

ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
فیلم و سینما

تألیف:

دکتر مهدی ناظمی اردکانی

هیئت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

حمید شریفی زارچی



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۵

سرشناسه	: ناظمی اردکانی، مهدی، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی : فیلم و سینما/ تالیف مهدی ناظمی اردکانی ، حمید شریفی زارچی .
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۵ .
مشخصات ظاهری	: ۴۱۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۷۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
عنوان دیگر	: فیلم و سینما .
موضوع	: سینما -- ایران
موضوع	: Motion pictures -- Iran
موضوع	: سیاست فرهنگی -- ایران
موضوع	: Cultural policy -- Iran
شناسه افزوده	: شریفی زارچی، حمید، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۲ن۹ /الف /۵/۱۹۹۳PN
رده بندی دیویی	: ۷۹۱/۴۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۷۸۷۳۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی

فیلم و سینما

تألیف: دکتر مهدی ناظمی اردکانی - حمید شریفی زارچی

ناشر: انتشارات آثار فکر

صفحه آرا: زینب سادات میرحسینی

چاپ اول ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۷۴-۱

● تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / نمابر: ۶۶۴۸۰۸۸۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

قیمت ۳۰۰۰۰ تومان

فهرست کلی

۲۳	پیشگفتار.....
۲۵	مقدمه.....
۲۹	فصل اول: کلیات.....
۳۱	گفتار اول: فرهنگ.....
۴۳	گفتار دوم: فیلم و سینما.....
۶۳	گفتار سوم: فرآیندهای فیلم و سینما.....
۷۷	گفتار چهارم: بیانات و دیدگاه‌های امام خمینی (ره) درباره فیلم و سینما.....
۸۰	گفتار پنجم: بیانات و دیدگاه‌های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درباره فیلم و سینما.....
۹۹	فصل دوم: بررسی وضعیت، مشکلات و مسایل فیلم و سینما (بودها و هست ها) ..
۱۰۱	گفتار اول: معرفی نقش آفرینان فیلم و سینما.....
۱۴۴	گفتار دوم: توصیف وضعیت موجود فعالیت‌های حوزه فیلم و سینما.....
۲۲۷	گفتار سوم: تحلیل سیاست‌های عمده بخش فیلم و سینما در سال‌های گذشته.....
۲۳۱	گفتار چهارم: آسیب شناسی فیلم و سینما.....
۲۴۵	فصل سوم: پاسخ گویی قوانین حوزه فیلم و سینما به حل مسائل و مشکلات..
۲۴۷	گفتار اول: اهم قوانین مصوب حوزه فیلم و سینما
۳۰۲	گفتار دوم: هست‌ها و بایدهای قوانین و مصوبات.....
۳۲۱	گفتار سوم: دستگاه‌های دخیل در حوزه سینما و آنچه باید انجام شود.....
۳۳۱	فصل چهارم: حوزه فیلم و سینما در نظر دست اندرکاران و صاحب‌نظران.....
۳۶۱	فصل پنجم: الزامات ساماندهی فعالیت‌های اصلی حوزه فیلم و سینما و تبیین آن ..
۳۶۳	گفتار اول: الزامات.....
۳۷۶	گفتار دوم: تبیین الزامات.....
۴۱۱	منابع.....

فهرست تفصیلی

۲۳ پیشگفتار
۲۵ مقدمه
۲۹ فصل اول: کلیات
۳۱ گفتار اول: فرهنگ
۳۱ ۱. تعریف فرهنگ
۳۱ ۲. فرهنگ مادی و فرهنگ معنوی
۳۲ ۳. فرهنگ غربی و فرهنگ شرقی
۳۲ ۴. خصوصیات فرهنگ
۳۳ ۵. تبادل فرهنگی
۳۴ ۶. تهاجم فرهنگی
۳۵ ۷. ویژگی‌های تهاجم فرهنگی
۳۶ ۸. عوامل تهاجم فرهنگی
۳۶ ۹. شیوه‌های تهاجم فرهنگی
۳۷ ۱۰. ابزارهای تهاجم فرهنگی
۳۹ ۱۱. بسترهای تهاجم فرهنگی
۳۹ ۱۲. راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی
۴۳ گفتار دوم: فیلم و سینما
۴۳ ۱. واژه‌های اصلی
۴۴ ۲. تعریف سینما
۴۵ ۳. تاریخچه اجمالی سینما
۴۵ ۴. هنر هفتم، هنر برتر
۴۹ ۵. نقش و اهمیت سینما
۵۱ ۶. سبک‌های مختلف سینمایی
۵۲ ۷. سلطه سینمای آمریکا بر جهان
۵۳ ۸. تاریخچه سینما در ایران
۶۰ ۹. سینمای قبل انقلاب، سینمای بعد انقلاب
۶۳ گفتار سوم: فرآیندهای فیلم و سینما
۶۳ ۱. فرآیند کلی فیلم و سینما

۶۴	۲. صدور مجوز
۶۵	۳. ایده یابی برای فیلم و فیلمنامه
۶۶	۴. تهیه سرمایه ساخت فیلم
۶۷	۵. فرآیند ساخت فیلم
۶۷	۶. فرآیند شرکت در جشنواره فجر
۶۸	۷. اکران فیلم
۶۹	۸. تبلیغات فیلم
۶۹	۹. پخش در شبکه نمایشی خانگی
۷۰	۱۰. کارگردان
۷۱	۱۱. تهیه کننده
۷۱	۱۲. مؤسسه تولید سینمایی
۷۲	۱۳. مؤسسه پخش سینمایی
۷۳	۱۴. مؤسسه تولید ویدیویی
۷۴	۱۵. مؤسسه پخش خانگی
۷۵	۱۶. تأسیس آموزشکده سینمایی
۷۷	گفتار چهارم: بیانات و دیدگاه‌های امام خمینی (ره) درباره فیلم و سینما
۷۷	۱. نقش تربیتی سینما
۷۷	۲. اداره سینما به شکل سلیم و صحیح
۷۷	۳. حاکم بودن شکل و فرم اسلامی در سینما
۷۷	۴. نظارت و گزینش در سینما
۷۸	۵. لزوم کار کارشناسی در سینما و توجه به مصالح نظام و اسلام
۷۸	۶. توجه و نظارت جدی بر فیلم‌های خارجی
۷۹	۷. ارجحیت و اولویت در ساخت فیلم‌های ایرانی و لزوم استقلال در ساخت آنها
۸۰	گفتار پنجم: بیانات و دیدگاه‌های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) درباره فیلم و سینما
۸۰	۱. جایگاه سینما در جمهوری اسلامی
۸۰	۲. جذابیت در سینما
۸۱	۳. بایدها و نبایدهای فیلم فارسی
۸۲	۴. نقش دولت در عرصه سینما
۸۳	۵. اکران فیلم‌های خارجی
۸۳	۶. ضرورت ایجاد تحول در سینمای فارسی
۸۳	۷. هدایت تماشاگر

