

# گردهمایی سالانه صنعت بالادستی نفت و گاز ایران

استراتژی‌های کسب و کار در عصر روندها و فناوری‌های برهم زننده

ششمین کنگره و نمایشگاه  
**صنعت حفاری**

**Iran Drilling 2019**

سومین کنگره و نمایشگاه  
**اکتشاف و تولید**

**Iran E & P 2019**

رویداد جانبی

**STARTUP**  
STREAM

معرفی استارت‌آپ‌های حوزه انرژی

به سرمایه‌گذاران  
**ITECH**  
ACCELERATOR

تهران | ۴ و ۵ اسفند ۱۳۹۷  
مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما



پارتنر بین‌المللی:



مجری:



حامیان معنوی:



**iranupstream**  
E&P MAGAZINE

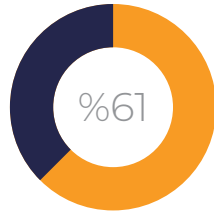
**صنعت حفاری**  
DRILLING INDUSTRY MAGAZINE

برگزارکنندگان:

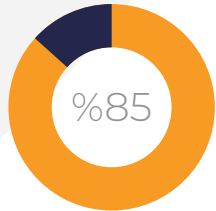


# کنگره صنعت حفاری و اکتشاف و تولید

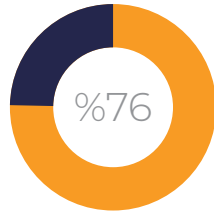
۱۰ سال فعالیت مستمر در صنعت بالادست نفت و گاز



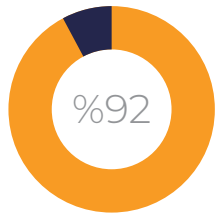
به اهداف موردنظرشان در کنگره دست یافته اند



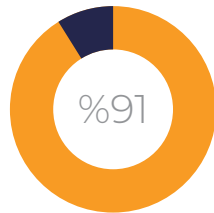
تمایل به شرکت در دوره بعدی



این رویداد فراتر از انتظاراتش بوده است



میزان رضایت مندی از کیفیت کلی کنگره



این رویداد مهمترین رویداد صنعت بالادست نفت کشور است

کنگره صنعت حفاری و اکتشاف و تولید به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای حوزه انرژی و بزرگترین رویداد صنعت بالادستی نفت ایران هرساله پذیرای بیش از ۱۲۰۰ شرکت کننده داخلی و خارجی از حدود ۱۲۰ شرکت، مقامات رسمی دولتی، شرکت های ملی و بین المللی (NOCs & IOCs)، تاثیرگذاران حوزه نفت و گاز و مدیران و متخصصان شرکت های خصوصی می باشد.

این رویداد به عنوان گردهمایی سالانه فعالان و ذینفعان صنعت بالادست نفت و گاز ایران بستر مناسبی برای معرفی تکنولوژی های کارآمد، به اشتراک گذاری ایده ها و نظرات، اطلاع از چشم اندازهای آینده صنعت نفت و برقراری روابط تجاری فراهم آورده است. شرکت ها می توانند با استفاده از این بستر از وضعیت بازار به طور کامل ارزیابی کرده و با توجه به حوزه فعالیت کسب و کار خود را توسعه دهند.

امسال و همزمان با برگزاری دهمین سالگرد کنگره، فعالان اکوسیستم استارتآپی انرژی ایران نیز در قالب رویداد STARTUP STREAM دور هم جمع شده و در مدت ۲ روز ضمن تبادل نظر پیرامون چالش ها و فرصت های پیش رو، با استارتآپ های حوزه انرژی آشنا خواهند شد.

## شرکت های خارجی حاضر در دوره های قبلی کنگره





## نگاهی گذرا به کنگره ۲۰۱۸

+1200  
ثبت نام کننده



+120  
شرکت و  
سازمان مشارکت کننده



+170  
سخنران



+2000<sup>m<sup>2</sup></sup>  
فضای نمایشگاهی



24  
پانل تخصصی



28  
شرکت حاضر در نمایشگاه



### برخی از سخنرانان بین‌المللی کنگره ۲۰۱۸

واسیلی موزگویی  
دستیار مدیر کل  
Tatneft



اکتاوینو علیم الدین  
سفیر اندونزی در ایران



کلیا فرانسیس وایت  
رئیس منابع انسانی خاورمیانه  
OMV



یاپ کالکمن  
پارتنر و رئیس بخش انرژی و آب و برق  
Arthur DiLittle



پیر فابیانی  
مدیر سابق توتال در ایران



ترانگ جی  
Arthur DiLittle



# کنگره صنعت حفاری و اکتشاف و تولید

از نگاه مدیران ارشد صنعت نفت و گاز



فرخ علیخانی

معاون تولید شرکت ملی نفت ایران  
رییس کنگره صنعت حفاری در سال ۹۴



غلامرضا منوچهری

معاون سابق توسعه و مهندسی  
شرکت ملی نفت ایران  
رییس کنگره اکتشاف و تولید در سال ۹۶



حمید بورد

مدیرعامل  
شرکت نفت فلات قاره ایران  
رییس کنگره صنعت حفاری در ادوار گذشته



امیرحسین زمانی نیا

معاون امور بین الملل و بازرگانی  
وزارت نفت



رکن الدین جوادی

معاون سابق نظارت بر  
منابع هیدروکربوری وزارت نفت  
رییس سیاست گذاری کنگره در سال های ۹۳ - ۹۵

۲۵ درصد هزینه های توسعه بلوک های نفت و گاز به حفاری اختصاص دارد که حدود ۳۰ درصد آن به خدمات حفاری مربوط می شود که ۸ درصد هزینه توسعه کل میدان است. در این مسیر یکی از اهداف کنگره خدمات حفاری سال ۹۴، کاهش زمان هدررفت و افزایش راندمان حفاری تعیین شد که بر این اساس ۳۲ سرویس مختلف حاضر در کنفرانس در ۱۲ کمیته دسته بندی شدند که ۷ کمیته به سرویس های فنی و ۵ کمیته به مباحث مدیریتی مربوط بودند. در ادامه در فاز اول گردآوری داده ها و فاز دوم آسیب شناسی سرویس ها انجام شد. سپس بر اساس ترکیب داده ها و نتایج آسیب شناسی و اولویت بندی آنها، تصویری از وضعیت موجود بدست آمد و در مورد کمبودهایمان بهگزی (Benchmark) انجام دادیم.

این کنگره یکی از بارزترین کنگره ها در حوزه بالادست صنعت نفت ایران است که دارای ساختاری قوی در بخش محتوایی است در این کنفرانس خوشبختانه شاهد نقش فعال جوانان بوده ایم و مقالات خوبی توسط این جوانان ارائه شد که مایه دلگرمی است و باعث خواهد شد تا یک جامعه نخبه نفتی شکل پیدا کند. باید از عوامل برگزاری این همایش قدر دانی شود که شبکه خوبی از متخصصان را تشکیل داده اند.

از مهمترین موضوعات بحث در این کنگره، تدوین و ساماندهی به نظام پیمانکاری در حوزه صنعت حفاری است که با همکاری معاونت محترم مهندسی، پژوهش و فناوری بررسی هایی در مورد آن صورت گرفته است. این حوزه بسیار مهمی است که سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور آن را پیگیری کرده است و بخش مربوط به صنعت حفاری تاکنون مسکوت باقی مانده که با کوشش های اخیر امیدواریم که به سرعت به نتایج قابل قبولی دست پیدا کنیم. این امر به رتبه بندی شرکت های پیمانکار در این حوزه و دقیق تر شدن مناقصات کمک شایان توجهی خواهد نمود.

این کنگره به رشد و ارتقا سیاست گذاری ها در جهت جلب همکاری بخش خصوصی و ایجاد فرصت برای این بخش کمک فراوانی کرده است. بنده به عنوان مسئول « ارتقای دیپلماسی انرژی » این وزارتخانه، عمده تلاش خود را برای دیده شدن، شناساندن قابلیت ها و جذابیت های سرمایه گذاری و نیز توانمندی های تلاشگران صنعت نفت کشور مصروف داشته است و برگزاری نشست ها و رویدادهای بین المللی منافع متعددی برای کشور دارد.

در کنگره صنعت حفاری به عینه دیدیم که این جوان ها با علاقه و از صمیم قلب تلاش کردند. بنده در جریان فعالیت ها و تلاش هایشان بوده ام جلسات متنوع و کارگروه های مختلفشان را دیده و خروجی های مفیدشان را مطالعه کردم. این کنگره می تواند الگویی برای بازنگری فرایندها در بیستر قانونی، آموزش افراد و فرایندهای تصمیم گیری برای پروژه های E&P که به عنوان ضرورتی در کشور مطرح شده است باشد.



**حبیب‌اله بیطرف**

معاون سابق امور مهندسی، پژوهش و فناوری  
وزارت نفت

بسیار خوشحال هستم که برای دومین بار در این کنگره شرکت کرده‌ام. از جمله کارهای مهمی که در این کنگره انجام گرفته تدوین نظام فنی اجرایی است که به عنوان چارچوبی برای تحقق ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مهندسی و عملیاتی این صنعت می‌باشد. برگزاری چنین همایش‌هایی برای صنعت مهم و راهبردی‌ای مانند صنعت حفاری بسیار ضروری است. امیدوارم که این کنگره بتواند در ارتقای نقش و توانمندی شرکت‌ها، به خصوص شرکت‌های اکتشاف و تولید در توسعه صنایع نفت و گاز موفق عمل نماید.



**علی کاردر**

مدیرعامل سابق شرکت ملی نفت ایران  
رئیس سیاست‌گذاری کنگره در سال ۹۶

صنعت نفت و بخصوص بخش بالادست در شرایط فعلی به تغییرات استراتژیک نیاز دارد. هر نوع از تغییرات یا بهبود در روند کار به استراتژی‌های آن بستگی دارد. قاعده بازی این‌گونه است که خروجی این همایش‌ها تبدیل به سیاست شود و این سیاست‌ها از طرف دولت اجرا شده و بخش خصوصی بتواند از این مجموعه استفاده کند. این کنگره از معدود کنگره‌هایی است که در ایران برگزار می‌شود که در آن محتوا از اهمیت بالایی برخوردار است و کارهای موتوری در زمینه محتوایی و تدوین ساختاری بالادست صنعت نفت در حال انجام است.



