

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فرهنگ و اندیشه

(مجموعه مقالات)

تهیه و تنظیم:

دکتر مهدی ناظمی اردکانی



انتشارات اثار فکر

تهران - ۱۳۹۵

| | |
|---------------------|---|
| سرشناسه | : ناظمی اردکانی، مهدی، ۱۳۳۲ - |
| عنوان و نام پدیدآور | : فرهنگ و اندیشه : مجموعه مقالات/تهیه و تنظیم مهدی ناظمی اردکانی. |
| مشخصات نشر | : تهران: آثار فکر، ۱۳۹۵. |
| مشخصات ظاهری | : ۲۲۰ص. |
| شابک | : 978-600-7492-64-2 |
| وضعیت فهرست نویسی | : فیبا |
| یادداشت | : کتابنامه. |
| موضوع | : مدیریت فرهنگی -- ایران Iran -- Cultural animation |
| موضوع | : سیاست فرهنگی -- ایران Iran -- Cultural policy |
| موضوع | : اندیشه و تفکر |
| موضوع | : Thought and thinking |
| رده بندی کنگره | : ۱۳۹۵ ف۴ ن/۶۲۱/ HM |
| رده بندی دیویی | : ۳۰۶/۰۹۵۵ |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۳۷۲۱۱۹ |

تهران - میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خ شهید وحید وحید نظری،
پلاک ۹۹ - طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ / دورنگار: ۶۶۴۸۰۸۸۲



فرهنگ و اندیشه (مجموعه مقالات)

تالیف: دکتر مهدی ناظمی اردکانی

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۶۴-۲

قیمت ۱۵۵۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

- طراحی مدل جریان‌شناسی فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران.....۷
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، رمضان شعبانی سارویی
- تبیین مفروضات اساسی فرهنگ انقلاب اسلامی به عنوان منبع قدرت نرم.....۳۹
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن علی اکبری، دکتر حمید رضا حاتمی، مهدی بهشتی نژاد
- الگوهای نوین علم‌شناسی اصولیان.....۷۵
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، حامد مصطفوی فرد، احمدعلی امامی
- الگوی علم‌شناسی ارسطویی.....۹۹
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، حامد مصطفوی فرد
- تطبیق مدرنیته با بنیان‌های دینی و مفاهیم اسلامی.....۱۲۹
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، دکتر حسن بلخاری قهی، محمدرضا اسماعیل یزدی، احمدعلی امامی
- مبانی نظری مدیریت تحول فرهنگی در ایران.....۱۴۵
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، دکتر سوسن کشاورز
- کیفیت در اندیشه امام خامنه‌ای (مدظله العالی) با تأکید بر سخنان معظم له در حوزه کالاها و خدمات فرهنگی.....۱۷۱
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، دکتر امیر حصیرچی
- دفاع همه جانبه، راهبرد تأمین امنیت نظام اسلامی از منظر حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری.....۱۹۷
دکتر مهدی ناظمی اردکانی، دکتر محمدجواد الوندی

پیشگفتار

اصلی‌ترین هدف نظام مقدس جمهوری اسلامی، هدف فرهنگی است. انقلاب اسلامی جریانی است که تحول مستمر در همه شئون جامعه در سطح ملی و فراملی، مبتنی به اسلام ناب محمدی (ص) را موجب می‌شود. نظام جمهوری اسلامی ایران بر ساخته پیروزی انقلاب اسلامی در ایران به رهبری امام خمینی است بنابراین فلسفه وجودی این نظام حاکمیت بخشی به فرهنگ و ارزشهای اسلامی در مهندسی و مدیریت نظام‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و بخصوص نظام فرهنگی است.

حاکمیت فرهنگ و تمدن غرب در جهان امروز، مهندسی و مدیریت نظام‌های خرد و کلان کشورهای زیادی را تقلیدی و وارداتی و ناسازگار با فرهنگ و بوم آنها شکل داده است. با گذشت بیش از سه دهه از نخستین مرحله پیروزی انقلاب اسلامی، هنوز نظام‌هایی از کشورمان چون نظام آموزش و پژوهش، نظام اقتصادی به صورت جامع و کامل تحول را نپذیرفته‌اند و در مقابل جریان انقلاب اسلامی مقاومت می‌کنند تا زمانی که در ساختارهای چنین نظام‌هایی نوسازی و بازسازی با رویکرد فرهنگ اسلامی-ایرانی صورت نپذیرد. مدیریت جهادی بر آنها امکان پذیر نخواهد بود و اهداف و آرمانهای فرهنگی نظام جمهوری اسلامی محقق نخواهد شد. تحقق این مهم مستلزم انجام پژوهش‌های گسترده و عمیق در دانشگاهها و حوزه‌های علمیه است. تلاش‌هایی شکل گرفته‌اند ولی مهندسی فرهنگی کشور و به تبع آن مدیریت فرهنگی در سطوح خرد و کلان و در همه دستگاههای کشور اعم از فرهنگی و سیاسی و اقتصادی و اجتماعی چه در بخشهای دولتی و چه در بخشهای غیر دولتی به درک و عزم و تلاش بیشتری نیاز است. مطالبات رهبری انقلاب اسلامی در این خصوص از جایگاههای راهبردی کشور چون شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجلس شورای اسلامی و دولت جمهوری اسلامی و نهادهای انقلابی و صاحب نظران اندیشمندان انقلابی متعهد به نظام ولایت گرانسنگ می‌باشد.

نگارنده سال‌هایی چند در این باب به انجام فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی در دانشگاه و فعالیت کارشناسی در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی پرداخته است. از جمله حاصل انجام این فعالیت‌ها مقالاتی است که با بضاعتی اندک تهیه و در نشریات مختلف عرضه شده است و اکنون در این مجموعه چهارجلدی ارائه می‌شود. امید است قدم خیری باشد که مفید افتد و با جلب نظر صاحب نظران از نقد و راهنمایی آنان بی نصیب نماند. ان شاء الله

دکتر مهدی ناظمی اردکانی

هیأت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