۸۴.....	۸. اسلامی بودن فیلم.....
۸۵.....	۹. هدف از برگزاری جشنواره ها.....
۸۵.....	۱۰. مکمل بودن جاذبه و محتوا در فیلم.....
۸۵.....	۱۱. سوء استفاده غربی ها از سینما.....
۸۵.....	۱۲. هنر سینما، هنر برتر.....
۸۶.....	۱۳. مسئولیت خطیر اصحاب سینما.....
۸۷.....	۱۴. کلید پیشرفت کشور در دست سینماگران.....
۸۹.....	۱۵. کار هنرمند، یافتن و نمایش زیبایی ها.....
۸۹.....	۱۶. سینمای معناگرا و معنای ایثار و شهادت.....
۹۱.....	۱۷. ضرورت پیشرفت در داستان سرایی.....
۹۲.....	۱۸. نیت و اجر الهی.....
۹۳.....	۱۹. تقویت ارزش های دینی و ملی در جشنواره ها.....
۹۴.....	۲۰. ویژگی سینمای دینی.....
۹۵.....	۲۱. گیشه گرایی.....
۹۵.....	۲۲. انتقاد درست و منصفانه.....
۹۵.....	۲۳. ضعف در قصه پردازی.....
۹۵.....	۲۴. تقلید از رفتار بازیگران خارجی ممنوع.....
۹۶.....	۲۵. مقابله با هجوم هنری غرب.....
۹۶.....	۲۶. نقص در فیلم نامه نویسی.....
۹۶.....	۲۷. انعکاس فرهنگ قرآنی، اسلامی و دفاع مقدس.....
۹۷.....	۲۸. ضرورت نظارت کیفی.....
۹۷.....	۲۹. ویژگی های لازم برای دست اندرکاران سینما.....
۹۸.....	۳۰. چگونگی حمایت از سینما.....
۹۹.....	فصل دوم: بررسی وضعیت، مشکلات و مسایل فیلم و سینما (بودها و هست ها) ...
۱۰۱.....	گفتار اول: معرفی نقش آفرینان فیلم و سینما
۱۰۱.....	۱. سیاستگذاری رسمی.....
۱۰۱.....	۱-۱. شورای عالی انقلاب فرهنگی.....
۱۰۳.....	۱-۲. کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی.....
۱۰۴.....	۱-۳. شورای عالی سینما.....
۱۰۴.....	۱-۴. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....
۱۰۵.....	۱-۵. شهرداری تهران.....

- ۱-۶. سازمان تبلیغات اسلامی ۱۰۵
- ۱-۷. سازمان صداوسیما ۱۰۶
- ۱-۸. شورای فرهنگ عمومی ۱۰۶
۲. سیاست‌سازان غیررسمی ۱۰۶
- ۲-۱. رسانه‌های سینمایی ۱۰۷
- ۲-۱-۱. برنامه‌های صداوسیما ۱۰۷
- ۲-۱-۲. نشریات ۱۰۷
- ۲-۱-۳. سایت‌های اینترنتی ۱۰۸
- ۲-۱-۴. برنامه‌های ماهواره‌های ۱۰۸
- ۲-۱-۵. رسانه‌های اجتماعی ۱۰۹
۳. پرورش هنرمندان ۱۱۰
- ۳-۱. دانشگاه‌ها ۱۱۰
- ۳-۲. آموزشگاه‌ها ۱۱۰
- ۳-۲-۱. آموزشگاه‌های وابسته به دولت و نهادهای عمومی ۱۱۰
- ۳-۲-۱-۱. مدرسه ملی سینمای ایران ۱۱۰
- ۳-۲-۱-۲. انجمن سینمای جوانان ایران ۱۱۱
- ۳-۲-۱-۳. حوزه هنری ۱۱۱
- ۳-۲-۱-۴. دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی ۱۱۱
- ۳،۲،۲. آموزشگاه‌های خصوصی ۱۱۱
- ۳-۳. هنرستان‌ها ۱۱۱
- ۳-۴. آموزش عملی ۱۱۱
- ۳-۵. ناشران سینمایی ۱۱۲
۴. ساماندهی هنرمندان ۱۱۲
- ۴-۱. خانه سینما ۱۱۲
- ۴-۲. انجمن سینمایی انقلاب و دفاع مقدس ۱۱۳
- ۴-۳. بسیج هنرمندان ۱۱۴
۵. سفارش و سرمایه ساخت فیلم ۱۱۴
- ۵-۱. دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی ۱۱۵
- ۵-۱-۱. بنیاد فارابی ۱۱۵
- ۵-۱-۲. مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی ۱۱۵
- ۵-۱-۳. مؤسسه تصویرشهر ۱۱۵

۱۱۵	۵-۱-۴. سازمان توسعه سینمایی سوره
۱۱۶	۵-۱-۵. مرکز امور نمایشی سیما (سیما فیلم)
۱۱۶	۵-۱-۶. نور تابان
۱۱۶	۵-۱-۷. ناجی هنر
۱۱۶	۵-۱-۸. مؤسسه فرهنگی - هنری شهید آوینی (آوینی فیلم)
۱۱۷	۵-۱-۹. سازمان هنری - رسانه‌ای اوج
۱۱۷	۵-۱-۱۰. سازمان سینمایی و هنرهای نمایشی دفاع مقدس
۱۱۷	۵-۱-۱۱. سایر دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی
۱۱۷	۵-۲. مؤسسات و شرکت‌های خصوصی
۱۱۸	۵-۲-۱. بانک پاسارگاد
۱۱۸	۵-۲-۲. فیلمیران
۱۱۸	۵-۲-۳. سایر مؤسسات و شرکت‌های خصوصی
۱۱۸	۵-۳. حامیان خارجی
۱۱۸	۵-۳-۱. حمایت جشنواره‌ای
۱۱۹	۵-۳-۲. سرمایه‌گذاری مستقیم
۱۱۹	۶. تولید فیلم
۱۲۰	۶-۱. مؤسسات تولید سینمایی
۱۲۰	۶-۲. مؤسسات تولید ویدئویی
۱۲۱	۷. امور فنی ساخت فیلم
۱۲۱	۷-۱. فضاهاى فیلم‌سازی
۱۲۱	۷-۱-۱. شهرک غزالی
۱۲۲	۷-۱-۲. شهرک دفاع مقدس
۱۲۲	۷-۱-۳. شهرک پیامبر اعظم (ص)
۱۲۲	۷-۱-۴. فضاهاى موقت
۱۲۲	۷-۱-۵. سوله‌های سینمایی
۱۲۳	۷-۲. تجهیزات ساخت فیلم
۱۲۳	۷-۲-۱. بنیاد فارابی
۱۲۳	۷-۲-۲. مؤسسات خصوصی
۱۲۳	۷-۳. تدوین، موسیقی و جلوه‌های ویژه
۱۲۳	۷-۳-۱. مراحل پس تولید، تدوین، موسیقی و...
۱۲۴	۷-۳-۲. جلوه‌های ویژه