**محمد ایروانی**

نایب رئیس انجمن شرکت‌های حفاری ایران  
مدیرعامل شرکت انرژی دانا

این رویداد با سابقه صنعت بالادستی نفت و گاز ایران، به عنوان محل گردهمایی، تبادل دیدگاه‌ها و بحث درباره آخرین تحولات و روندها، طی سال‌های اخیر توانسته به جایگاه مناسبی دست یابد و امید است تداوم و غنای روزافزون این کنگره سالانه و دیگر نمونه‌های مشابه، به خلق ارزش و توسعه صنعت نفت و گاز ایران یاری رساند.



**مهدی میر معزی**

رئیس مجمع شرکت‌های اکتشاف و تولید  
مدیرعامل شرکت گسترش انرژی پاسارگاد

هدف از حضور در همایش‌هایی همچون این کنگره اطلاع و آگاهی از وضعیت توسعه میدانی، پروژه‌های جدید و به صورت کلی آگاهی از وضعیت صنعت نفت ایران است. حضور طیف گسترده‌ای از شرکت‌ها و متخصصان حوزه نفت و گاز در این گردهمایی، نشان از موفقیت این کنگره در جهت تبادل اطلاعات و تجربیات بین افراد و رفع ابهامات موجود در این زمینه دارد.



**رضا دهقان**

معاون توسعه و مهندسی شرکت ملی نفت ایران  
دبیر کنگره اکتشاف و تولید در سال ۹۶

وزارت نفت به نمایندگی حکومت اسلامی عهده‌دار حکمرانی صنعت نفت و گاز است و از همین رو بایستی به دقت اهداف آن تعریف شده و نسبت به تحقق این اهداف پاسخگو باشد. شاخص‌های حکمرانی خوب عموماً کیفی بوده درحالی‌که شاخص‌ها باید به گونه‌ای تعریف شوند تا بتوان با گذر زمان نمره‌های به هر سه بخش موثر در حکمرانی داد. این امر بشدت محتاج پایش و تنظیم مقررات در این بخش است. اگرچه وزارت نفت و شرکت ملی نفت در چند سال گذشته شروع خوبی داشته‌اند، همچنان حجم کار باقی‌مانده نسبت به کارهای انجام شده مقدار کمی است و امیدوارم کنگره صنعت حفاری و این همایش‌ها مقدمه‌ای برای فهم بهتر و پیگیری مسائل مهم صنعت نفت باشد.

# هدف از شرکت در این کنگره چیست ؟

## تبادل دانش و تجربیات متخصصان

در این رویداد میتوانید دانش فنی و اطلاعات خود را در اختیار سایر متخصصان قرار دهید و در مقابل از تجربیات و اطلاعات سایر متخصصان استفاده نمایید. این مزیت با ایجاد زبان مشترک، مراودات و همکاری های آتی با سایر شرکت ها را تسهیل بخشیده و روابط بین طرفین را بهبود می بخشد.



## کسب تصویر دقیق و شفاف از بازار صنعت بالادست نفت

نشست ها و پانل های تخصصی و تجاری این رویداد با سخنرانی بیش از ۱۷۰ مدیر ارشد داخلی و خارجی در بخش های مختلف صنعت بالادست نفت و حوزه های مختلف تکنولوژی برگزار خواهد شد. این رویداد تصویری دقیق و شفاف از صنعت بالادست نفت ایران ترسیم می نماید. محتوای این پنل ها بر موضوعات کلیدی صنعت بالادست نفت، اعم از چالش ها و فرصت ها و استراتژی های موجود متمرکز می باشد.



## آگاهی از آخرین وضعیت پروژه های صنعت بالادست

در این رویداد آخرین وضعیت پروژه های EPC و EPCF و همچنین نیازمندی های صنعت نفت مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. نیازمندی و الزامات استفاده از تکنولوژی های روز دنیا توسط بخش داخلی، شیوه های تعامل و ارتباط با شرکت های خارجی با توجه به شرایط بین المللی از مهمترین موضوعاتی است که در این رویداد به آن پرداخته خواهد شد.



## ایجاد روابط تجاری جدید

در این رویداد مدیران و نمایندگانی از بیش از ۱۰۰ شرکت ملی، بین المللی و داخلی ذینفع در صنعت بالادست نفت و گاز ایران حضور خواهند داشت. فضای نمایشگاهی این رویداد بهترین فرصت برای ارتقا موفقیت تجاری و گسترش بازار و ارتباط با شرکت های داخلی و خارجی خواهد بود و مطمئنا فضای بسیار خوبی را برای شرکت کنندگان در نمایشگاه جانبی این رویداد جهت تعامل بسیار سازنده و گسترش بازار آن ها فراهم خواهد آورد.



## ارتباط با شبکه تصمیم سازان و تاثیرگذاران صنعت

بیش از ۸۰ درصد شرکت کنندگان کنگره جزو تصمیم سازان و تاثیرگذاران صنعت بالادست نفت ایران هستند که بیانگر این واقعیت است. از این رو می توان گفت این رویداد به شرکت کنندگان در کنگره و نمایشگاه فرصتی برای گسترش ارتباطات با تصمیم سازان صنعت بالادست نفت ایران از NOC ها، E&P ها، EPC ها، دکلداران، خدمات دهندگان و صنایع وابسته فراهم می نماید.

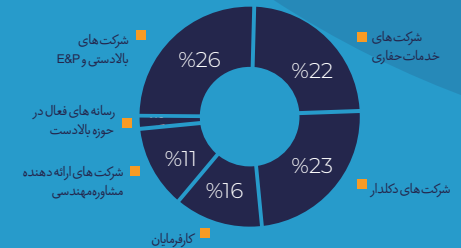




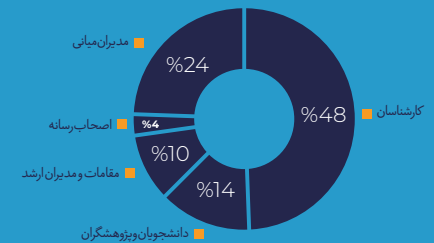
# مخاطبان ما در کنگره و نمایشگاه ۲۰۱۸

این رویداد تنها گردهمایی فعالان و ذینفعان صنعت بالادست نفت و گاز ایران است که هرساله میزبان بیش از ۱۲۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان ارشد از کلیه بخش های کارفرمایی و پیمانکاری بوده و همچنین شرکت های بین المللی مشتاق به همکاری با ایران نیز در این گردهمایی حضور و مشارکت فعال دارند.

## بیشترین شرکت کنندگان



## سطح شرکت کنندگان



حامیان مالی پنجمین کنگره صنعت حفاری - اسفند ۱۳۹۶



حامیان مالی چهارمین کنگره صنعت حفاری - بهمن ۱۳۹۵



حامیان مالی سومین کنگره صنعت حفاری - بهمن ۱۳۹۴



حامیان مالی دومین کنگره صنعت حفاری - اسفند ۱۳۹۳



حامیان مالی اولین کنگره صنعت حفاری - اردیبهشت ۱۳۸۷





تولید و بهره‌وری  
**علیرضا عاضدی**  
رئیس مهندسی نفت  
شرکت نفت فلات قاره ایران



عملیات حفاری  
**محمد رضا تاکایدی**  
مشاور ارشد مدیرعامل  
شرکت ملی حفاری ایران



عملیات دریا و لجستیک  
**مرتضی پاکروان**  
مدیرعامل  
شرکت حفاری استوان کیش



مدیریت پروژه  
**بهنام کوهستانی**  
مدیرعامل  
شرکت PEDEX



مدیریت بحران  
**فاضل جمازاده**  
مدیرعامل  
شرکت بین المللی حفاری



حکمرانی  
**محمد رضا طیب‌زاده**  
عضو هیئت مدیره  
انجمن ایک



توسعه فناوری  
**محسن جخسته مهر**  
مدیرعامل  
شرکت توسعه حفاری تدبیر



سرمایه‌گذاری و تأمین مالی  
**علیرضا ساعدی سارخانو**  
معاون سرمایه‌گذاری خارجی  
صندوق توسعه ملی



بهینه‌سازی حفاری  
**سعيد محمدی**  
مدیر عملیات حفاری  
شرکت نفت فلات قاره ایران



خدمات حفاری  
**مسعود حیدری**  
معاونت سابق حفاری  
شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب



مدل‌های کسب و کار  
**محمد مهدی مظفر**  
مشاور ارشد مدیرعامل  
شرکت گسترش انرژی پاسارگاد



اقتصاد  
**رامین فروزانده**  
استراتژیست ارشد  
شرکت انرژی دانا



مدیریت ریسک  
**الینا باقری**  
رئیس برنامه‌ریزی حفاری  
شرکت نفت و گاز پارس



رگولاتوری و استانداردسازی  
**صابر بناهی شکوه**  
مدیر نارتیمان محتوا  
شرکت توسعه بالادستی پارسین PUD



مدیریت داده و گردش اطلاعات  
**منوچهر جوازاده**  
مدیر فناوری اطلاعات شرکت  
مهندسی و ساختمان صنایع نفت



مدیریت دارایی‌های فیزیکی  
**حسن آد شیرین پور**  
معاون برنامه‌ریزی و طرح‌های  
شرکت حفاری شمال



توسعه میدان  
**مهدی گلانتری**  
فالم مقام  
شرکت اکتشاف و تولید پاسارگاد



تکمیل و تعمیر چاه  
**پویان کرمی**  
مدیر تکمیل و تعمیر چاه شرکت  
خدمات چاه‌های نفت پترو پارس



کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها  
**ولی طیبی منش**  
مدیر رویداد های کارآفرینی  
شتاب دهنده ITHECH



بازار  
**روز به میرچرخچیان**  
مدیر توسعه بازار  
شرکت توسعه حفاری تدبیر



مدیریت دانش  
**آرمین حاج رحیمی**  
سرپرست مدیریت دانش شرکت  
مهندسی و ساختمان صنایع نفت



مهندسی مناقصات EPD  
**هادی فاطمی**  
PMO / معاونت توسعه و مهندسی  
شرکت ملی نفت ایران



حقوقی و قراردادی  
**آیه کاتبی**  
دبیر پیشین کمیته بازرگانی  
قراردادهای نفتی



مدیریت و توسعه منابع انسانی  
**مهران حمیدی فر**  
رئیس کمیسیون منابع انسانی انجمن  
پیمانکاران حفاری نفت و گاز

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات حفاری:  
رقابت‌پذیری، بهره‌وری و هم‌افزایی در دوران رکود

شرکت‌های ایرانی اکتشاف و تولید:  
الزامات و استراتژی‌های رشد و توسعه

چشم‌انداز صنعت نفت و گاز ایران  
و سناریوهای پیش‌رو

- چشم‌انداز بازار حفاری خاورمیانه و ایران
- نقشه راه رشد و توسعه بین‌المللی شرکت‌های ایرانی ارائه‌دهنده خدمات حفاری
- پتانسیل‌های هم‌افزایی و یکپارچگی در صنعت حفاری ایران
- راهبردهای ارتقاء بهره‌وری و رشد فناورانه در شرکت‌های دکل‌دار ایرانی
- برنامه‌ریزی و اصلاح ساختار برای موفقیت در گذار به کسب‌وکار اکتشاف و تولید
- راهکارهای بهبود محیط کسب‌وکار فعالیت شرکت‌های اکتشاف و تولید ایرانی

- بازار پرنوسان، نفت ارزان و روندهای سرمایه‌گذاری در خاورمیانه و ایران
- سناریوهای توسعه و تولید از میدین نفت و گاز ایران
- چشم‌انداز فعالیت‌های شرکت ملی نفت ایران و دیگر شرکت‌های اکتشاف و تولید

## محورها و سرفصل‌های استراتژیک





**علی مردانیان**  
مدیر ارتباطات  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**آرش عطاری**  
مدیر امور بین الملل  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**بهادر رسولی**  
مدیر برندینگ  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**هاشم صباغان**  
مدیر عامل  
شرکت پترو دانیال گیش



**سعید بختیاری راد**  
مدیرعامل  
شرکت خدمات حفاری سپیدان



**علی صدرایی**  
مدیرعامل  
شرکت MI Services



**کوروش طهماسبی**  
مدیرعامل  
شرکت سیالات حفاری پارس



**فرزاد حاجیوند**  
مدیر بالادستی شرکت  
مهندسی و ساختمان صنایع نفت



**محمد رضا مشتری**  
مستور امور هماهنگی  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**میترا شق**  
مدیر امور اداری  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**مهدی صانهی**  
مدیر بازارگان  
شرکت توسعه بالادستی پارسین



**اسماعیل اصغرینا**  
مدیر عملیات  
شرکت دانا اوپل سرویسز



**رضا احمد پور**  
مشاور مدیرعامل  
شرکت حفاری مینا



**احمد رضا بنیادی**  
رئیس حفاری  
شرکت نفت و گاز پارس



**حامد زین العابدین قدیم**  
مدیرعامل  
شرکت توسعه دارگان آمینیس



**میلاد هراتیان فر**  
مدیرعامل  
شرکت تدبیر پترو انرژی



**مهرداد ایزدی**  
مدیر حفاری  
شرکت سیندا



**حسین محقق**  
مدیر HSEQ  
شرکت پترو اوریم گیش



**مجتبی گلهر محمدی**  
مدیر عملیات  
شرکت سیالات حفاری پارس



**رحیم نظری نیا**  
مدیر تولید و بهره برداری پروژه آزادگان  
جنوبی شرکت مهندسی و توسعه نفت



**مجتبی خادم**  
مدیر مهندسی نفت  
شرکت سیندا

### قراردادهای نفتی: عملکرد گذشته و مسیر آینده

- قراردادهای جدید؛ آخرین وضعیت و چشم انداز آینده
- قراردادهای EPDF و فرصت های پیش رو
- چالش های حقوقی پیمانکاران؛ قانون مناقصات، بندهای بیمه ای و...

### مدل های کسب و کار برای رشد پایدار در صنعت نفت و گاز

- فرصت های نقش آفرینی هولدینگ ها و نهادهای مالی در صنعت بالادستی نفت و گاز
- مزیت ها و محدودیت های رشد در کل زنجیره ارزش نفت و گاز
- توسعه صنایع میان دستی و پایین دستی در شرکت های ایرانی اکتشاف و تولید

### شتاب بخشی به توسعه میادین نفت و گاز ایران: ارزش آفرینی از بزرگ ترین منابع هیدروکربنی جهان

- استراتژی های موفق همکاری بین المللی در خاورمیانه و ایران
- درس آموخته های توسعه و تولید میادین نفت و گاز ایران
- پتانسیل های افزایش بهره وری در میادین Brown

### راهبردها و راهکارهای تامین مالی داخلی برای پروژه های نفت و گاز

- استراتژی ها و روندهای تامین مالی پروژه های نفت و گاز خاورمیانه و ایران
- سناریوهای تامین مالی از بازار سرمایه داخلی الزامات و محدودیت های تامین مالی قراردادهای جدید نفتی
- سرمایه گذاری خطرپذیر در صنعت نفت؛ فرصت ها و چالش ها

# شورای علمی فنی و مهندسی



شهاب گرمی

پژوهشگاه آزاد برداشت



شهاب الدین آیت الهی

دانشگاه صنعتی شریف



جمشید مقدسی

دانشگاه صنعت نفت



رضا شادی زاده

دانشگاه صنعت نفت



سیروس قطبی

دانشگاه صنعتی شریف



عباس شهرآبادی

پژوهشگاه صنعت نفت



عزت اله کاظم زاده

پژوهشگاه صنعت نفت



مهران سهرابی

دانشگاه هرت وات



بهمن توحیدی

دانشگاه هرت وات



سعید شاد

دانشگاه صنعتی شریف



رضا فلاح

دانشگاه صنعتی سهند تبریز



احمد رهبر

دانشگاه علم و صنعت



مصطفی گمار

دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



یوسف رفیعی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



شاهین کرد

دانشگاه صنعت نفت



مسعود ریاضی

دانشگاه شیراز



علی شکاری فر

دانشگاه تهران



علی نخعی

دانشگاه تهران



بابک کریمی دهکردی

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران



غلامرضا یونسی

شرکت اتری دانا



فرزاد شریعت پناه

شرکت پارگان آمینس



ابوالفضل باقری یزاد

شرکت اتری دانا



مهدی منصوری

شرکت اتری دانا



سعید نیکوسخن

دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



داود رشتچیان

دانشگاه صنعتی شریف



جلال فهیم پور

دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



علیرضا کاظمی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران

## سرویس های حفاری

- معرفی بسته های فناوری خدمات چاه
- چالش ها و فرصت های بهبود در خدمات فنی مرتبط به هم در عملیات حفاری
- بهینه سازی عملیات حفاری و استفاده از داده های آنلاین
- عرضه و تقاضا در ارائه خدمات فنی چاه در ایران

## تولید و بهره وری چاه ها

- راهکارهای رفع مشکلات تولید چاه های نفت و گاز
- روش های انگیزش مناسب
- راهکارهای بهبود و ازدیاد برداشت از مخازن

## تکمیل و تعمیر چاه

- تعمیر چاه ها و اولویت های افزایش یا نگهداشت تولید
- وضعیت تعمیر چاه های نفت و گاز ایران
- استراتژی های موثر بر برنامه های ترمیم و تعمیر
- تقاضا در عملیات تعمیر چاه ها

## محورها و سرفصل های فنی و مهندسی



مریم خرم  
شرکت نفت و گاز پارس



محمد احمدی  
دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



احسان خامه چی  
دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



محمد شریفی  
دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



محمد جواد عامری  
دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



سایوش عاشوری  
دانشگاه صنعت نفت



بهنام صدایی  
دانشگاه تهران



سیدعلیرضا طباطبایی نژاد  
دانشگاه صنعتی سهند تبریز



امین شهیدی  
دانشگاه فردوسی مشهد



ایران عالم زاده  
دانشگاه صنعتی شریف



علیرضا نصیری  
پروهشگاه صنعت نفت



حمید سلطانیان  
پروهشگاه صنعت نفت



سید عباس موسوی  
دانشگاه صنعتی شریف



فتح الله فرهادی  
دانشگاه صنعتی شریف



خلیل شهاری  
دانشگاه صنعت نفت



مجیدی قاندی  
دانشگاه شیراز



عظیم کلانتری اصل  
دانشگاه شیراز



مهدی اسکروچی  
دانشگاه شیراز



مهدی نظری صارم  
شرکت پتروشیمی فراساحل گتیش



محمد تقی هوشمند  
شرکت ملی حفاری ایران



میثم افسری  
شرکت خدمات مهندسی نفت گتیش



جلال فروزش  
شرکت پتروشیمی



محمد بهرود  
شرکت خدمات مهندسی نفت گتیش



علی موزی  
شرکت پتروشیمی



شاهین پرچه خواری  
شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب



عباس ضیایی  
مناطق مرکزی ایران



جواد رستمی  
شرکت فلات فارس ایران

### تحول دیجیتال

- بسترسازی ورود و پیاده سازی دیجیتالیزیشن به صنعت حفاری
- میادین دیجیتال در مدیریت یکپارچه مخزن
- توسعه استفاده از میادین دیجیتال و چاه های هوشمند
- مدیریت داده

