلیل (شکل ۳،۲).

دستورالعمل‌های مربوط به فرمت

مثال‌های متعددی دربارهٔ سبک و یا فرمت راهنمای انجمن روان‌شناسی آمریکا با یک فونت متفاوت ارائه شده است. تایپ متفاوت این بخش‌ها به شما کمک می‌کند تا مثال‌ها را به سرعت پیدا کنید.

برخی از فرمت‌های دیگری که جهت کمک به خواننده برای پیدا کردن سریع اطلاعات خاص طراحی شده‌اند عبارتند از:

- جدول کاملی از فهرست‌محتویات بخش‌های هر فصل ارائه شده است که به شما کمک خواهد کرد تا اطلاعات را به سرعت پیدا کنید.

- جدول خلاصه مطالب در پوشه‌های خاص برای سهولت در پیدا کردن حجم زیادی از اطلاعات ارائه شده است.

- فهرست جدول‌ها و شکل‌ها به دنبال جدول‌محتویات گزارش شده‌اند تا به شما در پیدا کردن جدول‌ها و شکل‌های خاص کمک کنند.

- خلاصه فهرستی از منابع رایج استفاده شده نیز ارائه شده است.

امیدواریم که این فرمت‌های خاص ارائه شده به شما در پیدا کردن دستورالعمل‌های مورد نیازتان در صفحات بعدی کمک کند.