۱۲۴ ۸. پخش و توزیع فیلم
۱۲۵ ۸-۱. پخش سینمایی
۱۲۵ ۸-۲. پخش خانگی
۱۲۶ ۸-۳. سایر حوزه‌های پخش
۱۲۶ ۸-۳-۱. پخش جهانی
۱۲۷ ۸-۳-۲. پخش اینترنتی (VOD)
۱۲۸ ۸-۳-۳. پخش جانبی
۱۲۸ ۹. امور سینماها
۱۲۸ ۹-۱. مدیریت و پشتیبانی
۱۲۸ ۹-۱-۱. شورای صنفی نمایش
۱۲۹ ۹-۱-۲. گروه‌های سینمایی
۱۳۰ ۹-۱-۳. مؤسسه سینما شهر
۱۳۰ ۹-۲. مالکان سینماها
۱۳۰ ۹-۲-۱. حوزه هنری
۱۳۱ ۹-۲-۲. شهرداری تهران
۱۳۲ ۹-۲-۳. وزارت ارشاد
۱۳۳ ۹-۲-۴. سایر مالکان دولتی و حاکمیتی
۱۳۳ ۹-۲-۵. مالکان خصوصی
۱۳۳ ۱۰. نظارت بر ساخت فیلم
۱۳۴ ۱۰-۱. فیلم‌های سینمایی
۱۳۴ ۱۰-۱-۱. شورای پروانه ساخت سینمایی
۱۳۴ ۱۰-۱-۲. شورای پروانه نمایش سینمایی
۱۳۵ ۱۰-۲. فیلم‌های ویدئویی
۱۳۵ ۱۰-۲-۱. شورای خانگی و امور ویدئویی
۱۳۵ ۱۰-۳. مؤسسات سینمایی
۱۳۵ ۱۰-۳-۱. امور شرکتها و مؤسسات سینمایی و غیرسینمایی
۱۳۵ ۱۰-۳-۲. دفتر مطالعات، توسعه دانش و مهارت‌های سینمایی
۱۳۵ ۱۰-۳-۳. هیأت رسیدگی به امور مراکز فرهنگی
۱۳۶ ۱۰-۴. سایر نظارت‌ها
۱۳۶ ۱۰-۴-۱. شرکت در جشنواره‌های خارجی
۱۳۶ ۱۰-۴-۲. اقلام تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی

۱۳۶ جشنواره‌های سینمایی
۱۳۷ ۱۱-۱ جشنواره‌های داخلی
۱۳۷ ۱۱-۱-۱ جشنواره‌های وابسته به دولت و نهادهای عمومی
۱۳۷ ۱۱-۱-۱-۱ فجر
۱۳۸ ۱۱-۱-۱-۲ مقاومت
۱۳۹ ۱۱-۱-۱-۳ کودکان و نوجوانان
۱۳۹ ۱۱-۱-۱-۴ عمار
۱۴۰ ۱۱-۱-۱-۵ حقیقت
۱۴۰ ۱۱-۱-۲ جشنواره‌های خصوصی
۱۴۰ ۱۱-۱-۲-۱ جشن سینمای ایران (خانه سینما)
۱۴۰ ۱۱-۱-۲-۲ اصناف خانه سینما
۱۴۰ ۱۱-۱-۲-۳ حافظ
۱۴۱ ۱۱-۲ جشنواره‌های خارجی
۱۴۱ ۱۱-۲-۱ کن
۱۴۱ ۱۱-۲-۲ برلین (برلیناله)
۱۴۱ ۱۱-۲-۳ ونیز
۱۴۲ ۱۱-۲-۴ اسکار (جایزه آکادمی)
۱۴۲ ۱۲ سایر دست اندرکاران سینما
۱۴۲ ۱۲-۱ فیلمخانه ملی ایران
۱۴۲ ۱۲-۲ موزه سینمای ایران
۱۴۴	گفتار دوم: توصیف وضعیت موجود فعالیت‌های حوزه فیلم و سینما
۱۴۴	۱ عوامل و عناصر درونی و محیطی حوزه فیلم و سینما
۱۴۶ ۱-۱ عناصر درونی حوزه فیلم و سینما
۱۴۶ ۱-۱-۱ وضعیت فیلم‌های تولیدشده در گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۴۶ ۱-۱-۱-۱ تعداد فیلم‌های تولید شده در دهه ۱۳۹۰
۱۵۰ ۱-۱-۲ وضعیت تولید فیلم در گزارش سازمان سینمایی
۱۵۵ ۱-۱-۳ وضعیت تولید فیلم در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
۱۵۸ ۲ عناصر محیطی حوزه فیلم و سینما
۱۵۸ ۲-۱ سالن سینما
۱۵۸ ۲-۱-۱ تعداد سینماهای کشور
۱۶۰ ۲-۱-۲ ظرفیت سالن سینماها