### مدیریت دارایی های فیزیکی

- توسعه نظام مدیریت دارایی فیزیکی صنعت حفاری
- بهره گیری از استانداردهای مدیریت دارائی فیزیکی و توسعه تعهد و نوآوری در این حوزه
- مکانیزاسیون سیستم مدیریت دارایی فیزیکی
- ارتقاء سطح خدمات دارایی های فیزیکی صنعت حفاری

### مدل عملیاتی

- بازآفرینی ساختار شرکت ها متناسب با روندهای نوظهور
- خلق مزیت رقابتی پایدار از طریق مدیریت استعدادها
- طراحی هوشمند فرآیندها با هدف چابک سازی سازمانی

### دکل حفاری

- نیازمندی پروژه های حفاری به دکل های مناسب
- نوسازی و نقشه راه ارتقای فنی دستگاه های حفاری
- تجهیزات و فناوری های نوین دکل های حفاری
- شاخص های ارزیابی و انتخاب دکل های حفاری
- استاندارد های دکل های حفاری دریایی

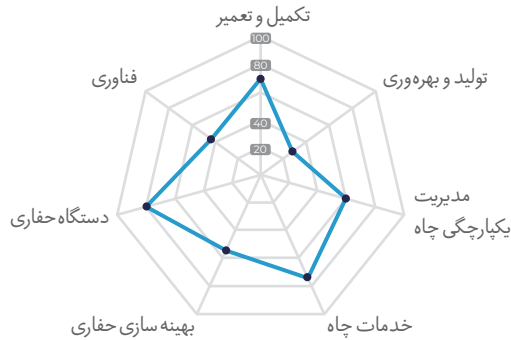
# جدول زمانبندی کنگره

پذیرش			۷:۳۰ - ۸:۳۰	روز اول
مراسم و پانل افتتاحیه			۸:۳۰ - ۱۰:۳۰	
پذیرایی و افتتاح نمایشگاه			۱۰:۳۰ - ۱۱:۰۰	
سالن ۳	سالن ۲	سالن ۱	سالن‌ها	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	
تکمیل و تعمیر چاه، قوانین و ساختارها	مدیریت پروژه‌های نفت و گاز	چشم‌انداز صنعت نفت و گاز ایران و سناریوهای پیش‌رو	۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۱۴:۰۰ - ۱۵:۳۰	
مدل عملیاتی برای شرکت‌های بالادست نفت و گاز	عصر دیجیتال: نیروی انسانی، فناوری و فرایندها	شرکت‌های ایرانی اکتشاف و تولید: الزامات و استراتژی‌های رشد و توسعه	۱۵:۳۰ - ۱۶:۰۰	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۱۶:۰۰ - ۱۷:۳۰	
مدیریت بحران، راهکارهای بازدارنده	مدیریت تولید و دارایی‌های فیزیکی (IAM)	شرکت‌های حفاری: رقابت‌پذیری، بهره‌وری و هم‌افزایی در دوران رکود	۱۷:۳۰ - ۱۸:۳۰	
			۱۸:۳۰ - ۹:۰۰	
			۸:۰۰ - ۸:۳۰	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۹:۰۰ - ۱۰:۳۰	
مدیریت داده، خلق ارزش افزوده	منابع انسانی و مدیریت دانش در صنعت بالادستی نفت	راهبردها و راهکارهای تامین مالی داخلی برای پروژه‌های نفت و گاز	۱۰:۳۰ - ۱۱:۰۰	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	
اقتصاد و بازار	بیمه و مدیریت ریسک در صنعت بالادستی نفت	شتاب بخشی به توسعه میادین: ارزش آفرینی از بزرگ‌ترین منابع هیدروکربنی جهان	۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰	
پانل مدیریتی	پانل مدیریتی	پانل استراتژیک	۱۴:۰۰ - ۱۵:۳۰	
توسعه فناوری، رویکردها و استراتژی‌ها	حقوقی و قراردادی	مدل‌های کسب و کار برای رشد پایدار در صنعت نفت و گاز	۱۵:۳۰ - ۱۶:۳۰	

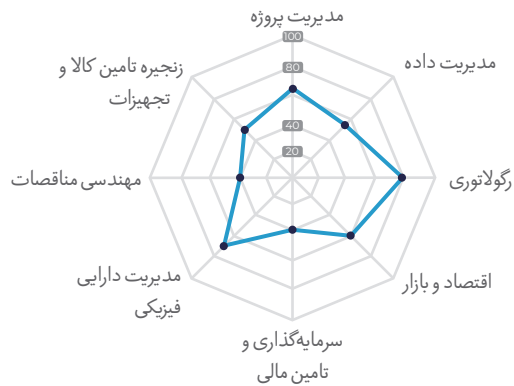
STARTUPSTREAM رویداد جانبی		کارگاه‌های آموزشی و ارائه مقالات منتخب	
حضور و استقرار استارت‌آپ‌ها در جایگاه‌های مشخص بازدید شرکت کنندگان از استارت‌آپ‌ها	سالن کارگاه‌های آموزشی	۵ سالن	۴ سالن
پانل استارت‌آپی	ارائه مقالات	پانل فنی	پانل فنی
الزامات کارآفرینی و استارت‌آپی در صنعت انرژی ایران	پانل ارائه مقالات منتخب	خدمات سیال حفاری، چشم‌انداز بین‌المللی	ایمنی، بهداشت، سلامت و کنترل کیفیت
نماز، ناهار و استراحت			
رویداد استارت‌آپی	کارگاه‌های آموزشی	پانل فنی	پانل فنی
ارائه اولیه استارت‌آپ‌ها در حضور هیئت داور	معرفی فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی استارت‌آپ‌های نفت و گاز ایرانی	خدمات چاه پیمایی، فرصت‌های پیش‌رو	راهکارهای افزایش تولید و بهره‌وری چاه / ازدیاد برداشت از مخازن
پذیرایی میان‌وعده			
رویداد استارت‌آپی	ارائه مقالات	پانل فنی	پانل فنی
حضور تیم منتورینگ و رفع نواقص تیم‌ها برای ارائه در روز دوم	پانل ارائه مقالات منتخب	مدیریت یکپارچگی چاه	بهینه‌سازی عملیات حفاری، الزامات و مسیریابی رو
پذیرش			
نفت و توسعه			
پانل استارت‌آپی	کارگاه‌های آموزشی	پانل فنی	پانل فنی
نقشه راه سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های انرژی	اینترنت اشیا در صنعت نفت و گاز: کاربردها و فرصت‌ها	خدمات نمودارگیری، ارزیابی سیمانکاری چاه	برنامه توسعه میدان: ابعاد فنی و اقتصادی
پذیرایی میان‌وعده			
رویداد استارت‌آپی	ارائه مقالات	پانل فنی	پانل فنی
ارائه تیم‌ها در برابر سرمایه‌گذاران (هر تیم ۵ دقیقه)	پانل ارائه مقالات منتخب	تکمیل و تعمیر چاه، فرصت‌های فناوری	علوم زمین و پتروفیزیک
نماز، ناهار و استراحت			
پانل استارت‌آپی	کارگاه‌های آموزشی	پانل فنی	پانل فنی
نقش شرکت‌های انرژی در اکوسیستم استارت‌آپی: فرصت‌ها و تهدیدها	بلاک چین در صنعت نفت و گاز: کاربردها و فرصت‌ها	پایش و مانیتورینگ	میادین دیجیتال / چاه هوشمند
مراسم اختتامیه			

# کارگروه‌های تخصصی در یک نگاه

## کارگروه‌های فنی



## کارگروه‌های مدیریتی



در طول ۴ سال اخیر کارگروه‌های تخصصی به صورت مستمر با همراهی و همکاری بیش از ۲۰۰ شرکت کارفرمایی و پیمان کاری، بیش از ۶۵۰ جلسه رسمی برگزار نموده‌اند. همچنین حدود ۹۰۰ کارشناس با تجربه و متخصص، بیش از ۱۸ هزار ساعت کار محتوایی را انجام رسانده که آخرین وضعیت نتایج کمیته‌های تخصصی و کارگروه‌های خدمات چاه به شرح ذیل است.

## کارگروه‌های خدمات چاه

عنوان مورد بررسی	مغزه‌گیری	فراآوری مصنوعی	مشبک کاری	اسیدکاری	چاه آزمایشی	کابل رانی و سیم رانی	لوله مغزی سیار	نمودارگیری	سیم‌کشی	مدیریت پسماند	گل حفاری	راندن لوله جداری و مغزی	نمودارگیری سطحی	نمودارگیری سطحی	حفاری با هوا	حفاری جهتدار	دکل حفاری
آسیب شناسی و شناسایی موانع و مشکلات	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
تحلیل وضعیت موجود	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
پرش‌نامه جمع‌آوری میران عرضه	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
بانک اطلاعاتی تجهیزات و نیروی انسانی	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
راهنمای فرآیندهای کسب و کار و شرح خدمات	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
شيوه‌نامه عملیاتی، گردش کار و روند های اجرایی	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
رویه‌های اجرایی مهندسی و عملیات	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
استانداردها و گواهی‌نامه‌ها	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
شاخص‌های کلیدی عملکرد	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
مستقبلت‌ها و گردش کار	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
ارزیابی رتبه بندی	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
توسعه فناوری	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green