- ۳-۱-۲. توزیع سینماها در استان‌های کشور ۱۶۱
- ۴-۱-۲. گنجایش سینماها در استان‌های کشور ۱۶۳
- ۵-۱-۲. وضعیت سالن‌های سینما در گزارش سازمان سینمایی ۱۶۴
- ۶-۱-۲. تحلیل انجام شده از وضعیت سالن‌های سینما توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۱۷۰
- ۱-۶-۱-۲. وضعیت بهره برداری از سالن‌های سینما ۱۷۲
۳. وضعیت اکران فیلم و تماشاگران ۱۷۳
- ۱-۳. بررسی وضعیت سینمای ایران از بعد تقاضا ۱۷۵
- ۱-۱-۳. بررسی وضعیت تقاضای سینما در تهران و شهرستان‌ها ۱۷۷
- ۲-۱-۳. بررسی عوامل مؤثر بر تقاضای سینما ۱۷۸
- ۲-۳. وضعیت عرضه، اکران و توزیع فیلم در گزارش سازمان سینمایی ۱۸۰
- ۱-۲-۳. سرانه تماشاگران در ایران ۱۸۲
۴. هزینه تولید فیلم ۱۸۳
- ۱-۴. تفکیک انواع هزینه‌های ثابت، متغیر، کل و متوسط در تولید فیلم ۱۹۱
- ۲-۴. تأثیر یارانه‌های دولتی بر صنعت سینما و هدفمند کردن آن ۱۹۳
- ۱-۲-۴. یارانه‌های پرداخت شده در حوزه سینما ۱۹۳
- ۲-۴. حمایت از تولید فیلم در گزارش سازمان سینمایی ۱۹۴
- ۳-۲-۴. تأثیر حذف یارانه‌ها بر تقاضای سینما ۱۹۸
۵. سهم سینما در اقتصاد کشور ۲۰۰
- ۱-۵. سهم سینما در تولید ناخالص داخلی ۲۰۰
- ۲-۵. سهم سینما در اشتغال ۲۰۱
- ۳-۵. بررسی وضعیت مبادلات خارجی صنعت سینما ۲۰۲
- ۴-۵. فروش فیلم سینمایی در گزارش سازمان سینمایی ۲۰۴
- ۱-۴-۵. نمایش خانگی ۲۰۴
- ۲-۴-۵. انطباق تولید، فروش و تماشاگر ۲۱۰
- ۵-۵. وضعیت اقتصاد سینما در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ۲۱۲
۶. تشکل‌ها، مؤسسات و آموزشگاه‌های غیردولتی حوزه سینما ۲۱۳
- آمار جشنواره‌ها، مجامع سینمایی، میزان حضور فیلم‌های ایرانی و جوایز کسب شده در جشنواره‌ها و مجامع جهانی در گزارش معاونت سینمایی (وقت) ۲۱۵
۷. حضور بین‌المللی در گزارش سازمان سینمایی و امور سمعی بصری ۲۱۶
۸. مقایسه آمار و اطلاعات کلی وضعیت و عملکرد بخش سینما در گزارش‌های اعلام شده ۲۱۷

۸-۱. شاخص‌ها و وضعیت و عملکرد کمی بخش سینما در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۴ در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.....	۲۱۷
۸-۲. متغیرها و شاخص‌های عمده بخش فیلم و سینما در سال‌های ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۸۹ در گزارش معاونت سینمایی.....	۲۲۰
۸-۳. آمار کل وضعیت سینمای ایران از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ در گزارش سازمان سینمایی و امور سمعی بصری.....	۲۲۴
گفتار سوم: تحلیل سیاست‌های عمده بخش فیلم و سینما در سال‌های گذشته.....	۲۲۷
گفتار چهارم: آسیب‌شناسی فیلم و سینما.....	۲۳۲
۱. کمبود سالن‌های سینما و امکانات و تجهیزات فنی و نمایشی.....	۲۳۲
۲. نابسامانی وضعیت اقتصادی سینمای ایران.....	۲۳۴
۳. نازل بودن محتوا.....	۲۳۵
۴. حضور گسترده تولیدات فرهنگی بیگانه در داخل کشور با توجه به فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۲۳۷
۵. تصدی‌گری دولت.....	۲۳۷
۶. نادرستی نحوه ممیزی.....	۲۳۸
۷. عدم حضور موثر در عرصه بین‌الملل.....	۲۳۸
۸. ضعف در حوزه آموزش.....	۲۳۹
۹. نیروی انسانی غیر متخصص.....	۲۴۰
۱۰. عدم رعایت حقوق صاحب اثر.....	۲۴۱
۱۱. تولید و عرضه آثار غیر مجاز.....	۲۴۱
۱۲. مدیریت سینما.....	۲۴۱
۱۳. ناکافی بودن تولید انیمیشن.....	۲۴۲
۱۴. عدم وجود مرکز پژوهشی برای سینما.....	۲۴۲
اهم مسائل و مشکلات حوزه فیلم و سینما از منظر مسئولین این حوزه.....	۲۴۲
فصل سوم: پاسخ‌گویی قوانین حوزه فیلم و سینما به حل مسائل و مشکلات.....	۲۴۵
گفتار اول: اهم قوانین مصوب حوزه فیلم و سینما.....	۲۴۷
۱. قوانین مصوب مجلس شورای اسلامی.....	۲۴۷
۱-۱. قانون هزینه‌های بازبینی فیلم‌های سینمایی داخلی و خارجی - ۱۳۶۰/۱۱/۲۷.....	۲۴۷
۱-۲. قانون اصلاح موادی از قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶/۱۲/۳ مجلس شورای اسلامی - ۱۳۷۱/۲/۷.....	۲۴۷
۱-۳. قانون برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - ۱۳۷۳/۹/۲۰.....	۲۴۸

- ۴-۱. قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران -
 ۱۳۷۹/۱/۱۷ ۲۴۸
- ۵-۱. قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران -
 ۱۳۸۳/۶/۱۱ ۲۴۹
- ۶-۱. قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران -
 ۱۳۸۹/۱۰/۱۵ ۲۵۰
- ۷-۱. قانون مجازات اسلامی (تعزیرات و مجازات‌های بازدارنده) - ۱۳۷۵/۳/۲ ۲۵۰
- ۸-۱. قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی و بصری فعالیت‌های غیرمجاز می‌نمایند -
 ۱۳۸۶/۱۰/۱۶ ۲۵۱
۲. مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی ۲۵۳
- ۱-۲. شرایط استفاده صحیح از لوازم، تجهیزات و محصولات مختلف سمعی و بصری و برنامه‌های
 تصویری در قالب ویدیو - ۱۳۷۱/۱۰/۲۲ ۲۵۳
- ۲-۲. اصول سیاست فرهنگی کشور - ۱۳۷۱/۵/۲۰ ۲۵۴
- ۳-۲. اساسنامه فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران - ۱۳۷۷/۱۲/۲۵ ۲۵۶
- ۴-۲. راهبردها و راهکارهای ارتقای فعالیت‌های سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران -
 ۱۳۸۴/۰۷/۱۲ ۲۵۶
- ۵-۲. سیاستهای توزیع و نمایش فیلم‌های سینمایی و مواد سمعی و بصری خارجی -
 ۱۳۸۴/۰۷/۲۶ ۲۵۶
- ۶-۲. اساسنامه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای - ۱۳۸۵/۳/۳۰ ۲۵۸
- ۷-۲. اساسنامه مؤسسه هنرمندان پیشکسوت - ۱۳۸۵/۱۱/۳ ۲۵۹
۳. مصوبات هیأت وزیران ۲۵۹
- ۱-۳. آئین نامه نظارت بر نمایش فیلم و اسلاید و ویدیو و صدور پروانه نمایش آنها -
 ۱۳۶۱/۱۲/۴ ۲۶۰
- ۲-۳. نحوه تعیین قیمت بلیط سینماها و معافیت تولیدکنندگان فیلمهای ایرانی از پرداخت
 عوارض شهرداری - ۱۳۶۲/۱۰/۱۸ ۲۶۳
- ۳-۳. آیین‌نامه اجرایی قانون اخذ دو درصد از کل فروش بلیط سینماهای کشور - ۱۳۶۸/۴/۷ ۲۶۳
- ۴-۳. آیین‌نامه بررسی فیلمنامه و صدور پروانه فیلم سازی - ۱۳۶۸/۵/۱۴ ۲۶۴
- ۵-۳. ارسال کتب، نشریات، فیلم، نوارهای صوتی و تصویری، اسلاید پرشده - ۱۳۷۵/۱/۱۹ ۲۶۵
- ۶-۳. آیین نامه نحوه پرداخت کمک‌های مندرج در بودجه سالیانه وزارت فرهنگ و ارشاد
 اسلامی - ۱۳۷۷/۴/۱۷ ۲۶۵

- ۳-۷. راهکارهای اجرایی حوزه‌های بخشی قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - ۱۳۷۹/۱۰/۲۱ ۲۶۶
- ۳-۸. آیین‌نامه اجرایی ماده (۷۰) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - ۱۳۷۹/۱۱/۱۲ ۲۶۸
- ۳-۹. آیین‌نامه اجرایی خروج محصولات فرهنگی و هنری - ۱۳۸۲/۳/۲۷ ۲۶۸
- ۳-۱۰. آیین‌نامه اجرایی چگونگی پرداخت جایزه صادراتی به محصولات و خدمات سینمایی و سمعی و بصری - ۱۳۸۳/۷/۲۶ ۲۶۹
- ۳-۱۱. آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۶۱) تنفیذی قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، موضوع ماده (۱۰۵) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - ۱۳۸۴/۴/۸ ۲۷۰
- ۳-۱۲. تصمیمات دولت برای ارتقاء و توسعه صنعت سینما در کشور - ۱۳۸۹ ۲۷۲
- ۳-۱۳. موافقت با تشکیل شورای عالی سینما - ۱۳۸۹/۴/۳۰ ۲۷۴
۴. مصوبات شورای عالی اداری ۲۷۴
- ۴-۱. ادغام معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پژوهشکده هنر و رسانه و مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات در یکدیگر و تغییر عنوان آن به سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری کشور - ۱۳۸۹/۱۰/۲۷ ۲۷۴
۵. مصوبات شورای عالی سینما ۲۷۵
- ۵-۱. آیین‌نامه شورای عالی سینما - ۱۳۸۹/۱۱/۱۲ ۲۷۵
- ۵-۲. اتخاذ تصمیماتی به منظور اجرای طرحهای حمایت از پیشرفت سینمای اسلامی ایرانی - ۱۳۹۰/۴/۷ ۲۷۸
۶. مصوبات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۸۱
- ۶-۱. آئین‌نامه تولید و تامین برنامه‌های ویدئویی - ۱۳۷۲ ۲۸۱
- ۶-۲. آئین‌نامه ایجاد سالنهای نمایش برنامه‌های ویدئویی و نظارت بر فعالیت آنها - ۱۳۷۷/۱۱/۱۸ ۲۸۲
- ۶-۳. آئین‌نامه اجرایی صدور پروانه تأسیس و بهره برداری مؤسسات و شرکتهای تکثیر برنامه‌های ویدئویی - ۱۳۷۷/۱۱/۱۸ ۲۸۲
- ۶-۴. آئین‌نامه و ضوابط تأسیس آموزشگاههای سینمایی سمعی و بصری - ۱۳۷۷/۱۲/۲۶ ۲۸۳
- ۶-۵. آئین‌نامه تأسیس مؤسسات ویدئو رسانه - ۱۳۷۹/۳/۷ ۲۸۵
- ۶-۶. دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آئین‌نامه اجرائی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم - ۱۳۸۰/۱۱/۱۷ ۲۸۶

۶-۷. دستور العمل اجرایی تبصره ماده ۲ آئین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه ضوابط تامین برنامه‌های نمایش خانگی توسط موسسات ویدئو رسانه - ۱۳۸۳/۱/۱.....	۲۸۷
۶-۸. آئین نامه تأسیس، شرایط فعالیت و رده بندی سازمان‌های تهیه و تولید فیلم - ۱۳۸۳/۸/۲.....	۲۸۹
۶-۹. آئین نامه تأسیس و فعالیت سازمان‌های پخش و توزیع فیلم - ۱۳۸۳/۸/۲.....	۲۹۵
۶-۱۰. آئین نامه ایجاد سالنهای نمایش فیلمهای ۱۶ میلیمتری و نظارت بر فعالیت آنها.....	۲۹۶
۶-۱۱. ضوابط فعالیت مؤسسات تکثیر حامل‌های دیجیتال.....	۲۹۷
۶-۱۲. سیاست‌های حوزه نمایش خانگی شبکه ویدیویی.....	۲۹۷
۶-۱۳. آئین نامه اجرایی کمکهای هدایتی و حمایتی موضوع قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....	۲۹۹
۶-۱۴. صدور مجوز ساخت سینما و مجموعه‌های فرهنگی، سینمایی و تجاری.....	۳۰۰
گفتار دوم: هست‌ها و بایدهای قوانین و مصوبات.....	۳۰۲
۱. کمبود سالن و تجهیزات.....	۳۰۲
۲. نابسامانی وضعیت اقتصادی سینمای ایران.....	۳۰۵
۳. نازل بودن محتوا.....	۳۰۷
۴. حضور گسترده تولیدات فرهنگی بیگانه در داخل کشور با توجه به توسعه روزافزون وسایل ارتباطی..	۳۰۹
۵. تصدی گری دولت.....	۳۱۲
۶. نادرستی نحوه ممیزی.....	۳۱۴
۷. عدم حضور مؤثر در عرصه بین الملل.....	۳۱۵
۸. ضعف در حوزه آموزش.....	۳۱۷
۹. نیروی انسانی غیر متخصص.....	۳۱۸
۱۰. عدم رعایت حقوق صاحب اثر.....	۳۲۰
۱۱. تولید و عرضه آثار غیر مجاز.....	۳۲۲
۱۲. مدیریت سینما.....	۳۲۴
۱۳. ناکافی بودن تولید انیمیشن.....	۳۲۵
۱۴. عدم وجود مرکز پژوهشی برای سینما.....	۳۲۵
جمع بندی و نتیجه گیری.....	۳۲۶
گفتار سوم: دستگاه‌های دخیل در حوزه سینما و آنچه باید انجام شود.....	۳۲۷
فصل چهارم: حوزه فیلم و سینما در نظر دست اندرکاران و صاحب‌نظران.....	۳۳۱
۱. مدیریت صحنه سینما در اختیار چه کسانی است؟.....	۳۳۳
۲. استاندارد نبودن سینمای ایران.....	۳۳۴