■ ۱۰۰ - ۷۰    
 ■ ۷۰ - ۲۰    
 ■ ۲۰ - ۰



# ساختار کارگروه های تخصصی



27 کمیته فنی و مدیریتی



200 شرکت و موسسه



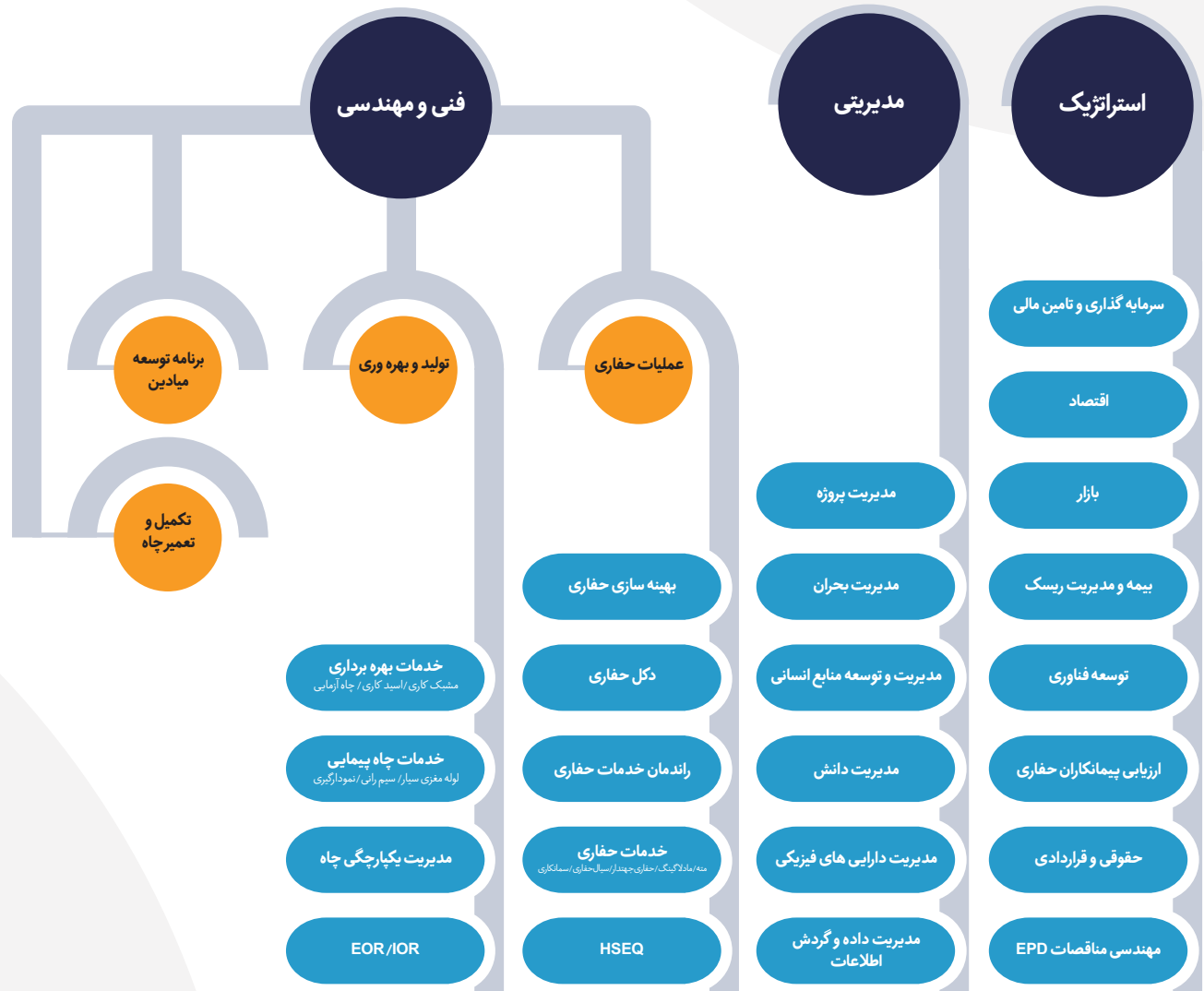
904 عضو کمیته



650+ جلسه رسمی



18000 نفر ساعت کار



ششمین کنگره صنعت حفاری در راستای ارتقای سطح دانش فنی، نگاهی علمی تریه موانع و مشکلات صنعت بالادست و حمایت از طرح های پژوهشی برتر مقالاتی براساس محورهای مشخص، دریافت مینماید. این مقالات با رویکرد حل مشکلات شرکت های حوزه بالادست و کاربرد فناوری های جدید در این صنعت دریافت میگردد. لذا از شرکت ها جهت ارائه چالش ها و مشکلات فنی و مدیریتی در حوزه های زیر دعوت به عمل می آید.

### فنی و مهندسی

- تکمیل و تعمیرچاه
- سیستم های مدیریت یکپارچه چاه
- راهکارهای رفع مشکلات تولید و بهره وری چاه های نفت و گاز
- چالش ها و راه حل های اجرای طرح های بهبود و ازدیاد برداشت از مخازن
- توسعه میداين دیجیتال و چاه های هوشمند
- بهینه سازی عملیات حفاری و استفاده از داده های آنلاین
- فناوری های نوین خدمات چاه و عملیات حفاری
- الزامات ایمنی تجهیزات و صلاحیت حرفه ای کارکنان دستگاه های حفاری
- پتانسیل ها و کاربرد های نوین علوم زمین و پتروفیزیک

یکی از قابل توجه ترین تغییرات نسبت به دوره های قبل در ششمین کنگره صنعت حفاری، روشی جدید برای دریافت و انتخاب مقالات است. در این راستا، تمرکز اصلی این موضوعات، ارائه راه حل برای چالش ها و مشکلات شرکت های فعال در صنعت نفت و گاز بالادست است. از طرف دیگر، در مقالات در مورد سیستم عامل های جدید و برنامه های کاربردی آنها در صنعت بالادست، نگاه ویژه ای می شود. در این بخش با اشاره به موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، زنجیره بلاکچین، دیجیتال سازی، اینترنت اشیا و غیره می توانند فرایندها و عملیات را بهبود بخشیده و بسیاری از مشکلات صنعت را کنار بگذارند. معرفی این فناوری ها می تواند صنعت نفت را از وضعیت جاری درونی تا پویایی و انعطاف پذیری ارتقاء دهد.

در نتیجه، در کنگره ششم، یک برنامه ویژه به نام «برنامه آموزشی علمی» به مقالاتی که توسط کنگره دریافت شده است اختصاص دارد. در این بخش، برنامه های مختلفی برای ارائه دهندگان، محققان، دانش آموزان و علاقه مندان به موضوعات و زمینه های جدید وجود دارد.



### غرفه رزومه

دانشجویان و علاقه مندان میتوانند با حضور در غرفه رزومه، با شیوه های رزومه نویسی آشنا شوند و مشکلات رزومه نویسی خود را رفع نمایند. همچنین در این غرفه مشاوره هایی در مورد ورود به بازار کار، مهارت های کلیدی بخش های مختلف صنعت و معرفی پتانسیل های موجود صنعت حفاری برای ورود دانشجویان و فارغ التحصیلان ارائه می گردد.



### نشست های ارائه مقالات

در این جلسات با حضور استادان دانشگاه، متخصصان در زمینه های جدید و متخصصین صنعت نفت، مقالات انتخاب شده ارائه شده است و از نظر علم، تکنولوژی، کاربرد صنعتی، توسعه و قابلیت سرمایه گذاری مورد بررسی قرار می گیرند.

## موضوعات دریافت مقاله در حوزه فناوری های جدید



کاربرد اینترنت اشیا در صنعت بالادست نفت



بهره بری ترکیبی از داده کاوی، مدلسازی و تجزیه و تحلیل داده ها



کاربرد هوش مصنوعی در صنعت بالادست نفت



امکان کسب داده، یکپارچه سازی و دسترسی به آن



کاربرد کلان داده ها در صنعت بالادست نفت



سیستم های جمع آوری اطلاعات، کنترل و نظارت



مدیریت داده ها و امنیت



سیستم های خودکار و پیشرفته



تجزیه و تحلیل هوشمند داده

در صورتی که مقالات برتر با موضوع پیل های فنی هم خوانی داشته باشد، در این پیل ها ارائه می گردند. سایر مقالات برگزیده در نشست های علمی دانشگاهی با حضور اساتید دانشگاه، مدیران و متخصصان ارائه می گردد. همچنین در پایان از مقالات برتر با حضور شرکت های حامی مقالات تقدیر می گردد.

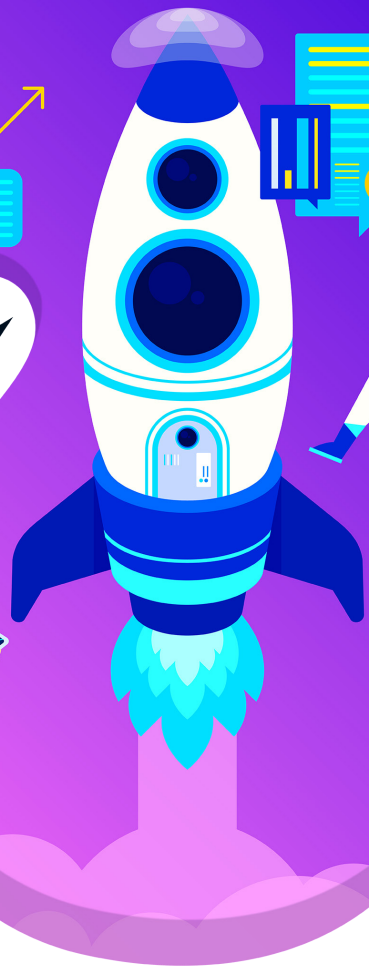
## استراتژیک و مدیریت

- ◀ روش های تامین مالی و سرمایه گذاری در پروژه های EPD/EPC F
- ◀ آنالیز و تحلیل حقوقی و قراردادی پروژه های EPD/EPC F
- ◀ ساختارهای بهینه رژیم های مالی و کنترل هزینه ها
- ◀ توسعه کارآمدی صنعت بیمه در پروژه های EPD/EPC
- ◀ ارزش افزوده مدیریت و آنالیز یکپارچه داده ها در صنعت بالادستی نفت
- ◀ همگرایی فناوری عملیاتی (OT) و فناوری اطلاعات (IT) در صنعت نفت
- ◀ توسعه کسب و کارهای جدید و استراتژی در صنعت نفت با پیاده سازی پلتفرم های جدید فناوری اطلاعات
- ◀ توسعه نظام مدیریت دارایی فیزیکی صنعت نفت
- ◀ راهکارهای مدیریت منابع انسانی در شرایط فراوانی نیرو انسانی و فناوری
- ◀ زنجیره تامین کالا و تجهیزات
- ◀ سلامت، ایمنی و محیط زیست

# STARTUPSTREAM

رویداد معرفی استارت‌آپ‌های حوزه انرژی به سرمایه‌گذاران

همزمان با گردهمایی سالانه فعالان صنعت نفت و گاز، رویداد STARTUP STREAM با رقابت تیم‌های استارت‌آپی در حضور داوران و معرفی سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود و درآمد تیم‌های برتر به دوره شتابدهی شتابدهنده‌ای تک وارد خواهند شد. تیم‌های استارت‌آپی متقاضی که در زمینه‌های زیر فعال می‌باشند می‌توانند تا تاریخ ۲۷ بهمن ماه فرم درخواست خود را از طریق وبسایت [www.itechac.ir](http://www.itechac.ir) ارسال نمایند.