۳	ورود بیش از حد محصولات فرهنگی غرب	۳۳۱
۴	کمبود سالن نمایش	۳۳۵
۴-۱	کمبود سالن نمایش و عدم اکران بخشی از فیلم ها	۳۳۵
۴-۲	عملی نشدن توسعه سالن های سینمایی و تجهیزات	۳۳۵
۴-۳	لزوم مشارکت همه دستگاه ها برای نمایش فیلم	۳۳۶
۵	تجهیزات سینمایی	۳۳۶
۵-۱	محدود بودن امکانات موجود در حوزه تجهیزات سینمایی	۳۳۶
۶	محتوا	۳۳۶
۶-۱	لزوم توجه بیشتر به محتوا و مضمون	۳۳۶
۶-۲	ضرورت توجه بیشتر به ادبیات داستانی و فیلمنامه	۳۳۶
۶-۳	وجود فقر در ادبیات نمایشی	۳۳۷
۶-۴	بعضی از راه های ارتقاء کیفیت در حوزه سینما	۳۳۷
۶-۵	توجه به سینمای سیاسی	۳۳۸
۶-۶	لزوم تعالی آثار سینمایی و جلوگیری از فساد	۳۳۸
۶-۷	توجه به فرهنگ اسلامی در سینما	۳۳۹
۶-۸	هدایت مقوله طنز در سینما	۳۳۹
۶-۹	لزوم استمداد فیلمسازان از اندیشمندان و نخبگان	۳۳۹
۷	تولیدات غیراخلاقی (زیر زمینی)	۳۴۰
۷-۱	تولید فیلمهای زیرزمینی و اینترنتی	۳۴۰
۷-۲	ضرورت مقابله با تولید و عرضه فیلمهای غیر اخلاقی	۳۴۰
۸	سرمایه گذاری	۳۴۰
۸-۱	کمبود سرمایه و استفاده ناصحیح از سرمایه موجود	۳۴۰
۸-۲	بودجه مشکل اساسی سینما	۳۴۱
۸-۳	سرمایه گذاری برای سینمای سالم	۳۴۱
۸-۴	لزوم مدیریت اعتبارات سینما	۳۴۱
۹	آموزش	۳۴۱
۹-۱	وجود آشفتگی زیاد در حوزه آموزش	۳۴۱
۹-۲	بازبینی نحوه آموزش در کمیته	۳۴۲
۹-۳	تشکیل کمیته توسعه سینما	۳۴۲
۹-۴	سینما و آموزش و پرورش	۳۴۳
۱۰	جشنواره	۳۴۳

- ۱۰-۱. مهمترین جشنواره‌های ایران ۳۴۳
- ۱۰-۲. سینمای ایران سینمای تراز انقلاب اسلامی نیست ۳۴۳
- ۱۰-۳. همفکری و تعامل دستگاهها در باب جشنواره‌ها ۳۴۳
- ۱۰-۴. لزوم توجه به اهداف نظام در جشنواره‌های داخلی و خارجی ۳۴۴
۱۱. جنبه بین الملل سینما ۳۴۴
- ۱۱-۱. بین المللی نبودن سینمای ایران ۳۴۴
- ۱۱-۲. ضرورت حرکت به سوی جهانی شدن سینمای ایران ۳۴۴
- ۱۱-۳. تأثیر سینما بر عرصه جهانی ۳۴۴
- ۱۱-۴. لزوم توجه به بعد بین المللی سینما ۳۴۴
- ۱۱-۵. ضرورت همکاری دستگاهها در امر بازاریابی ۳۴۵
- ۱۱-۶. ضرورت مداخله افراد متخصص، در فروش آثار سینمایی ۳۴۵
- ۱۱-۷. جذب سرمایه کشورهای خارجی ۳۴۵
- ۱۱-۸. ضرورت ارتقای کیفیت فنی و هنری برای جهانی شدن سینما ۳۴۵
۱۲. پژوهش ۳۴۶
- ۱۲-۱. مشکل واقعی سینما و فرهنگ چیست؟ ۳۴۶
- ۱۲-۲. ضرورت وجود پژوهشکده‌ای که ماهیت سینما را بررسی نماید ۳۴۶
- ۱۲-۳. نیاز به همکاری دستگاهها در زمینه تحقیقاتی و پژوهشی ۳۴۶
۱۳. پرورش نیروی متخصص ۳۴۳
- ۱۳-۱. لزوم انجام کار بلند مدت در پرورش نیرو ۳۴۷
- ۱۳-۲. توجه بیشتر به مقوله نیروی انسانی ۳۴۷
- ۱۳-۳. ضرورت تعیین معیار برای تربیت هنرمندان ۳۴۷
- ۱۳-۴. لزوم دقت در گزینش نیروی سینما ۳۴۸
۱۴. اولویت بندی مشکلات ۳۴۸
- ۱۴-۱. اولویت بندی در حل مشکلات سینما ۳۴۸
- ۱۴-۲. اولویت بندی و هدفمندی در انجام کار ۳۴۸
- ۱۴-۳. اولویت دهی به برنامه‌های کوتاه مدت و میان مدت ۳۴۹
۱۵. ممیزی ۳۴۹
- ۱۵-۱. وضعیت ممیزی در سینمای ایران ۳۴۹
- ۱۵-۲. ضرورت نگاه عمیق به معیار تولید فیلم ۳۵۱
- ۱۵-۳. ضرورت اصلاح ممیزی در سینمای ایران ۳۵۱
- ۱۵-۴. پرهیز از چندگانگی در حوزه نظارت ۳۵۱

۳۵۲	۱۵-۵. هماهنگی در منع و تجویز، تعریف استانداردها.....
۳۵۲	۱۶. تعیین استراتژی.....
۳۵۲	۱۶-۱. اولویت دهی به تعیین استراتژی.....
۳۵۲	۱۶-۲. احتیاج به مطالعات استراتژیک برای اصلاح فضای سینما.....
۳۵۲	۱۶-۳. مشکل ساختاری سینما، فقدان جایگاه سیاستگذاری.....
۳۵۳	۱۶-۴. لزوم تعیین سیاستهای حوزه سینما.....
۳۵۳	۱۶-۵. سیاستگذاری برای خروج مدیریت سینمایی کشور از تابعیت دولت.....
۳۵۳	۱۶-۶. لزوم احیای شورای هنر.....
۳۵۳	۱۷. سینما و متخصصین مسایل دینی.....
۳۵۳	۱۷-۱. غیبت علما و یاران انقلاب در حوزه سینما.....
۳۵۳	۱۷-۲. غفلت از دیدگاه‌های مقام مطعم رهبری و علما در حوزه سینما.....
۳۵۴	۱۷-۳. نیاز به همکاری و حضور انسان‌های انقلابی متدین.....
۳۵۴	۱۷-۴. ضرورت تجزیه و تحلیل علل پرهیز علما از سینما.....
۳۵۴	۱۷-۵. نحوه ورود کارشناسان دینی در بحث هنر.....
۳۵۴	۱۷-۶. حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و فیلم نامه.....
۳۵۵	۱۸. مدیریت و اداره سینما.....
۳۵۵	۱۸-۱. مدیریت مستقل برای سینما.....
۳۵۵	۱۸-۲. ضرورت تشکیل سازمان سینمایی.....
۳۵۵	۱۸-۳. اهمیت نحوه مدیریت کلان حوزه سینما.....
۳۵۶	۱۸-۴. چگونگی مدیریت سینما.....
۳۵۶	۱۸-۵. لزوم وجود ثبات در مدیریت.....
۳۵۷	۱۹. انیمیشن.....
۳۵۷	۱۹-۱. مزایای انیمیشن.....
۳۵۷	۱۹-۲. لزوم تأسیس بنیاد انیمیشن ایران و بنیان پویانمایی.....
۳۵۷	۱۹-۳. راهبری تولید انیمیشن.....
۳۵۸	۲۰. بازی رایانه ای.....
۳۵۸	۲۰-۱. نتایج خوب بنیاد بازی‌های رایانه ای.....
۳۵۸	۲۱. رفع نیاز صدا و سیما به فیلم سینمایی.....
۳۵۹	۲۲. تأکید صدا و سیما بر سریال سازی و کار ویدیویی.....
۳۵۹	۲۳. نمایش خانگی.....
۳۶۱	فصل پنجم: الزامات ساماندهی فعالیت‌های اصلی حوزه فیلم و سینما و تبیین آن ...

٣٦٣.....	گفتار اول: الزامات
٣٧٦.....	گفتار دوم: تبیین الزامات
٤١١.....	منابع

پیشگفتار

اعتلای سینمای ایران و توسعه بیش از پیش کمی و کیفی آن واجد اهمیت و ضرورت وافری است. نهادینه نمودن فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی در نهاد هر ایرانی و به ویژه جوانان نیازمند تلاشی هدفمند برای ساماندهی فعالیتهای فرهنگی در تمام حوزه‌های مرتبط از جمله در حوزه سینما است. امروز و در این برهه حساس از زمان، که دشمنان قسم خورده انقلاب اسلامی، تمام مساعی خود را پس از ناکامی در نبرد رویارو در هجمه فرهنگی متمرکز کرده‌اند، توجه به حفظ فرهنگ و مجاهده در راه احیا و اعتلای آن کم از شهادت نیست. لذا، هر قدمی که در این راه برداشته شود شایسته تقدیر و تجلیل است. امید که این اثر گامی در این مسیر باشد.

مقام معظم رهبری مدظله العالی بارها بر تهاجم فرهنگی بر علیه باورها و ارزش‌های انقلاب اسلامی و لزوم مقابله با شیخون نرم دشمن تأکید فرموده‌اند. ایشان ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی را در مقابل جبهه فرهنگی معارض و دشمنان اسلام ناب محمدی (ص) لازمه ایستادگی و مقاومت و حفظ هویت اسلامی - انقلابی در برابر این هجوم گسترده استکبار جهانی دانسته‌اند.

ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف فرهنگی از جمله فیلم و سینما کاملاً حیاتی و ضروری است و موانع بسیاری بر سر راه خود خواهد داشت. بدیهی است آنهایی که حاکمیت این عرصه را در اختیار دارند و جادوی سینما را در خدمت مطامع شیطانی خود می‌خواهند با پشتوانه زر و تزویر و حتی زور با شکل‌گیری این جبهه مخالفت می‌کنند.

امید است حاصل تلاش علمی و پژوهشی انجام شده، کارشناسان و مدیران متعهد و جهادگران عرصه فیلم و سینما را یاری رساند و از آنان انتظار است که با نقد و نظر خود، کاستی‌ها را یادآوری و به غنای آن بیفزایند.