## حوزه‌های فعالیت



مدیریت دارایی‌ها



زنجیره تامین



بهینه سازی مصرف انرژی



نفت و گاز



ذخیره سازی انرژی



بهداشت، ایمنی و محیط زیست



برق



تجدیدپذیرها



ساخت و مواد شیمیایی

## زمینه‌های فعالیت



بلاک چین



هوش مصنوعی



تحلیل کلان داده



اینترنت اشیا



پلتفرم‌های نرم افزاری



رباتیک



شبکه برق هوشمند



دیجیتالی کردن



ساختمان‌های هوشمند



**I-TECH**  
ACCELERATOR

## چه تیمها / افرادی می‌توانند در StartupStream شرکت کنند؟

- استارت‌آپ‌هایی که در حوزه انرژی فعالیت داشته باشند
- استارت‌آپ‌هایی که به مهارت‌های مختلف فنی، کسب‌وکار و دیگر مهارت‌ها نیاز داشته باشند
- استارت‌آپ‌هایی که کار بر روی ایده خود را شروع کرده و تنها بصورت ایده خام نباشند
- افرادی که دارای ایده فناورانه و یا تخصص و مهارت حرفه‌ای در صنعت انرژی هستند.



### نحوه ثبت نام استارت‌آپ‌ها

ثبت نام از طریق وبسایت:  
[www.itechac.com](http://www.itechac.com)

1

سنجش عمومی ایده و تیم استارت‌آپ

2

برقراری تماس شتابدهنده با استارت‌آپ  
و دریافت اطلاعات بیشتر

3

اطلاع رسانی به استارت‌آپ‌های منتخب  
جهت حضور در StartupStream

4

سرمایه‌گذاران و سایر علاقه‌مندان  
به حضور در این جلسات می‌توانند از  
طریق وبسایت کنگره ثبت نام نمایند.

## جدول زمانبندی رویداد STARTUPSTREAM

ساعت	عناوین	
۷:۳۰ - ۸:۳۰	ثبت نام و ورود	روز اول
۸:۳۰ - ۹:۰۰	افتتاحیه کنگره	
۹:۰۰ - ۱۰:۰۰	حضور و استقرار استارت‌آپ‌ها در جایگاه‌های مشخص	
۱۰:۰۰ - ۱۰:۳۰	مراسم بازدید از استارت‌آپ‌ها	
۱۰:۳۰ - ۱۲:۳۰	پانل الزامات ایجاد اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه انرژی ایران	
۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰	ناهار	
۱۴:۰۰ - ۱۶:۳۰	ارائه استارت‌آپ‌ها برای تیم‌های داوری	روز دوم
۱۶:۳۰ - ۱۷:۳۰	انتخاب تیم‌های برتر انتخاب شده برای ارائه در روز دوم	
۸:۰۰ - ۸:۳۰	پذیرایی	
۸:۳۰ - ۹:۳۰	خوش آمدگویی / سخنرانی نفر شتاب دهنده آی تک	
۹:۰۰ - ۱۰:۳۰	پانل نقشه راه سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های انرژی	
۱۰:۳۰ - ۱۲:۳۰	ارائه تیم‌ها در برابر سرمایه‌گذاران (هر تیم ۱۰ دقیقه)	
۱۲:۳۰ - ۱۳:۳۰	پذیرایی ناهار و شبکه‌سازی تیم‌ها در کنار سرمایه‌گذاران	
۱۳:۳۰ - ۱۵:۰۰	پانل استراتژی ورود شرکت‌ها به اکوسیستم استارت‌آپی انرژی	
۱۵:۰۰ - ۱۶:۳۰	اختتامیه کنگره	

# فرصت‌های ویژه اسپانسرینگ و تبلیغاتی در یک نگاه

قیمت	زمینه‌های حضور و مشارکت در یک نگاه	
تماس بگیرید	الماس	بسته‌های حمایتی کنگره
تماس بگیرید	طلایی	
تماس بگیرید	نقره‌ای	
تماس بگیرید	کیف کنفرانس	
تماس بگیرید	میزبانی ناهار	بسته‌های حمایتی جانبی
تماس بگیرید	میزبانی میان وعده	
تماس بگیرید	خودکار و دفترچه یادداشت	
تماس بگیرید	هدیه ( فلش مموری )	
تماس بگیرید	حامی برنامه زمانبندی	
۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان ( هر عدد )	لایت پاکس ( ۸ عدد )	فرصت‌های تبلیغاتی محیطی
۲/۵۰۰/۰۰۰ تومان	بیلبورد- پارکینگ اصلی	
۷۰۰/۰۰۰ تومان ( هر عدد )	استرا بورد ورودی ( ۶ عدد )	
۲/۵۰۰/۰۰۰ تومان	بیلبورد درب مرکز	نشریات تخصصی
۳/۵۰۰/۰۰۰ تومان	نشریه صنعت حفاری (صفحات داخلی)	
۳/۵۰۰/۰۰۰ تومان	Drilling Magazine (صفحات داخلی)	
۱۷/۵۰۰/۰۰۰ تومان	ثبت نام حقوقی	حضور در فضای نمایشگاهی
۷۰۰/۰۰۰ تومان ( هر متر مربع )	فروش غرفه نمایشگاهی	
۷۰۰/۰۰۰ تومان	آزاد ( تا ۱۱ بهمن ماه )	
۶۵۰/۰۰۰ تومان	گروهی ( بیش از ۱۰ نفر )	ثبت نام حقیقی
۳۵۰/۰۰۰ تومان	دانشجویان	
۳۵۰/۰۰۰ تومان	اعضای فعال کارگروه‌ها	

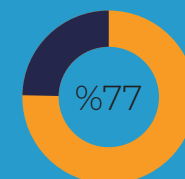
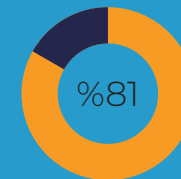
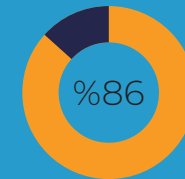
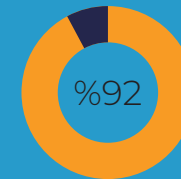
اطلاعات تکمیلی در وبسایت کنگره به نشانی [www.irandrilling.com](http://www.irandrilling.com) و تماس با ۰۲۱-۷۱۱۲۴۰۰۰





حضور در کنگره و نمایشگاه صنعت حفاری به عنوان حامی، یک راه مطمئن را جهت سوددهی هرچه بیشتر شما در بازار حفاری ایران پیش رویتان می‌گشاید و برند شما را در میان بقیه رقبا، شاخص تر می‌کند. در این راستا، بسته‌های مختلف حمایتی برای شرکت‌هایی که علاقه مند به ارتقاء برند خود در این رخداد بین‌المللی باشند، در نظر گرفته شده است. این بسته‌ها جهت برآورد خواسته‌های حامیان محترم در این کنگره طراحی شده است. هر حامی قادر است با توجه به اهداف مورد نظر خود هریک از بسته‌ها را انتخاب نموده و در این گردهمایی با متخصصان این صنعت مراد و دیدار داشته باشند.

طرح نقره‌ای (C)	طرح طلایی (B)	طرح الماس (A)	عناوین	
-	-	۵ دقیقه	مراسم اختتامیه	سخنرانی
۱ مورد	۲ مورد	۳ مورد	در پانل‌های فنی و مدیریتی	
-	۱ مورد	۲ مورد	نشست‌های مورد کاوی	
-	۱ جلسه ۳۰ دقیقه	۲ جلسه ۳۰ دقیقه	اتاق VIP با پذیرایی	استفاده از اتاق مذاکرات (همه‌گویی با دبیرخانه کنگره)
۱ جلسه ۳۰ دقیقه	۲ جلسه ۳۰ دقیقه	۲ جلسه ۳۰ دقیقه	اتاق جلسات معمولی (B2B)	
۱۵	۲۰	۲۵	رایگان	ثبت نام افراد
۱۸ متر مربع	۲۴ متر مربع	۳۰ متر مربع	فضای خالی (نیاز به غرفه‌سازی)	فضای نمایشگاهی ویژه
۴ مرتبه	۸ مرتبه	۱۵ مرتبه	۶۰ تانیه	پخش تیزر
-	-	۱ صفحه کامل	۸۰۰۰ نسخه چاپی	درج آگهی شرکت در بروشور کنگره
۱ بار صفحات ویژه	۱ بار داخل پشت جلد	۱ بار داخل جلد	آگهی ویژه	نشریه‌های صنایع بالادستی نفت و گاز صنعت حفاری / "DRILLING"
۱ صفحه کامل	۲ صفحه کامل	۴ صفحه کامل	معرفی شرکت و مصاحبه	
-	-	X	درج لوگو در شناسنامه تشریفات	
۲۰۰ کلمه	۳۰۰ کلمه	۵۰۰ کلمه	صفحه حامیان	معرفی شرکت در وبسایت
-	-	X	صفحه اصلی	بنر در وبسایت
-	-	X	مراسم افتتاحیه (پشت سن)	درج لوگو در بنر سالن‌ها
X	X	X	مراسم افتتاحیه (زیر سن)	
X	X	X	نشست‌های فنی، پانل‌ها و اختتامیه	
-	X	X	۸۰۰۰ نسخه چاپی	درج لوگو روی جلد بروشور کنگره
X	X	X	۸۰۰۰ نسخه چاپی	درج لوگو داخل جلد بروشور کنگره
X	X	X	۳ مورد	درج لوگو روی بنر خوش‌آمدگویی
-	-	X	۲۰۰۰ عدد	درج لوگو در کیف اهدایی کنگره
-	-	X	صفحه اصلی	درج لوگو در وبسایت
X	X	X	صفحه حامیان	
X	X	X	ایمیل تبلیغاتی	
-	X	۲X	شبکه‌های اجتماعی	



## مزایای حضور به عنوان اسپانسر الماس

- درج ۴ صفحه آگهی در نشریه صنعت حفاری و Drilling Magazine
- پخش تیزر معرفی سازمان (به مدت ۱ دقیقه) در ابتدای نشست های هر پانل و مراسم اختتامیه ۱۵ مرتبه
- قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک سازمان در صفحه حامیان مربوط به وب سایت
- چاپ لوگوی سازمان داخل کیف هدایی به شرکت کنندگان
- قرار گرفتن لوگوی سازمان روی بنر صحن کنگره و نشست های پانل ها
- درج لوگوی سازمان در بروشور های چاپی پیش از کنگره
- قرار دادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال شده به نمایندگان پس از کنگره
- قرار گرفتن لوگوی سازمان در گزارش های پساکنگره
- نمایش لوگوی سازمان در بنر چاپی «تشکر از حامیان کنگره»

- فرصت سخنرانی در مراسم اختتامیه (۵ دقیقه)
- ۳۰ متر مربع فضای نمایشگاهی
- ثبت نام ۲۵ نفر در کنگره به صورت رایگان
- ۳ سخنرانی با موضوعات مرتبط با پانل های کنگره در نشست های پانل های فنی مدیریتی
- ۲ بار استفاده از سالن نشست VIP برای جلسات سازمانی (با هماهنگی دبیرخانه قبل از برگزاری کنگره)
- ۲ بار استفاده از سالن نشست B2B برای جلسات سازمانی (با هماهنگی دبیرخانه قبل از برگزاری کنگره)
- ۲ سخنرانی نمونه موردی (هر مورد ۲۰ دقیقه) در ارتباط با تجربیات سازمان یا ارائه ی فناوری در نشست های نمونه موردی
- درج یک صفحه آگهی در برنامه زمانبندی کنگره

## مزایای حضور به عنوان اسپانسر طلایی

- قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک سازمان در صفحه حامیان مربوط به وب سایت
- قرار گرفتن لوگوی سازمان روی بنر صحن کنگره و نشست های پانل ها
- درج لوگوی سازمان در بروشور های چاپی پیش از کنگره
- قرار دادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال شده به نمایندگان پس از کنگره
- قرار گرفتن لوگوی سازمان در گزارش های پساکنگره
- نمایش لوگوی سازمان در بنر چاپی «تشکر از حامیان کنگره»

- ۲۴ متر مربع فضای نمایشگاهی
- ثبت نام ۲۰ نفر در کنگره به صورت رایگان
- ۱ سخنرانی با موضوعات مرتبط با پانل های کنگره در نشست های پانل های فنی مدیریتی
- ۱ بار استفاده از سالن نشست B2B برای جلسات سازمانی (با هماهنگی دبیرخانه قبل از برگزاری کنگره)
- درج ۲ صفحه آگهی در نشریه صنعت حفاری و Drilling Magazine
- پخش تیزر معرفی سازمان (به مدت ۱ دقیقه) در ابتدای نشست های هر پانل و مراسم اختتامیه ۴ مرتبه

## مزایای حضور به عنوان اسپانسر نقره‌ای

- پخش تیزر معرفی سازمان (به مدت ۱ دقیقه) در ابتدای نشست های هر پانل و مراسم اختتامیه ۸ مرتبه
- قرار گرفتن لوگو و هایلینک سازمان در صفحه حامیان مربوط به وب سایت
- قرار گرفتن لوگوی سازمان روی بنر سخن کنگره و نشست های پانل ها
- درج لوگوی سازمان در بروشور های چاپی پیش از کنگره
- قرار دادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال شده به نمایندگان پس از کنگره
- قرار گرفتن لوگوی سازمان در گزارش های پساکنگه
- نمایش لوگوی سازمان در بنر چاپی «تشکر از حامیان کنگره»

- ۱۸ متر مربع فضای نمایشگاهی
- ثبت نام ۱۵ نفر در کنگره به صورت رایگان
- ۱ بار استفاده از سالن نشست VIP برای جلسات سازمانی (با هماهنگی دبیرخانه قبل از برگزاری کنگره)
- ۲ بار استفاده از سالن نشست B2B برای جلسات سازمانی (با هماهنگی دبیرخانه قبل از برگزاری کنگره)
- ۲ سخنرانی با موضوعات مرتبط با پانل های کنگره در نشست های پانل های فنی مدیریتی
- ۱ سخنرانی نمونه موردی (هر مورد ۲۰ دقیقه) در ارتباط با تجربیات سازمان یا ارائه ی فناوری در نشست های نمونه موردی
- درج ۱ صفحه آگهی در نشریه صنعت حفاری و Drilling Magazine

## بسته حمایتی دلخواه خود را بسازید!

دبیرخانه کنگره صنعت حفاری ایران بسته های حمایتی مختلفی برای کسب حداکثر رضایت حامیان مالی فراهم آورده است. با این وجود با توجه به الزامات و اهداف متفاوت حامیان مالی دبیرخانه آمادگی آن را دارد تا شرکت ها متناسب با بودجه مدنظرشان بتوانند در کنگره به عنوان حامی مالی حاضر شوند.

اگر ایده جدیدی داشته و یا به دنبال یک بسته حمایتی متناسب با اهداف خود هستید لطفا با واحد بازرگانی کنگره صنعت حفاری به شماره ۰۲۱-۷۱۱۲۴۰۰۰ تماس حاصل نمایید.



مفتخریم بتوانیم شما را در حصول اهداف و سرویس دادن به گروه‌های مشتریان یاری نماییم. امیدواریم پکیج‌های اسپانسرینگ طراحی شده درخور انتظار اسپانسرهای محترم واقع شده و آیت‌های در نظر گرفته شده کمک شایان‌ذکری به بازاریابی آنها نماید. نقش شما در قالب اسپانسر بازگشت سرمایه‌ی شما را در بازه‌ای کوتاه تضمین خواهد کرد.

علاوه بر بسته‌های ۳ گانه حمایت مالی، بسته‌های جانبی حمایت از کنگره نیز در نظر گرفته شده است که شرکت‌های علاقمند می‌توانند برای دریافت اطلاعات تکمیلی و اعلام علاقه مندی با دبیرخانه کنگره تماس حاصل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

## فلش اهدایی به شرکت کنندگان به عنوان هدیه



### مزایای حضور:

- ◀ ثبت نام ۱ نفر به صورت رایگان
- ◀ چاپ لوگوی سازمان بر روی هدایا
- ◀ قرار گرفتن اطلاعات مربوط به حامی این بخش در داخل هدایا
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمان در بخش حامیان وب سایت
- ◀ اجازه‌ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال‌شده پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان کنگره
- ◀ نیم صفحه آگهی سازمان در نشریه‌ی صنعت حفاری

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

## کیف اهدایی به شرکت کنندگان



### مزایای حضور:

- ◀ ثبت نام ۲ نفر به صورت رایگان
- ◀ چاپ لوگوی سازمان در داخل کیف
- ◀ قرار گرفتن بروشور سازمان در داخل کیف‌ها
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمان در بخش حامیان وب سایت
- ◀ اجازه‌ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال‌شده پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان و چاپ لوگوی سازمان در انتشارات کنگره
- ◀ یک صفحه آگهی سازمان در نشریه‌ی صنعت حفاری



## میان وعده در کنگره

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

### مزایای حضور:

- ◀ ثبت نام ۲ نفر به صورت رایگان
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمانی در بخش حامیان وب سایت
- ◀ چاپ لوگوی سازمان درانتشارات کنگره
- ◀ تبلیغات انحصاری در محل پذیرایی میان وعده
- ◀ اجازه ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان کنگره
- ◀ یک صفحه آگهی سازمان در نشریه ی صنعت حفاری



## وعده ناهار در کنگره

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

### مزایای حضور:

- ◀ ثبت نام ۵ نفر به صورت رایگان
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمانی در بخش حامیان وب سایت
- ◀ چاپ لوگوی سازمان درانتشارات کنگره
- ◀ تبلیغات انحصاری در محل پذیرایی ناهار
- ◀ اجازه ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان کنگره
- ◀ یک صفحه آگهی سازمان در نشریه ی صنعت حفاری



## برنامه زمانبندی

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

### مزایای حضور:

- ◀ چاپ لوگوی سازمانی بر روی برنامه زمانبندی کنگره به طور ویژه به عنوان حامی برنامه زمانبندی
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمانی در بخش حامیان وب سایت
- ◀ اجازه ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان کنگره
- ◀ یک صفحه آگهی سازمان در نشریه ی صنعت حفاری



## خودکار و دفترچه یادداشت کنگره

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
با ما در تماس باشید

### مزایای حضور:

- ◀ ثبت نام ۱ نفر به صورت رایگان
- ◀ چاپ لوگوی سازمانی بر روی خودکار و دفترچه یادداشت
- ◀ قرار گرفتن لوگو و هایپرلینک ویژه سازمانی در بخش حامیان وب سایت
- ◀ اجازه ی استفاده از لوگوی رسمی این گردهمایی
- ◀ قراردادن لوگوی سازمان در ایمیل تقدیر و تشکر ارسال پس از کنگره
- ◀ نمایش لوگوی سازمان در بنرهای چاپی حامیان کنگره
- ◀ یک صفحه آگهی سازمان در نشریه ی صنعت حفاری

# نمایشگاه و ثبت نام حقوقی

## مراحل ثبت نام

۱ تماس با دبیرخانه به شماره ۰۲۱-۷۱۱۲۴۰۰۰ و انتخاب جایگاه و شماره غرفه

۲ دریافت صورت حساب و واریز وجه

۳ دریافت و تکمیل فرم و ارسال به دبیرخانه

۴ ارسال فیش واریزی، تماس با دبیرخانه، نهایی سازی ثبت نام و تکمیل اطلاعات

همزمان با برگزاری کنگره، نمایشگاه تخصصی با متراژ بیش از ۱۰۰۰ مترمربع در محوطه سالن اصلی محل برگزاری مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار خواهد گردید. حضور در این نمایشگاه فرصت مناسبی جهت نمایش توانمندی ها و مزیت های نسبی شرکت شما به شرکت کنندگان تخصصی حاضر در این رویداد اعطا می کند. شرکت هایی که علاقمند به ارتباط نزدیک و رودررو با کارفرمایان و دیگر شرکت های فعال در زمینه کار خود و تعامل سازنده با آنها هستند می توانند از این فضای موجود برای ارتقا جایگاه شرکت و معرفی نشان تجاری خود استفاده کنند.