مقدمه

در عصر حاضر که نظام سرمایه‌داری به سرپرستی آمریکا، با تک‌قطبی شدن جهان و فروپاشی رژیم شوروی سابق، یکه‌تاز عرصه‌ی جهانی شده‌است، به شکل‌های مختلف می‌کوشد تا نظرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی خود را به تمام کشورهای جهان تحمیل کند و فرهنگ واحدی متناسب با منافع درازمدت خود بر جهان حاکم سازد. از طرف دیگر سایر ملت‌ها نیز در برابر این زیاده‌خواهی آمریکا برای حفظ و پاسداری از فرهنگ ملی و بومی خود مقاومت می‌کنند. در این میان فرهنگ اسلامی به یاری غنای خود توانسته‌است در برابر این هجوم، مقاومت کرده و اصالت خود را حفظ کند. بدیهی‌است طراحان نظم جدید جهانی که با هزاران ترفند توانسته‌اند یک ابرقدرت نظامی، نظیر شوروی سابق را از سر راه خود بردارند و سبب فروپاشی کمونیسم در سطح جهانی شوند، مایل نیستند با قدرت جدیدی در برابر منافع خود مواجه گردند. پیروزی انقلاب اسلامی در ایران سبب شده‌است که سلطه‌گران بیش‌تر از آن جهت خوفناک باشند که قدرت جدید مقابل منافع نامشروع آنان، یک جبهه سیاسی - مذهبی به نام جهان اسلام باشد؛ قدرتی که از نظر فرهنگی با داشتن ارزش‌های قوی نظیر: خداپرستی، ظلم‌ستیزی، نوع‌دوستی، برادری، مساوات و عدل، می‌تواند در برابر فرهنگ غربی قد علم کند؛ لذا چون می‌دانند که از مقابله‌ی مستقیم با ایدئولوژی اسلامی طرفی نخواهند بست، می‌کوشند با ترفندی قدیمی، به طور غیرمستقیم، در ارکان جوامع اسلامی، از جمله جامعه‌ی ما رخنه کنند و آن ترفند چیزی نیست جز "تهاجم فرهنگی".

دشمنان ما پس از ناکامی در جنگ فیزیکی به حربه فرهنگی متوسل شده‌اند و به خوبی دریافته‌اند که تا فرهنگ اسلامی ما را از بین نبرند، ضربه زدن به نظام اسلامی که درست در مقابل اهداف شوم آنها قرار گرفته‌است، غیر ممکن است. آنها از طرق مختلف و از جمله از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای تمام مساعی خود را برای بد جلوه دادن و در نهایت زایل کردن فرهنگ عزیز ما مجتمع ساخته‌اند. این است که ما نیز باید توجه ویژه‌ای به حفظ فرهنگ داشته باشیم برای نیل به این هدف باید فرهنگ خود را به طور شایسته‌ای در وجود آحاد جامعه نهادینه نماییم. این هدف تحقق نخواهد یافت مگر با برنامه ریزی دقیق و جامع جهت انتقال فرهنگ، ارتقای سطح فرهنگی جامعه و ساماندهی فعالیتهای فرهنگی در تمام حوزه‌های مرتبط با فرهنگ.

از حوزه‌هایی که می‌تواند در زمینه فرهنگی بسیار مؤثر باشد فیلم و سینما است. همانگونه که دشمنان ما به خوبی از این حوزه برای نیل به اهداف خود و تهاجم فرهنگی علیه اسلام و

انقلاب بهره‌ها برده و سرمایه‌گذاری‌های کلانی کرده‌اند، ما نیز باید تلاش خود را در این حوزه مضاعف نماییم تا بتوانیم با معرفی صحیح فرهنگ اسلامی، در مقابل هجوم‌های دشمنان پاسخ‌درخوری بدهیم. اگر در فیلم و سینما مفاهیم و آموزه‌های متعالی اسلامی به خوبی تبیین شود و فرهنگ اسلامی و مفاهیم حیات بخش آن از قبیل: راستی و صداقت، محبت و نوع دوستی، انفاق و ایثار، کمک و دستگیری، عشق و عبودیت، گذشت و شفقت، آزادگی و... به شایستگی معرفی شود، علاوه بر اینکه مجالی برای نفوذ فرهنگ مبتذل غرب وجود نخواهد داشت، زمینه برای معرفی صحیح اسلام ناب محمدی و تبلیغ آن مهیا خواهد شد.

متأسفانه باید اذعان کرد که سینما علیرغم اهمیت و نقش کم نظیری که می‌تواند در حوزه فرهنگ داشته باشد، هنوز در کشور ما، تا جایگاه مطلوب و شایسته خود فاصله بسیار دارد. عوامل متعددی نظیر ضعف در سرمایه‌گذاری در این حوزه، آشفتگی در بخش آموزش و تربیت نیروی متخصص، تصدی‌گری دولت، کمبود سالنهای اکران و فرسودگی تجهیزات پخش و ... موجب شده‌اند که سینمای کشور ما نتواند نقش خطیر خود را چه در داخل و چه در خارج بخوبی ایفا نماید. از اساسی‌ترین دلایل این وضع، عدم وجود هماهنگی و تعامل سازنده بین دستگاههای دخیل در حوزه فرهنگ و به ویژه سینما می‌باشد و مادامی که هماهنگی، همسویی و تعامل لازم بین دستگاههای ذیربط حاصل نشود و جایگاه و نقش هر یک در توسعه همه جانبه سینما به دقت و وضوح تبیین نگردد و به فعالیتهای این حوزه نظم و انسجام لازم تزریق نگردد، بایستی شاهد تداوم این وضع نامطلوب بود.

حال که تاثیر سینما و آثار سینمایی تا این پایه است و به فرموده مقام معظم رهبری از بسیاری از شاخه‌های دیگر هنر هم، ارزش بیشتری دارد چرا که چگونگی ابلاغ پیامش از بسیاری از شاخه‌های دیگر هنر بهتر، برجسته‌تر و ارزنده‌تر است و باز به تعبیر ایشان ده‌ها بار مؤثرتر از یک منبر خوب است، ایجاد هماهنگی و ساماندهی دستگاههای فرهنگی مرتبط با حوزه سینما و رفع تمامی مشکلات این حوزه، از آنجا که بستر ساز سینمای مطلوب است، حائز کمال اهمیت و ضرورت می‌باشد تا در حرکتی دسته جمعی و هماهنگ به سوی پیشرفت همه جانبه سینما گام برداشته شود.

در اثر پیش رو که با حمایت و همکاری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی تألیف شده است، سینمای ایران مورد آسیب شناسی قرار گرفته و ضعف‌ها، مسایل و مشکلات آن و نیز سهم و نقش نهادها و دستگاههای مختلف در رفع آنها مشخص گردیده است. لازم به ذکر است که در همین راستا، جلسات کارشناسی متعددی توسط کارگروه مدیریت کلان دستگاه‌های فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار و الزامات سازنده‌ای جهت ساماندهی فعالیتهای اصلی حوزه فیلم و سینما ارائه شده است. این الزامات در فصل پنجم تبیین شده و حاوی نکات ارزنده و قابل

توجهی بوده که می تواند برای رفع مسائل و مشکلات فیلم و سینما و توسعه این حوزه به گونه ای اثربخش مورد توجه و اعمال قرار گیرد.

و من الله التوفیق

دکتر مهدی ناظمی اردکانی

هیأت علمی دانشگاه امام حسین (ع)