### ۲ نمایشگاه (واگذاری به صورت مترائ)

شرکت های علاقه مند به حضور در نمایشگاه به صورت رزرو مترائی، با تکمیل فرم ثبت نام غرفه و پرداخت هزینه بابت هر مترمربع یا قیمت ذیل می توانند حضور خود را در این رویداد قطعی نمایند.

خدمات قابل ارائه عبارتند از:

- ◀ غرفه بندی استاندارد
- ◀ اختصاص یک میز و دو صندلی استاندارد
- ◀ کتیبه نام شرکت و روشنایی غرفه های نمایشگاه
- ◀ اختصاص بلیط به یک نفر جهت حضور در کنگره

هزینه هر متر مربع : ۲۰۰/۰۰۰ تومان

### ۱ نمایشگاه (ثبت نام حقوقی)

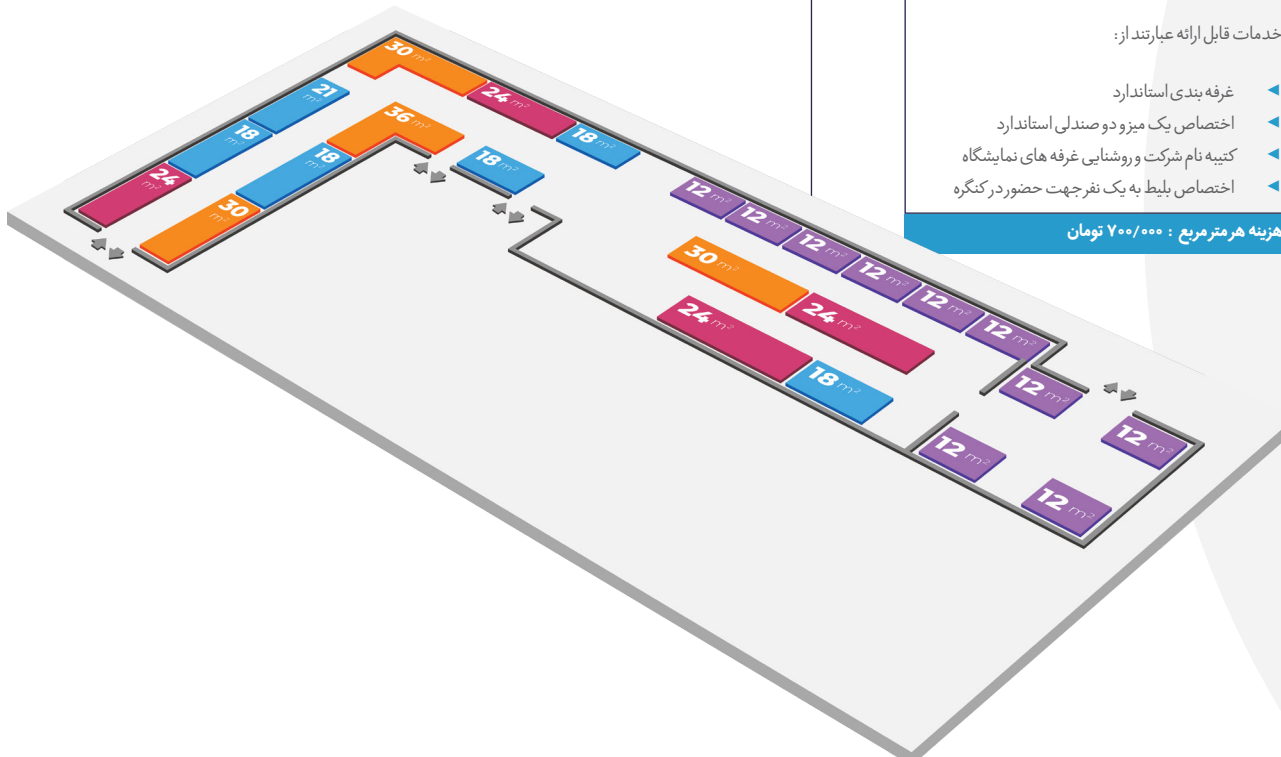
شرکت های علاقه مند به حضور در نمایشگاه به صورت حقوقی، با تکمیل فرم ثبت نام حقوقی و پرداخت هزینه ثبت نام یا قیمت ذیل می توانند حضور خود را در این رویداد قطعی نمایند.

خدمات قابل ارائه عبارتند از:

- ◀ اختصاص ۱۲ مترمربع فضای نمایشگاهی
- ◀ اختصاص بلیط حضور ۵ نفر در نمایشگاه و کنگره طی ۲ روز برگزاری
- ◀ اهدای لوح و تندیس کنگره به مدیرعامل شرکت
- ◀ غرفه بندی استاندارد به همراه یک عدد میز و دو عدد صندلی، کتیبه نام شرکت و روشنایی غرفه های نمایشگاه
- ◀ معرفی شرکت در وبسایت کنگره به عنوان مشارکت کننده در نمایشگاه
- ◀ درج یک صفحه آگهی در یکی نشریات صنعت حفاری یا Drilling

هزینه ثبت نام حقوقی : ۱۷/۵۰۰/۰۰۰ تومان

- شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های فعال در حوزه انرژی از ۲۰ درصد تخفیف برای حضور در این رویداد بهره مند می گردند.





## ثبت نام حقیقی

حضور در کنگره ی صنعت حفاری فرصت بسیار مطلوبی جهت تبادل نظرات و ارائه ی راهکار به منظور رفع کاستی های این صنعت را برای فعالان این حوزه فراهم آورده است.

ثبت نام در روزهای برگزاری کنگره	ثبت نام بعد از ۱ بهمن ماه ۹۷	ثبت نام تا قبل از ۱ بهمن ماه ۹۷	
۹۰۰/۰۰۰ تومان	۸۰۰/۰۰۰ تومان	۷۰۰/۰۰۰ تومان	آزاد
۷۵۰/۰۰۰ تومان	۶۵۰/۰۰۰ تومان	۶۰۰/۰۰۰ تومان	دانشگاه ها یا موسسات غیرانتفاعی
۶۰۰/۰۰۰ تومان	۴۰۰/۰۰۰ تومان	۳۵۰/۰۰۰ تومان	دانشجویان
-	۷۵۰/۰۰۰ تومان	۶۵۰/۰۰۰ تومان	ثبت نام گروهی (بیش از ۱۰ نفر)
-	-	۳۵۰/۰۰۰ تومان	اعضای پانل ها و سخنرانان
-	-	۳۵۰/۰۰۰ تومان	اعضای فعال کارگروه ها (حضور در بیش از ۵ درصد جلسات)

### مراحل ثبت نام آنلاین

- 1 مراجعه به وب سایت کنگره به نشانی: [www.irandrilling.com](http://www.irandrilling.com)
- 2 مراجعه به منوی ثبت نام و انتخاب ثبت نام آنلاین
- 3 ورود به سامانه کاربری، تکمیل فرم الکترونیکی و پرداخت آنلاین
- 4 دریافت تاییدیه ثبت نام از طریق سامانه

### مراحل ثبت نام از طریق فرم

- 1 مراجعه به وب سایت کنگره به نشانی: [www.irandrilling.com](http://www.irandrilling.com)
- 2 مراجعه به منوی ثبت نام و دانلود فرم ثبت نام
- 3 واریز وجه، تکمیل و ارسال فرم و تماس با دبیرخانه با شماره ۰۲۱-۷۱۱۲۴۰۰۰

### نکات مهم

- تایید نهایی ثبت نام منوط به پرداخت هزینه ثبت نام می باشد. تاییدیه دانشجویان منوط به ارائه کارت معتبر شناسایی خواهد بود.
- هزینه پرداختی ثبت نام در کنگره شامل حضور ۲ روزه در کنگره، حضور در پانل های تخصصی و نمایشگاه جانبی، پذیرایی و ناهار و دریافت بسته هدایا می باشد.

# Iran Drilling 2019

THE 6th IRAN INTERNATIONAL DRILLING CONGRESS & EXHIBITION

---

# Iran E & P 2019

THE 3rd IRAN INTERNATIONAL E&P CONGRESS & EXHIBITION

---

23 - 24 FEBRUARY 2019  
IRIB INTERNATIONAL CONFERENCE CENTER

[www.irandrilling.com](http://www.irandrilling.com)

[www.iranE-P.com](http://www.iranE-P.com)



گروه توسعه بالادستی پارسین

تهران • بلوار آفریقا • خیابان گل‌آذین • پلاک ۲۶ • واحد ۲

---

تلفن: ۰۲۱ - ۷۱۱۲۴۰۰۰